

GERENCIA DE PYMEADEX



EN ESTA EDICIÓN:

- Editorial.
- Mercosur fuente de oportunidades para las Pymes.
- Eventos, Ferias y Misiones realizadas.
- Eventos en agenda.
- Entrevista a Nuestros Asociados.

Octubre 2011

Elaboración : Renzo Vega T.
Asistente PYMEADEX Gamarra
Teléfono : 618-3333 Anexo: 4503
E-mail : pymeadexgamarra@adexperu.org.pe

Mercosur y sus Oportunidades

Las exportaciones peruanas al MERCOSUR en lo que va del año 2011 han alcanzado los mil millones de dólares creciendo en 66% nuestros envíos, siendo Brasil y Argentina los principales mercados de destino, concentrando el 95% del total exportado al MERCOSUR; entre los principales productos del sector no- tradicional exportados encontramos: las camisas de algodón 7%, aceituna 3% y materias colorantes 3%.

Gerencia de PYMEADEx

Movimiento en el Mercado Venezolano

En el presente año las exportaciones de productos no- tradicionales se han incrementado hasta el mes de Agosto en 87% con respecto al mismo periodo del año 2010, los productos textiles y confecciones representan el 35% de estos envíos, la venta de tejidos se incremento en 94% a su vez las prendas de vestir de punto se incrementaron en 62%; el sector agropecuario y agroindustrial (participación del 5%) creció en 69% teniendo como principales productos exportados el cacao en polvo (18%), demás chocolates y uvas frescas (9% c/u), productos que crecieron en 100% sus envíos.

Calendario de Ferias

Calendario de ferias en las que participaremos ya sea organizándolos y/o en la promoción.

Cerraremos el presente año con la Convención Nacional de las PYMES, evento que reúne año tras año la presencia de empresarios de los principales conglomerados nacionales, emprendedores e interesados.

Misión y Prospección comercial a Ecuador y Estados Unidos

La Gerencia de PYMEADEx destaca dos eventos que acontecieron: Misión de Prospección a la Feria ECUADORMODA en Ecuador y la Misión Técnica Comercial del sector textil y confecciones en Las Vegas y Los Ángeles, este último fue organizado por el PROYECTO BID FOMIN y el Sr. Ricardo Romero Consejero Económico Comercial del Perú en Los Ángeles, guiando a la delegación de empresarios peruanos con el fin de conocer los canales de comercialización en la costa oeste de los EE.UU.

Nuestros asociados: S&S EXPORT SAC

La empresa **S&S EXPORT SAC**, conformada por un grupo de jóvenes, fue creada en el año 2008 acaparando el mercado nacional de forma progresiva ofreciendo concentrados de maíz morado y maracuyá, productos que ellos producen y comercializan, teniendo ya una precedente experiencia en la EXPOALIMENTARIA 2011. En la actualidad desean abrirse paso en las exportaciones.

Elaboración : Renzo Vega T.
Asistente PYMEADEx Gamarra
Teléfono : 618-3333 Anexo: 4503
E-mail : pymealexgamarra@adexperu.org.pe



EDITORIAL

Las Pymes y las nuevas oportunidades regionales

En la actualidad las pequeñas empresas deben estar informadas y atentas a las nuevas oportunidades comerciales que se van abriendo, una de ellas es el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 entre el Perú y el Mercado Común del Sur (Mercosur) vigente desde enero del 2006, pero que a partir del 01 de Enero de 2012 todos los productos peruanos destinados a los mercados de Argentina, Brasil y Uruguay tendrán un beneficio arancelario de 100%, es decir ingresarán con un arancel del 0% a casi el 100% del universo arancelario de los países miembros como Argentina, Brasil y Uruguay.

Las exportaciones peruanas al MERCOSUR en lo que va del año 2011 han alcanzado los mil millones de dólares creciendo en 66% nuestros envíos, siendo Brasil y Argentina los principales mercados de destino, concentrando el 95% del total exportado al MERCOSUR; entre los principales productos del sector no- tradicional exportados encontramos: las camisas de algodón 7%, aceituna 3% y materias colorantes 3%.

Brasil es un mercado atractivo para las Pymes, concretamente para productos de los sectores de agroindustria y textiles, en lo que refiere a la agroindustria, esta economía se considera autosuficiente, considerando los productos importados como bienes de lujo, para dar status, siendo un nicho de consumidores conocedores, cerca del 80% de los alimentos se comercializan a través de hipermercados, supermercados y tiendas independientes, a pesar de ello las empresas peruanas han llegado a vender productos como las aceitunas y el orégano; en cuanto al sector textil es un mercado que en temas de diseño y de estilo está abierto a todo aquello que llegue desde el extranjero, los canales de distribución principales son los importadores, grandes almacenes (mayoristas y minoristas), grandes marcas de confecciones ya posicionadas, de esta forma las empresas peruanas deben centrarse en ofrecer productos diferenciados de alta calidad (algodón pima, lana /pelos finos /mezclas, hilados, tejidos y confecciones), diseño e innovación.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales hacia Argentina entre enero y agosto del 2011 han crecido en 79% respecto al mismo período del año pasado, vendiendo confecciones, pimientos morrones, artículos para confecciones, joyería y artesanías a los importadores argentinos.

Las perspectivas para la exportación peruana son positivas en el mediano plazo y más aún que se acordó que se levantará a más tardar en los próximos días la exigencia de licencias de importación y autorizaciones de comercialización aplicados a productos peruanos, por lo que en principio ya no habría problemas para la importación de productos peruanos en varios rubros” el levantamiento de las restricciones beneficiará a la exportación de productos como el pimiento morrón, páprika, refrigeradoras, textiles, entre otros.

En la presente edición, hemos compilado información de actualidad, que esperamos sean de su provechosa utilidad, con el fin de facilitar sus labores de gestión en su compañía



ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

AV. JAVIER PRADO ESTE Nº 2875, Piso 6 - LIMA 41
TELÉFON: (51-1) 618-3333. FAX: (51-1) 346-1879
<http://www.adexperu.org.pe>

GERENCIA DE PYMEADEX

Sr. Roberto Molero A.
Gerente de PYMEADEX
pymeadex@adexperu.org.pe
Anexo: 4300

Srta. Giannina Denegri B.
Coordinadora
Gerencia de PYMEADEX
pymeadex2@adexperu.org.pe
Anexo: 3343

Srta. Solange Baquero S.
Coordinadora
Gerencia de PYMEADEX
pymeadex1@adexperu.org.pe
Anexo: 4502

Sr. Renzo Vega T.
Asistente
Gerencia de PYMEADEX
pymeadexgamarra@adexperu.org.pe
Anexo: 4503

BIENVENIDA A LOS NUEVOS INTEGRANTES DE LA INSTITUCIÓN

La Gerencia de PYMEADEX brinda la más cordial bienvenida a sus nuevos asociados y reitera el compromiso de brindar el mejor servicio de manera permanente.

NEGOCIACIONES CONFECCIONES TEXTILES DEL PERU SAC

S & S EXPORT SAC

ROMMEL HUGO HUARANGA NARVAJO

BS BRIO SAC

INSUMOS ALIMENTICIOS E.I.R.L.

SERVICIO INDUSTRIAL BALBIN S.R.L.

**DIRECTORIO
EMPRESAS
AGROEXPORTADORAS
PYMEADEX**

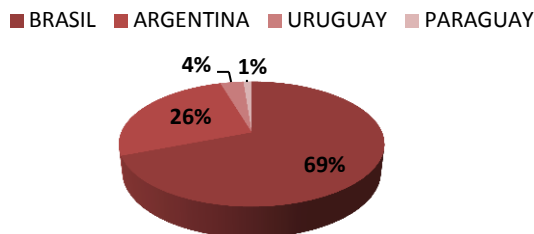
CLICK AQUÍ

ANÁLISIS DEL BLOQUE MERCOSUR PARA PRENDAS DE VESTIR Y ALIMENTOS – ENERO-AGOSTO 2011

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES - MERCOSUR - ENE-AGO 2011 - % US\$MM

Si apreciamos el gráfico N°1 notaremos que las exportaciones no tradicionales al Bloque Económico MERCOSUR en lo que va del año han alcanzado los 327 millones de dólares 66% más que el mismo periodo del año 2010. En general las cifras ubican a Brasil como principal destino con 69% de participación, siguiéndole Argentina con el 26%, la cual ha variado en 2% en comparación a su participación en el año 2010 y una participación acumulada del 5% entre Uruguay-Paraguay.

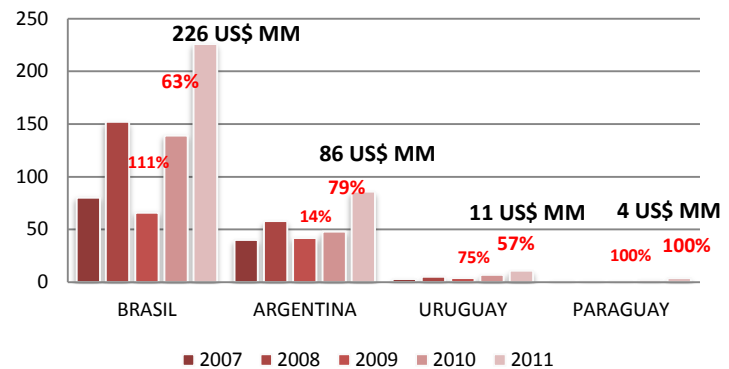
Grafico N°1



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES – MERCOSUR – POR PAIS – ENE-AGO 2007/2011 – MILLONES US\$ FOB

Tal como se aprecia en el cuadro N°2, en lo que va del año 2011, los crecimientos vienen constantes después de la caída en el año 2009, en cifras precisas las exportaciones al mercado Brasileño han llegado a los 226 millones de dólares superando en 63% las cifras del año 2010, Argentina en tanto esta registrando constantes crecimientos de 14% y 79% alcanzando la cifra de los 86 millones de dólares en el presente año.

Grafico N°2



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES – MERCOSUR – POR SECTOR – ENE-AGO 2007/2011 – MILLONES US\$ FOB

En el cuadro N°3, se han considerado los principales sectores de interés de las pymes, figurando el sector de confecciones con el registro más alto (79 millones de dólares), seguido del sector agropecuario y agroindustrial.

En el sector de confecciones encontramos una variación bastante alta de 147% con la participación de Brasil y Argentina mayoritariamente, cada uno con 58% y 35% respectivamente, ambos países de destino han registrado un incremento considerable de 119% y 155%. Brasil en este sector demandó camisas de punto para hombre 26%, T-shirt para adultos 18%, blusas y suéteres, estos últimos con una participación del 4%; en Argentina en tanto figuran entre sus principales productos demandados las camisas de punto para hombres 21%, T-shirt para adulto 14%, blusas, ropa para bebés, suéteres y camisas de tejido plano con 7% cada uno.

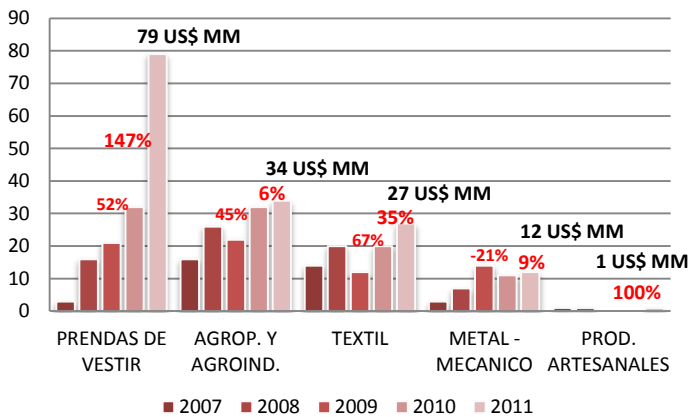
Un punto a resaltar en este sector es que en el año 2010 nos ubicamos como el 3er proveedor de confecciones de punto a Brasil con 8% de participación y 135% de variación en contraste con el año 2009.

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 05.10.2011).
Elaboración: GPA

➤ Fuente: TRADEMAP, ADEX Data Trade (actualizado al 05.10.2011).
Elaboración: GPA



Grafico N°3



En el sector Agropecuario y Agroindustrial encontramos una variación moderada del 6% con una marcada participación de Brasil (71%), país que se le ha destinado 24 millones de dólares en exportaciones pero que no ha movido sus cifras con respecto a su contraste con el periodo ENE-AGO del año 2010, el país que le sigue es Argentina con 24% de participación y con crecimiento provechoso de 33%. Brasil en este sector demandó principalmente aceitunas preparadas o conservadas (42%), orégano (13%), espárragos frescos, tara, jugo de maracuyá, ajos y pan tostado con 4% de participación cada uno (siendo alguno de estos productos exportados por primera vez); Argentina tuvo una variación a favor de 33%, en donde se haya entre sus principales productos demandados las hortalizas preparadas o conservadas (25%) que varió en 100% sus exportaciones, tara en polvo (25%), aceite de almendra (13%) y mucílago de semilla de tara (13%), estas últimas sin variaciones.

Somos el segundo proveedor de aceitunas al mercado brasileño con 18% de participación en el año 2010, siendo el primero Argentina con 72%, en dicho país registramos ser el principal proveedor de hortalizas preparadas o conservadas con 60% de participación en el año 2010.

En el sector metal- mecánico se alcanzó a exportar al bloque MERCOSUR 12 millones de dólares, habiendo solo crecido un 9%. Las exportaciones se concentraron en 58% al mercado brasileño y el 33% para Argentina, sin variaciones resaltantes; las máquinas de sondeo o perforación y las demás fueron las partidas más exportadas con un acumulado de 33%.

➤ Fuente: TRADEMAP, ADEX Data Trade (actualizado al 05.10.2011).
Elaboración: GPA

Grafico N°4

Productos potenciales en Brasil: Sector Agrícola

Partida	Descripción	Clasificación
2005700	Aceitunas preparadas, sin congelar	Consolidado
1404902	Tara en polvo	Consolidado
1211903	Orégano	Consolidado
709200	Espárragos, frescos o refrigerados	Consolidado
806100	Uvas Frescas	Prometedor
2103909	Condimentos y sazónadores	Prometedor
2001901	Aceitunas preparadas en vinagre	Prometedor
2106907	Complementos alimenticios	Prometedor
2008999	Frutos y partes comestible de plantas	Prometedor

Grafico N°5

Productos potenciales en Brasil: Sector Confecciones

Partida	Descripción	Clasificación
620342	Pantalones de algodón para caballeros	Estrella
620343	Pantalones de fibra sintética para caballeros	Prometedor
610510	Polo shirt de algodón	Estrella
610910	T-shirt de algodón	Estrella
620520	Camisas de algodón	Estrella
611030	Suéter de fibras sintética	Prometedor
611020	Suéter de Algodón	Estrella
620462	Pantalones largos de algodón	Prometedor
620630	Blusas de algodón	Prometedor
620530	Camisas sintéticas	Prometedor
610610	Polo shirt de algodón	Estrella
610520	Polo shirt para caballeros de fibra sintética	Estrella

➤ Fuente: PROMO - PROMPERU
Elaboración: GPA

“EVENTOS, FERIAS Y MISIONES REALIZADAS”

MISION TECNICA COMERCIAL: PROYECTO BID FOMIN ADEX

La Gerencia de PYMEADEx junto con representantes del proyecto BID y el Sr. Ricardo Romero Consejero Económico Comercial del Perú en Los Ángeles, guiaron a la delegación de empresarios peruanos en la misión técnica comercial llevado a cabo en Las Vegas y Los Ángeles en las fechas comprendidas del 21 al 27 de Agosto.

El objetivo de este evento fue brindar al participante las herramientas necesarias para manejar los canales de comercialización en la costa oeste de los Estados Unidos.

Ferias Visitadas

Moda (Las Vegas)

Feria de prendas y accesorios de moda una mezcla sucinta de la moda dentro de un ambiente íntimo y elegante muestra las últimas tendencias del sector. Exhiben almacenes especializados, boutiques, catálogos, almacenes grandes, tiendas con franquicia, entre otros.

Curvee Expo (Las Vegas)

Principal acontecimiento comercial exclusivo donde se presentan las mejores marcas de fábrica internacionales y domésticas de lencería, ropa interior y ropa de baño para hombres y mujeres así como pijamería y ropa de maternidad.

Feria Winnwomen (Nevada)

Exposición de ropa de mujer más grande de los EE.UU., acuden los almacenes de ropa para mujer de toda América. La cual ofrece a los compradores una selección completa de womenswear tradicional, contemporáneo y otras líneas. Ofrece también centenares de líneas de accesorios: zapatos, sombreros, monederos, joyería, correas y bufandas muy similar a una boutique.

Kid Show (Las Vegas)

Ofrece una gama completa de ropa y accesorios para niños desde los recién nacidos hasta niños, incluyendo los mejores nombres de diseñadores. Está dirigida a compradores y grandes / pequeños almacenes del mundo.

Las Vegas Premium Outlet (Las Vegas)

Outlet marcas diversas

Magic Mujer, Pooltrade y Atender (Las Vegas)

Se desarrollan 4 ferias relacionadas a la moda femenina, para diferentes segmentos de mercado, incluye, accesorios, calzado, moda para jóvenes, etc. En el Hall de Magic Sourcing se visitó el pabellón Peruano de Promperu.

Reunión con Steven A. Jesseph

*President and Chief Executive Officer
Worldwide Responsible Accredited Production*



➤ **Delegación de empresas peruanas en Moda Las Vegas.**

Reunión sobre historia y actualidad de la feria Magic Bob Berg

Sales Director for Sourcing at Magic

Magic Hombre (Las Vegas)

Ferias dirigidas a diferentes segmentos de moda de hombre, incluye accesorios, ropa fina, contemporánea, etc

Fashion District (Los Ángeles)

LA Fashion District, conocido como el distrito de la Moda ubicado en el centro de la ciudad de LA, está conformada por 90 cuadras de negocios textiles, confecciones, calzado, flores, accesorios, aquí se encuentra LA INTERSECCION (CMC, NEW MART, COOPER, GERRY BUILDING), lugar donde están ubicados 4 SHOWROOMS.

Showroom

- ✓ Reunión con Miriana Ojeda
- ✓ Visita al Gerry Building
- ✓ Visita a The New Mart

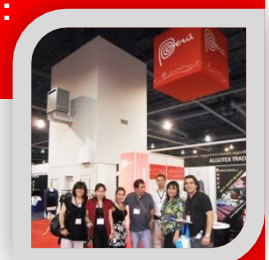
Seminario

Seminario de Confecciones en el CFA de Los Ángeles
The Fashion Institute of Design & Merchandising

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Giannina Denegri
Coordinadora

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3343
Email : pymeadex2@adexperu.org.pe



MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL A LA FERIA ECUADORMODA

La Gerencia de PYMEADEx organizó la misión de prospección comercial a la feria ECUADORMODA en Guayaquil- Ecuador desde el 14 hasta el 18 de Septiembre. La delegación asistente estuvo comprendida por 10 empresas peruanas y por el equipo de PYMEADEx, incorporándose a ella la Sra. María Teresa Villena, Consejera Económico Comercial del Perú en Quito- Ecuador.

El objetivo de esta misión fue brindar a los empresarios las herramientas necesarias para conocer el mercado del sector textil y manejar los canales de comercialización en Ecuador, ampliando o generando cartera de clientes.



➤ **Sra. María Teresa Villena (Consejera Económico), el Sr. Carlos Briceño (Vicecónsul) junto a la delegación peruana.**

ECUADORMODA es una feria del sector textil y confecciones, donde se exhiben productos como ropa para bebés, niños, damas, caballeros, maquinaria, telas y avíos. Se realiza una vez al año concentrando alrededor de 115 empresas expositoras de Colombia, Perú y de Ecuador, reúne un aproximado de 20,000 participantes entre profesionales del sector (compradores de grandes almacenes, pequeñas tiendas, mayoristas y prescriptores de opinión).



➤ **Compañía Valera en ECUADORMODA.**

Las empresas que participaron en la Rueda de Negocios se reunieron con importantes empresas como DE PRATTI, TIA, RIPLEY, entre otras; dichas reuniones se complementaron efectuándose encuentros comerciales con CASA TOSSI

Nuestra Consejera Económico Comercial realizó un recorrido por la feria con la delegación de empresas. Adicionalmente se tuvo una reunión con ella en la cual se les habló sobre el perfil del sector confecciones en el mercado ecuatoriano y las oportunidades que tienen sus productos en ese país.

La misión de prospección incluyó en la agenda la visita al centro comercial San Marino, Mall Del Sol, Centro Comercial Village Plaza, Policentro, Rio Centro y Bahía; encontrándose en este último más de 100 asociaciones; donde los asistentes observaron el estilo de vestimenta ecuatoriana, los precios, las marcas, el origen de las prendas (la mayoría de productos provienen de Perú, concretamente son adquiridas en la frontera), el tipo de telas, acabados, entre otros.

Finalmente se realizó un almuerzo de confraternidad donde asistieron la Sra. María Teresa Villena, el Sr. Jorge Raffo (Cónsul General), el Sr. Carlos Briceño (Vicecónsul) y la Gerencia de PYMEADEx, acompañando a la delegación de empresas peruanas.



➤ **Almuerzo de confraternidad.**

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Giannina Denegri
Coordinadora

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3343
Email : pymeadox2@adexperu.org.pe



DELEGACIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA



➤ **La delegación española de la cámara de comercio de Almería, junto con el Sr. Juan Varilias Presidente de la Asociación de Exportadores.**

La Asociación de Exportadores (ADEX), preparó la agenda de trabajo para la delegación de visitantes de la Cámara de Comercio de Almería (CCA), quienes estuvieron en Lima los días 15 y 16 de Septiembre.

El Sr. Juan Pacheco, miembro del consejo directivo de ADEX y Presidente PYMEADEX dio las palabras de bienvenida, tras lo cual la Srta. Vivienth Correa Analista de la Gerencia de Estudios Económicos dio una exposición sobre el panorama económico y comercial entre el Perú y España.

La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), dio a conocer la razón de su visita, centrada en la búsqueda de compañías proveedoras y compradoras multisectoriales, reconociendo la calidad de nuestros productos, fueron algunas de las principales razones de su visita a Perú.



➤ **La delegación española durante la exposición en ADEX.**

La delegación de la CCA estuvo conformada por empresas como: Planprotect S.L. (soluciones para la agricultura ecológica), Faeem (servicios de formación), Rubicon Services & Technology S.L. (formulador de agroquímicos agrícolas y bioestimulantes foliares), Viluber Glogal Consulting S.L (tecnología para internet), Transformaciones y Embalses Parra S.L. (construcción y agricultura), finalmente el Grupo Lunamax (proyectos hidráulicos y agricultura intensiva).

La delegación fue recibida el día 15 de Septiembre por la Gerencia de PYMEADEX y el presidente de PYMEADEX, el Sr. Juan Pacheco.



➤ **La delegación española durante la rueda de negocios en ADEX.**

Reuniones:

El 15 y 16 de Septiembre se realizó la Rueda de Negocios (Perú - Almería) en el centro empresarial de nuestra organización, contando con la participación de 24 empresas peruanas, que pudieron acceder a estas ruedas sin costo alguno; concretando excelentes relaciones.

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Solange Baquero
Coordinadora

Teléfono : 618-3333
Anexo : 4502
Email : pymeadex2@adexperu.org.pe



MISIÓN COMERCIAL DEL ECUADOR AL PERU

La Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) a través de la Gerencia de PYMEADEx realizaron un encuentro de negocios entre la delegación de empresarios ecuatorianos de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG) y nuestros socios, en una agenda comprendida entre los días 27-30 de Septiembre.

El Sr. Juan Carlos León, Gerente General de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), y el Sr. Juan Pacheco, Presidente de PYMEADEx, recibieron a la delegación Ecuatoriana de la CCG, siendo el Sr. Juan Carlos León quien dio las palabras de bienvenida a nuestros visitantes, seguido de ello se dio la exposición sobre la situación actual y relación comercial entre Perú y Ecuador a cargo de la Srta. Vivienth Correa de la Gerencia de Estudios Económicos, continuando con las exposiciones el Sr. Harry Chang representante de Pro-Inversión habló sobre las políticas de tratamiento a la Inversión Extranjera, siguiéndole el Sr. Roberto Anguis del MINCETUR hablando sobre la Zonas de tratamiento especial y culminando la empresa ROXTRANS detalló las prácticas logísticas en el comercio Bilateral entre las dos naciones.



➤ **Almuerzo de bienvenida con la delegación de empresas Ecuatorianas y representantes de ADEX**

Citas de Negocios:

En las fechas 28, 29 y 30 de Septiembre se realizó la Rueda de Negocios (Perú - Guayaquil) en el centro empresarial de nuestra organización, contando con la participación de 24 empresas peruanas, que pudieron acceder a estas ruedas sin costo alguno, concretando excelentes relaciones.

Las empresas que conformaron la delegación de la CCG fueron: Centro Gráfico, quienes buscaban impresores y fabricantes de estuches de cartón; Novacero S.A, desarrolla e implementa soluciones de acero para la construcción; Angie Import MOBISOFT S.A, en el rubro de muebles y decoración para el hogar; Delltex, Industrial del sector de textil; Distribuidora Cherrez Cia. Ltda., ofertante de artículos de plástico, cristalería y cerámica así como la compra de confitería, Ortiz & Jácome de Comercio Cia. Ltda., importadores de productos de consumo en el hogar y confitería; Inexes S.A., equipos y demandantes de productos del sector textil.



➤ **Juan Carlos León (Gerente General de ADEX) y el Sr. Juan Pacheco (Presidente del Comité PYME)**

La Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG), manifestó que la razón de su visita, se encontraba enfocada en la búsqueda de compañías proveedoras y compradoras en los sectores de confecciones, construcción y productos de la industria alimentaria.

Visitas:

La delegación ecuatoriana fue guiada al Centro Aéreo Comercial (Lima Cargo City), algunas de las empresas visitaron la Feria EXPOALIMENTARIA, así como también a los más importantes conglomerados empresariales de Lima sosteniendo reuniones con tales gremios.

MISIÓN TÉCNICA COMERCIAL DEL SECTOR ALIMENTO A LOS EE.UU

En el marco del Proyecto BID/ADEX la Gerencia de Proyectos y la Gerencia de PYMEADEX acompañaron a la delegación de 6 empresas del sector alimentos a visitar del 28 de Agosto al 04 de Septiembre las 3 ciudades más representativas en la comercialización de productos hispanos (Miami y San Diego), con la finalidad de que la delegación tuviera claro el detalle sobre el ingreso correcto de sus productos al mercado americano y por supuesto conocer tanto los canales de comercialización de productos hispanos como la ampliación de su red de contactos, las cuales generarán oportunidades de negocio en un futuro cercano.

Eventos Realizados

Labor de prospección:

Visita a 8 Supermercados Americanos que comercializan básicamente productos hispanos o latinoamericanos:

- NORTH GATE MARKET
- SUPERIOR
- SUPERMARKET BALLARTA
- TRADE JOE'S
- WHOLE FOODS MARKET
- SEDANO'S
- GFS MARKETPLACE
- PRICE CHOICE FOODMARKET

Reunión de trabajo con los principales distribuidores de productos peruanos.

- AMAZONAS IMPORT
- DISTRIBUIDORA BELMONT
- Entre otras.

Reunión con los agregados comerciales.

- Sr. Ricardo Romero - Consejero Económico Comercial del Perú en Los Ángeles.
- Sr. Fernando Albareda - Consejero Económico Comercial del Perú en Miami.

Reunión con las entidades sanitarias en los Estados Unidos como la FDA.

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Roberto Molero
Gerente PYMEADEX

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3328
Email : pymeadex@adexperu.org.pe



- **Visita al puerto Miami con el Sr. Fernando Albareda, representantes de ADEX y la delegación de empresas.**

Visita al Puerto Miami, principal entrada de productos hispanos.

Visita a Miami Free Zone.

Visita a la Feria Expocomida Latina realizada en el Convention Center de Miami

- En esta feria se constató que la mayor participación de productos son provenientes de México, en menor medida de Centro América y algunas pocas de la Zona Sur de Latinoamérica.
- También se pudo apreciar que nuestro país puede generar oportunidades de negocio con productos como los jalapeños, los pimientos y productos procesados del aguaymanto.
- El tipo de visitantes en esta feria son principalmente distribuidores latinoamericanos.



- **Fernando Albareda, junto a la delegación peruana que visitó Miami.**

FERIA EXPOCRUZ Y RUEDA DE NEGOCIOS CAINCO

La Gerencia de PYMEADEx, como en todos los años, se encargó de la organización de las empresas peruanas para su participación tanto en la Feria EXPOCRUZ como en la Rueda de Negocios organizada por CAINCO en Santa Cruz- Bolivia, contando para esta edición con la participación total de 16 empresas peruanas.

FEXPOCRUZ: 16 al 25 de Septiembre

En el marco de la feria, ADEX tuvo poco más de 100 m² de espacio, donde participaron 8 empresas de los rubros: metal mecánica, plástico, maquinas envasadoras-selladoras, mueblería y artículos artesanales.

La Sra. Silvia Alfaro Espinoza y el Sr. Julio Campo, Embajadora y Cónsul del Perú en La Paz- Bolivia respectivamente, en compañía del Sr. Gerardo Prado Consejero Económico Comercial del Perú en La Paz, visitaron a la delegación de empresas peruanas participantes de la feria.



➤ **Visita a las empresas peruanas en la feria por parte de la Sra. Silvia Alfaro (Embajadora del Perú en La Paz – Bolivia)**



➤ **El Sr. Gerardo Prado (Consejero Económico Comercial) junto al Sr. Roberto Molero (Gerente de PYMEADEx).**

Rueda de Negocios CAINCO: 21 al 23 de Septiembre

En el marco de la Rueda de Negocio se apreció una concurrencia de alrededor de 1200 empresas provenientes en su mayoría de países como Brasil y Argentina, así como de Chile, Ecuador, Perú, Uruguay y otros países de la región, ubicándose primordialmente compradores de los sectores confecciones, gráficos, manufacturas. Cabe resaltar que la Gerencia de PYMEADEx y el Sr. Gerardo Prado apoyaron activamente a las empresas participantes en las negociaciones durante los días de la rueda.



➤ **Empresas peruanas durante la rueda de negocio**

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Roberto Molero
Gerente PYMEADEx

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3328
Email : pymeadex@adexperu.org.pe



CURSO DE LÍDERES GREMIALES DE LA MYPE EN CHICLAYO

Las Asociación de Exportadores (ADEX) como parte de las acciones que realiza para el desarrollo y competitividad de las MYPE, en alianza estratégica con el Ministerio de la Producción, implementó el curso dirigido a los líderes gremiales de la región Lambayeque, con el fin de brindar a las MYPES herramientas que les permita fortalecer y/o desarrollar habilidades y actitudes gerenciales para la mejora de la competitividad de sus asociados.

Organizadores y Apoyo:

Asociación de Exportadores

Dirección General de la Mype y Cooperativas del Ministerio de la Producción

Escuela de Post – Grado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (institución que dictó el curso)

Oficina de Adex Chiclayo

Oficina Mi Empresa – Chiclayo



➤ *Ceremonia de inauguración del curso de líderes gremiales.*

Inauguración

El Sr. Juan Pablo Horna Santa Cruz, Vicepresidente del Gobierno Regional de Lambayeque, dio las palabras de bienvenida al evento, el Dr. Francis Villena Rodríguez, Rector de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo habló sobre la importancia del vínculo entre la Universidad – Estado – Empresa. La inauguración del evento estuvo a cargo del Econ. Walter Ramírez Eslava, Director General de MYPE e Industria del Ministro de la Producción y culminó con la charla magistral “Proyección social de la universidad con el colectivo empresarial” a cargo del Dr. Néstor Rodríguez, Secretario de la Escuela de Postgrado

06 Septiembre al 11 de Octubre

El curso se desarrolló con un total de 40 líderes gremiales en la sede de ADEX en Chiclayo, teniendo como expositores a profesionales de la Escuela de Post – Grado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Temas desarrollados:

- Economía y Entorno Global
- Planeamiento Estratégico
- Habilidades Gerenciales y de Liderazgo
- Incidencia Política



➤ *Líderes gremiales durante los cursos.*



➤ *Líderes gremiales que participaron en el curso.*

Para mayor información de este evento favor de contactarse con:

Roberto Molero
Gerente PYMEADEX

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3328
Email : pymeadex@adexperu.org.pe



CALENDARIO DE FERIAS



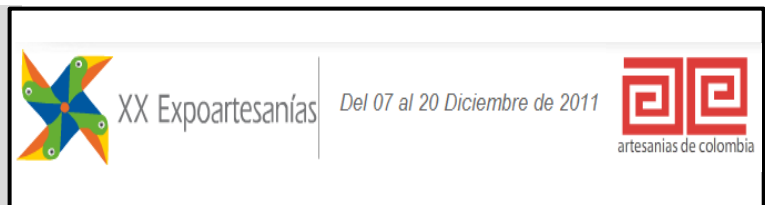
L'ARTIGIANO IN FIERA

Día : del Sábado 03 al Domingo 11 de Diciembre
Locación : Milán, Italia
Info : www.artigianoinfiera.it



XX EXPOARTESANÍAS

Día : del 07 al 20 de Diciembre
Locación : Bogotá, Colombia
Info : www.expoartesánias.com



MISIÓN COMERCIAL A BRASIL FEBRERO 2012

Giannina Denegri
Coordinadora

Teléfono : 618-3333
Anexo : 3343
Email : pymeadex2@adexperu.org.pe



CONOCIENDO A NUESTROS ASOCIADOS: S&S EXPORT S.A.C.

S&S EXPORT S.A.C es una empresa agroindustrial que produce concentrados naturales de maíz morado y maracuyá. Ha sido creada para ofrecer al mercado calidad, logística eficaz y eficiente logrando expandirse rápidamente a pesar de su corto tiempo de haber sido creada.

Fundada en el año 2008, tras mucho esfuerzo encontraron la fórmula precisa para su producto y desde el año 2010 empezaron a atacar el mercado masivo local, Distribuyendo sus productos a cadenas de restaurantes en el cono norte y cono sur de lima.

Procesos

Insumos: Cuentan con 30 Ha. de tierra fértil en Arequipa donde parte de ellas la destinan al cultivo de maíz morado. El maracuyá pasa por un proceso de acopio y selección.

Transformación: Este proceso es tercerizado, y está cuantificado para producir 1000 bolsas/día



S&S EXPORT S.A.C.

EXPOALIMENTARIA 2011: S&S EXPORT SAC tuvo una buena participación en ella, donde crearon una buena red de contactos tanto de personas extranjeras como locales, siendo estos últimos los primeros en concretar negocios de comercialización que actualmente se encuentran en curso.

Visión: En el corto plazo lanzar su línea de néctares envasados en vidrio, para el mediano plazo culminar el desarrollo de su producto de exportación en envases de vidrio, barriles y bolsas de polipropileno, con la finalidad de exportarlos; finalmente para el largo plazo desean instalar su propia planta procesadora.



El sabor que provoca

Ventajas Competitivas:

- Orientación y servicio al cliente
- Enfoque, segmentación de mercado
- Capacidad de producción
- Calidad
- Tiempos de entrega, eficiente distribución

Contactos:

Gerente Comercial : Christian Dorrego Dávila
Email : christian.dorrego@d-casa.net
Teléfono : (511) 349-5710
Celular : (511) 9660-57299 / 119*8574
Dirección : Calle Los Canarios 134, 2do Piso-
 La Molina.





IX

CONVENCIÓN NACIONAL DE LAS PYMES

DIRIGIDO A:

Dueños y gerentes de las empresas, directivos con poder de decisión, responsables de la producción y comercialización, PYMES emergentes de los principales conglomerados de Lima a nivel nacional, emprendedores e interesados en general.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Gerencia PYMEADEX de la Asociación de Exportadores.

Teléfono: 618-3333 Anexo: 5208 - 4208

E-mail: conveccionpymes@adexperu.org.pe

HOTEL SHERATON

Paseo de la República 170 · Lima · Perú

30

3:30 p.m.
DE NOVIEMBRE

ORGANIZADOR:



CO - ORGANIZADORES:



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de la Producción

AUSPICIADOR:



GERENCIA DE PYMEADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Gerencia de PYMEADEX

Roberto Molero

Gerente de PYMEADEX

Teléfono : 618-3333

Anexo : 3328

Email : pymeadex@adexperu.org.pe

Giannina Denegri

Coordinadora

Teléfono : 618-3333

Anexo : 3343

Email : pymeadex2@adexperu.org.pe

Solange Baquero

Coordinadora

Teléfono : 618-3333

Anexo : 4502

Email : pymeadex1@adexperu.org.pe

Renzo Vega

Asistente PYMEADEX Gamarra

Teléfono : 618-3333

Anexo : 4503

Email : pymeadexgamarra@adexperu.org.pe

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Av. Javier Prado Este 2 San Borja, Lima - Perú

Teléfono: 618-3333 / Anexo: 5404 - 5403 / E-mai: sac1@adexperu.org.pe

www.adexperu.org.pe