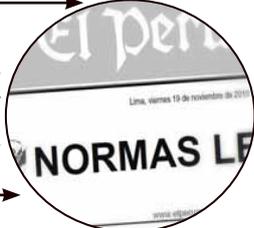


# Índice

2	<p><b>EDITORIAL: MIRANDO EL FUTURO</b></p> <p>ADEX considera que para alcanzar un desarrollo económico no es suficiente contar con importantes accesos de mercados, sino que es necesaria una sólida alianza entre el sector público y privado a fin de generar una sinergia total que permita hilvanar con éxito el comercio, crecimiento y desarrollo, el cual debe extenderse a todos los peruanos.</p>	
3	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más oportunidades para ser grandes.</li> <li>• El desafío de los gigantes.</li> <li>• Extraña interpretación.</li> </ul>	
4	<p><b>TEMA CENTRAL: ADEX ALERTA VULNERABILIDAD DE ECONOMÍA MUNDIAL</b></p> <p>Alertamos que el panorama económico mundial de mediano plazo podría afectar la actividad exportadora peruana, pues las condiciones del mercado internacional están llevando a los países a una competencia muy dura para incrementar sus exportaciones.</p>	
5	<p><b>EL PROTAGONISTA: INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C</b></p> <p>Presentamos a esta empresa dedicada a la comercialización de granos andinos, que estima una facturación de US\$ 5 millones para este 2011. De ese total US\$ 3.5 millones corresponderían a sus exportaciones.</p>	
6	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Designan representante de PRODUCE ante la Comisión Multisectorial encargada de la revisión de los alcances del Reglamento Interno en el desarrollo de productos transgénicos.</li> <li>• Establecen requisitos fitosanitarios obligatorios en la importación de tallos de duraznero procedentes de Chile.</li> </ul>	
7	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente de la Comisión de Agro de ADEX en Comisión Multisectorial que ve transgénicos.</li> <li>• Desafíos del TLC con Estados Unidos.</li> <li>• Escuela de ADEX recibe delegación del Tecnológico de Monterrey.</li> <li>• Gestión eficiente de las PYMES a través del uso de tecnologías de información.</li> </ul>	
8	<p><b>LA PÁGINA DEL EXPORTADOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Bienvenida a nuestros nuevos asociados.</li> </ul>	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX**

Juan Manuel Varillas Velásquez

**DIRECTOR**

Juan Carlos León Siles

**EDITORA**

Rosa L. Chávez Venegas

**CONSEJO EDITORIAL**

Carlos González Mendoza

Juan Carlos León Siles

**REDACTORES**

Julissa Incio Yesan.

Jessica R. Meza Muñoz

Víctor L. Carrillo Alocén

Oscar J. Montalvo Límay

**COLABORADORES**

Ly Reyes Parodi

Dessiré Valdéz Pérez



## Mirando el futuro

Los expertos dicen que para que un país crezca necesita mercados a los cuales pueda vender sus productos. Sea interno o externo, lo importante es que funcionen eficientemente. También se dice que para que el crecimiento económico sea sostenido, es necesario que los actores económicos sean eficientes y competitivos; sea una empresa privada o una entidad pública vinculada, todos los que participan en la actividad económica deben ser tan o más competitivos que sus pares de otros países, para no ser desplazados del mercado.

De la misma manera, para que un país alcance un real desarrollo económico, es fundamental que las instituciones públicas y privadas interactúen adecuadamente. El punto central es que ese desarrollo está compuesto por tareas y objetivos específicos que no se pueden lograr de manera espontánea; por el contrario, se necesita del esfuerzo coordinado de todos. En resumen, la ecuación para lograr el desarrollo de un país es: mercados eficientes + actores económicos eficientes + relaciones institucionales eficientes.

Por ejemplo, podemos decir que el desarrollo de una industria transformadora de los diferentes metales que produce el Perú ayuda a lograr el objetivo de generar valor agregado y empleo. Pero, es válido preguntarse ¿cómo puede desarrollarse la industria del metal si no existe un mercado de metales que garantice la adquisición de la materia prima a precios competitivos?. Hablando de los actores, también es válido preguntarse ¿cómo establecer una industria de este tipo sin refinerías de por medio y sin empresas industriales competitivas?. Finalmente, hay que preguntarnos si es posible lograr una interacción entre Proinversión, mineras, pequeños empresarios, el capital extranjero y la cooperación internacional para crear condiciones promotoras que permitan el establecimiento de una industria del metal competitiva?

Podríamos aplicar el mismo esquema para luchar contra la pobreza. Las comunidades pobres no tienen acceso a mercados competitivos pero, por tradición, conservan productos muy apreciados por sus propiedades nutritivas o medicinales. Lamentablemente no tienen los actores ni el apoyo institucional eficiente. Esta situación se puede modificar a través de cadenas exportadoras diseñadas para transferirles tecnología, para ayudarlos a ser más productivos y para comercializar sus productos. De esta forma podemos reducir la pobreza de manera efectiva y sostenible.

Hace varios años que la promoción de las exportaciones es estructurada a partir de la búsqueda simultánea de objetivos nacionales y objetivos empresariales. Es por eso que los países que han logrado hilvanar exitosamente el comercio, crecimiento y desarrollo, tienen como estrategia común la alianza público-privada a través de la cual se plantean objetivos estratégicos comunes, se establecen prioridades, se diseñan planes y se ejecutan los mismos de una manera integrada y coordinada.

De cara al momento político que vivimos, no nos queda más que hacer votos para que la carga emocional, propia de esta campaña electoral polarizada, se disipe y se reconozca con sinceridad que todos nos necesitamos para seguir creciendo.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
**Presidente de ADEX**

## MÁS OPORTUNIDADES PARA SER GRANDE

En los últimos días se concretó la firma de Tratados de Libre Comercio con Panamá, Costa Rica y Japón, que además de consolidar nuestro liderazgo en comparación con otros países vecinos, representan una gran oportunidad para las PYMES peruanas. El interés que despiertan los acuerdos comerciales con Panamá y Costa Rica es porque representan un potencial mercado para los productos de los subsectores Químico y Siderúrgico, pero también el agrícola que tendrá preferencias arancelarias importantes.



En el caso de Japón se espera que tengan un efecto más que positivo en varios subsectores, entre ellos el Agro No Tradicional (elaborados), más aún porque a consecuencia del lamentable terremoto que ese país soportó a inicios de año, demandan ese tipo de alimentos. Antes del fuerte movimiento telúrico Japón era el tercer mayor importador mundial de alimentos, sobre todo los del tipo "listo para comer" pues procesarlo en su territorio es más caro en términos salariales, entre otros.

## EL DESAFÍO DE LOS GIGANTES

Un nuevo reto para el Perú. Estados Unidos aprobó una nueva Ley de Inocuidad, exigente en cuanto a sus importaciones de alimentos (agrícola y pesca), que obligará a las empresas peruanas adaptar sus procesos para evitar perjudicarse. La Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA por sus siglas en inglés) es muy estricta, al punto que otorga a la Administración de Alimentos y Drogas de los EE.UU. (FDA) una mayor autoridad para usar herramientas más fuertes y endurecer sus medidas de prevención dirigidas a empresas productoras, emparadoras y procesadoras de alimentos de consumo humano y animal, tanto nacionales (EE.UU.) como extranjeras (alimentos importados).



Afortunadamente el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) publicó un reglamento que obliga a los agroexportadores a contar con la certificación HACCP para el siguiente año, lo que contribuirá a mejorar el trabajo de las empresas.

## EXTRAÑA INTERPRETACIÓN

Existe una creciente preocupación en el sector exportador de arroz pilado por cuanto la SUNAT señala en el informe 91-2009-SUNAT/2B0000 que su exportación se encuentra afecta al impuesto a la Venta del Arroz Pilado (IVAP). Los exportadores sostienen que ese impuesto debe afectar únicamente la primera operación de venta en el territorio nacional, así como su importación (Art 1 de la Ley).

Sin embargo, una extraña interpretación de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria obliga a los exportadores de arroz a pagar ese impuesto cuando es enviado a los mercados internacionales, pese a que por principio, las exportaciones no pueden afectarse con cargas fiscales. ADEX lamenta esta actitud y espera que la SUNAT se corrija y de esa manera promueva el potencial de ese grano que en el 2009 se exportó por US\$ 25.8 millones.



# II Convención Internacional de Capsicum

"Diversificación : El éxito de los Capsicums "



20 y 21 de Julio  
Universidad de San Martín de Porres  
Chiclayo - Lambayeque  
Los Eucaliptos # 300 - Urb. La Pradera - Chiclayo

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

ADEX Lima	T. 618-3333 Anexos: 5210 – 5247 – 4205
ADEX Chiclayo	T. (074) 605-500
Jaclyn Souza	Anx. 8002 / RPC: 9866-48416
Elisa Ayllón	Anx. 8000 / RPC: 9787-27122

EN UN MEDIANO PLAZO PUEDE AFECTAR EXPORTACIONES

## ADEX ALERTA VULNERABILIDAD DE ECONOMÍA MUNDIAL

*Los efectos de la crisis mundial que repercutió negativamente en el crecimiento de las principales economías en el mundo no serán superados totalmente sino en un mediano plazo, por lo que nuestras autoridades deben adoptar un nuevo enfoque que permita potenciar nuestros envíos No Tradicionales, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez.*

**P**recisó que algunos analistas solo ven que los indicadores económicos de las principales economías del mundo están mejorando paulatinamente y que esta mejora es amenazada por eventos como la dificultad que tiene Grecia para cumplir con sus compromisos, poniendo en riesgo su calendario a apoyo crediticio de parte del FMI y del Banco Central Europeo, sin embargo, opinó que los temas de fondo son más graves.

Explicó que efectivamente los países están sumidos en grandes déficits fiscales y profundas deudas, lo que significa que los próximos años serán muy austeros y de lento crecimiento, lo cual limitará el crecimiento del comercio internacional. "Las condiciones del mercado internacional se tornan más complicadas porque, prácticamente, la única vía para consolidar la recuperación económica es el fomento de las exportaciones", dijo.



agresivos; por ejemplo EE.UU. impulsará sus exportaciones a través de créditos al importador, una medida que está prohibida para los miembros de la OTAN; sin embargo, es tal la competencia China que los norteamericanos se vieron obligados a desobedecer deliberadamente dicho compromiso", comentó.

Varilias añadió que un tercer elemento de preocupación es que hay países con un muy alto déficit comercial (Estados Unidos, UE) y países con un muy alto superávit comercial (China). Este pronunciado desbalance genera una alta inestabilidad en el valor de las monedas. Añadió que es inevitable que el dólar se devalúe, pero hay momentos que se devalúa el Euro, o el Yuan, o el Yen.

"La consecuencia de estas devaluaciones es muy simple: el desbalance de los países deficitarios se tiene que corregir obligando a los países superavitarios a comprar

más y vender menos. Es por eso que nuestra moneda está condenada a apreciarse por varios años más y nuestra balanza comercial se volverá negativa en algún momento", refirió.

## PREPARANDO EL CAMINO

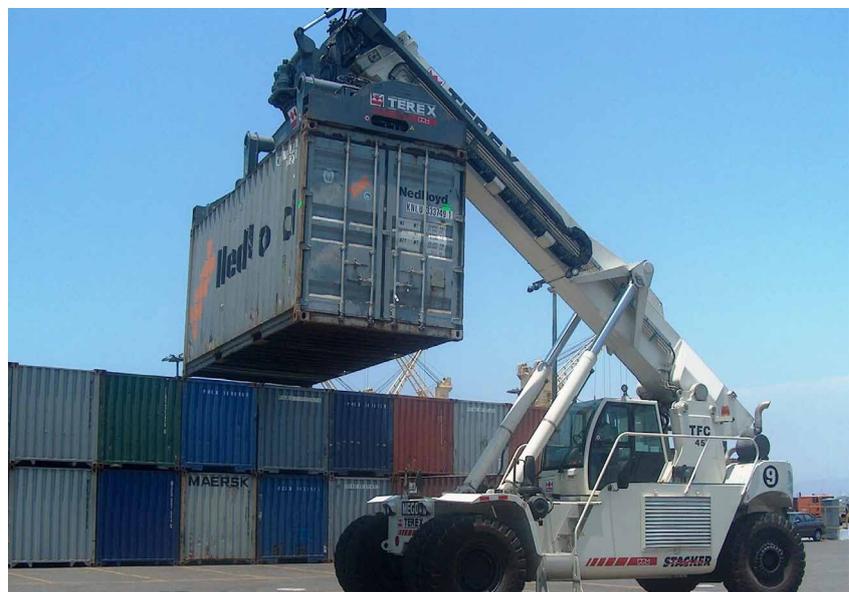
En resumen, continuó, el mundo ha cambiado por lo que ignorar esa situación y pensar que seguiremos creciendo como lo hicimos en la década pasada es una ingenuidad. En ese sentido, precisó que ampararnos en los altos precios de los minerales no es muy recomendable pues muchos analistas estiman que China entrará en crisis en unos tres o cinco años.

"Lo recomendable es ampararnos en el esfuerzo de las empresas No Tradicionales que diversifican productos y mercados. Esa podría ser una vía más sostenible ya que somos un país pequeño. Pero hace falta un nuevo enfoque promotor para que las exportaciones con valor agregado sean nuestra tabla de salvación. Eso es lo que esperamos del próximo gobierno", concluyó.

## RECETAS DE OTROS PAÍSES

A manera de ejemplo, el líder gremial puntualizó que Estados Unidos tiene un plan para duplicar sus exportaciones en cinco años y así mejorar el empleo, la Unión Europea tiene un plan basado en las exportaciones de Alemania y Francia a los nuevos mercados dinámicos (China, India, Brasil) y en el fomento del comercio al interior de la Unión y Japón, por su parte, y, más que nadie, necesita de sus exportaciones para salir de la crisis.

"Todo esto quiere decir que la competencia se ha vuelto más dura, que los mercados se pelean palmo a palmo con programas



## INTERAMSA AGROINDUSTRIAL PREVÉ FACTURAR US\$ 5 MILLONES ESTE AÑO

*La exportación de granos andinos es un filón muy interesante que un grupo de empresas peruanas están aprovechando muy bien, una de ellas es Interamsa Agroindustrial S.A.C. que en el 2010 facturó, tanto en exportación como en el mercado interno, por US\$ 3.38 millones, mientras que para este año tiene previsto cerrar en US\$ 5 millones, lo que representa un crecimiento de 40%.*

**G**ustavo Pereda, gerente general de la empresa, refirió que los factores que están impulsando ese avance son el creciente interés por las inigualables propiedades alimenticias de nuestros granos andinos, la consolidación de sus clientes y la firma de los acuerdos comerciales.

Esta empresa tiene una interesante cartera de productos como la quinua, kiwicha y maíz blanco, principalmente; y, otros como higos, habas, pallares, aceitunas, capsicum, maíz morado y frijoles.

La travesía de la empresa comenzó en el 2002 cuando comercializó kiwicha, quinua, (roja, negra y blanca), y cañihua. "Los únicos países que exportan granos andinos a nivel competitivo, a parte del Perú, son Bolivia y Ecuador; también están Chile y Colombia pero en un nivel muy por debajo del promedio", comentó.

Es así que el año pasado, solo en exportaciones, Interamsa Agroindustrial S.A.C., facturó US\$ 2,3 millones de dólares y este 2011, en los cinco primeros meses, ya superó el 50% del monto del 2010, lo que indica que será positivo.

Sus principales mercados en el exterior son EE.UU.,



seguido de Japón y China. Pereda resaltó el excelente trabajo realizado en el mercado japonés a donde exportó en los últimos ocho años. "En el 2010 nuestros envíos a ese país fueron por US\$ 743 mil, lo que representó el 32% del total de nuestras ventas al exterior. Solo hasta mayo último ya afacturamos US\$ 321 mil", enfatizó.

Otro país que le genera grandes ventas es Estados Unidos. En el 2010 sus ventas ascendieron a US\$ 1.4

millones, lo que representa el 62% de sus exportaciones. Añadió que en el caso de EE.UU. las ventas son a retails.

Respecto a China, el representante de Interamsa Agroindustrial S.A.C. comentó que si bien el ingreso fue difícil, aun así concretó el envío de quinua, cuyo primer cargamento llegará a mediados de este mes. "Gracias al TLC con esa nación asiática esperamos incrementar nuestras exportaciones", culminó.



DESTINOS DE INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.

PAÍS	US\$ FOB	REP%	CONTENEDORES
EE.UU.	\$ 1,442,546.15	62%	26
JAPÓN	\$ 743,225.00	32%	19
CHINA	\$ 141,925.00	6%	3
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,327,696.15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 25 DE MAYO	
AGRICULTURA	
<b>Resolución Jefatural N° 297-2011-ANA</b>	Modifican el Reglamento de Procedimientos para el Otorgamiento de Derechos de Uso de Agua.

NORMAS LEGALES JUEVES 26 DE MAYO	
PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS	
<b>Resolución Suprema N° 135-2011-PCM</b>	Crean la Comisión Multisectorial encargada de elaborar una propuesta de Reglamento de la Leche y Productos Lácteos.
PRODUCE	
<b>Resolución Ministerial N° 175-2011-PRODUCE</b>	Designan representante del Ministerio ante la Comisión Multisectorial encargada de la revisión de los alcances del Reglamento Interno Sectorial sobre Seguridad de la Biotecnología en el desarrollo de actividades con Organismos Vivos Modificados agropecuarios o forestales y/o sus productos derivados.

NORMAS LEGALES LUNES 30 DE MAYO	
PRODUCE	
<b>Resolución Ministerial N° 180-2011-PRODUCE</b>	Suspenden actividades extractivas del recurso anchoveta y anchoveta blanca en área marítima del litoral.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 01 DE JUNIO	
AGRICULTURA	
<b>Resolución Ministerial N° 0205-2011-AG</b>	Disponen prepublicación del proyecto de nuevo Reglamento de la Ley General de Semillas en el portal del INIA.

NORMAS LEGALES JUEVES 02 DE JUNIO	
AGRICULTURA	
<b>Resolución Directoral N° 20-2011-AG-SENASA-DSV</b>	Establecen requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio en la importación de tallos de duraznero, de origen y procedencia Chile.

## Misión Comercial a Chile y Argentina

Del 27 de Junio al 03 de Julio del 2011

### SANTIAGO Y BUENOS AIRES

- Agenda de citas de negocios
- Visita de prospección comercial

Informes y Pre Inscripción: **ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX**  
 Organiza la Gerencia PYMEADEx  
 Av. Javier Prado N° 2875 - San Borja - Teléfono: 618-3333 anexos 3343, 3328  
 Fax: 346-1879 Email: [pymeadex2@adexperu.org.pe](mailto:pymeadex2@adexperu.org.pe) ó [pymeadex@adexperu.org.pe](mailto:pymeadex@adexperu.org.pe)

Para más información visite: [www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe)



## PRESIDENTE DE COMISIÓN DE AGRO DE ADEX EN COMISIÓN MULTISECTORIAL QUE VE TRANSGÉNICOS



Carlos Lozada Zingoni presidente de la Comisión de Agro y presidente del Comité de Flores de ADEX fue designado por la Confiep como su representante en la Comisión Multisectorial encargada de revisar los alcances del Reglamento Interno Sectorial sobre Seguridad de la Biotecnología.

Cabe resaltar que en el conversatorio organizado por ADEX y el Instituto Peruano del Agro "Transgénicos, biodiversidad y políticas agrarias" (Boletín Perú Exporta N° 1), Lozada Zingoni y Alfredo Menacho, presidente del Comité Agropecuario de ADEX, plantearon sus dudas sobre lo que acarrearía el ingreso de semillas transgénicas.

Según informó la Agencia Andina, el Ministerio de Agricultura evalúa incorporar nuevos integrantes a la Comisión Multisectorial que revisará el reglamento sobre transgénicos y que tendrá 30 días calendario para elaborar un informe sobre el particular.

## DESAFIOS DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS



La Gerencia de Industrias Extractivas y Servicios de ADEX recibió la visita del experto en Comercio Internacional y Profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad de Stanford, Dr. Thomas O'Keefe, quien dictó una charla dirigida a empresarios de los subsectores forestal, confecciones y agropecuario.

En la exposición "Desafíos del TLC con Estados Unidos" señaló que la ausencia de una Ley Forestal afectaría a varios sectores que gracias a ese acuerdo comercial han experimentado un crecimiento excepcional en los últimos años. "El gobierno estadounidense no tomará medidas a corto plazo, sin embargo, es un tema que debe preocupar y tenerlo en agenda, para que la ley se dé a la brevedad posible y evitar medidas retaliatorias, que podrían llegar hasta suprimir exportaciones de esos sectores", refirió.

## ESCUELA DE ADEX RECIBE DELEGACIÓN DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

El martes 31 de mayo último, la Escuela de Comercio Exterior de ADEX, recibió una delegación de estudiantes mexicanos del Tecnológico de Monterrey, quienes participaron en una charla sobre la Logística en el Perú. El grupo de 26 personas fue liderado por Manuel Farías, Jefe de Programas Internacionales del TEC de Monterrey.

La exposición estuvo a cargo de Edmundo Lizarzaburu, Director de la Escuela de Comercio Exterior de ADEX. Cabe resaltar que el Tecnológico de Monterrey, junto a nuestro gremio, BID-FOMIN y CONCYTEC, lanzarán en breve la plataforma tecnológica "Pyme Creativa ADEX", para la optimización de la gestión de las pymes con el soporte de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs).



## GESTIÓN EFICIENTE DE LAS PYMES A TRAVÉS DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

David Romero de nacionalidad mexicana y especialista en sistemas del Tecnológico de Monterrey y Freddy Bentancurt, consultor uruguayo del Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) del Banco Interamericano de Desarrollo, llegaron a Perú el para participar en el taller "Gestión Eficiente de las PYMES a través del uso de Tecnologías de Información", organizado por la Gerencia de Proyectos y Cooperación Internacional de la Asociación de Exportadores (ADEX), como una antesala de lo que será el lanzamiento de Pyme Creativa ADEX.

Hay que señalar que Pyme Creativa ADEX es una plataforma dirigida a las PYMES, exclusiva para sectores de manufactura, agro procesados, textil y confecciones, desarrollada inicialmente en México por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con el apoyo del BID-FOMIN.



## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que puedan hacer llegar sus comentarios.



### ESFUERZO AGRADECIDO

Señores de ADEX, agradezco el trabajo constante del gremio empresarial por apoyar al sector al que mi representada pertenece. Uno de esos esfuerzos es la asesoría jurídica que nos prestan en temas con la SUNAT, donde ustedes son muy eficientes. Por otro lado, sería interesante que inicien talleres de capacitación sobre los diversos procesos de exportación para que nuestros productos sean más eficientes. También sería interesante que se apo-

yen las nuevas exigencias del Comercio Internacional en temas del cuidado del medio ambiente.

**Luis Alberto Heller**  
Gerente de Administración  
Allpa S.A.C.  
D.N.I 06480284

### INFORMATIVO Y DINÁMICO

Estimados señores de ADEX. Mis más cordiales saludos a todo el equipo que trabaja en el gremio empresarial. Me parece importante este nuevo material que nos ofrecen, el cual

califico como muy dinámico, sobre todo por la información que contiene. Creo que es interesante para todas aquellas personas que estamos en el ámbito empresarial enterarnos de las noticias que nos concierne. Realmente mis felicitaciones

**Hernan Sotomayor Velásquez**  
Gerente de Marketing  
ISOVELSAC  
DNI 40937134

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org](mailto:noticiasadex@adexperu.org)

## LES DAMOS LA BIENVENIDA A NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS



NUEVOS ASOCIADOS DE LA GERENCIA DE MANUFACTURA



NUEVOS ASOCIADOS DE LA GERENCIA DE AGRO



NUEVOS ASOCIADOS DE LA GERENCIA DE SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS



NUEVOS ASOCIADOS DE LA GERENCIA DE PYMEDEX



1er CONCURSO  
INNOVACIÓN  
EN EL DISEÑO  
ARTESANAL

La empresa exportadora de artesanías Allpa SAC organiza el concurso "Innovación en el Diseño Artesanal", como parte de las actividades de celebración de su 25vo Aniversario. La finalidad es estimular el desarrollo de un diseño innovador aplicado al objeto que exprese la identidad artesanal peruana. Las bases e información del concurso están en [www.allpaperu.com](http://www.allpaperu.com)