


# Índice

2	<p><b>EDITORIAL: ORDEN Y UNIDAD PARA EL CRECIMIENTO</b></p> <p>El récord de US\$ 45 mil millones en exportaciones alcanzados durante el 2011, significa una gran responsabilidad ante la importante oportunidad que el futuro nos ofrece, pues el crecimiento que ello representa debe ser sostenido y mantenido en los siguientes años. Para ello, se requiere de una sólida integración con todos los ejes del Gobierno que garantice continuar por la misma senda del progreso.</p>	
3	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por más competitividad.</li> <li>• La Ley y el orden</li> <li>• ¿Menos fuego del dragón?</li> </ul>	
4	<p><b>TEMA CENTRAL: ADEX ESPERA QUE NUEVA LEY DE TRABAJO SEA REPRESENTATIVA Y RAZONADA</b></p> <p>Luego de sostener una reunión con el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo (MIPE), José Villena, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varillas, afirmó que el proyecto de la nueva Ley General de Trabajo debe considerar a todas las partes en un proceso objetivo, técnico, transparente y participativo en beneficio de un clima favorable para las inversiones.</p>	
5	<p><b>EL PROTAGONISTA: "MIGUELITO" PLANEA CRECER ALREDEDOR DEL 20% ESTE AÑO</b></p> <p>Rios &amp; Hermanos S.A.C., con su marca "Miguelito", espera crecer alrededor del 20% este 2012, comentó el jefe de Ventas Corporativas, Max Beltrán, quien además detalló que su representada seguirá participando en ferias internacionales como el Perú Moda, además de mantener su certificación ISO 9001, entre otros objetivos.</p>	
6	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apruebas la realización del proceso de selección "De mi tierra, un producto".</li> <li>• Entrada en vigencia del "Acuerdo de Integración Comercial entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos".</li> </ul>	
7	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario para el sector joyería y artesanía.</li> <li>• Desayuno: acercamiento institucional.</li> <li>• Aprendiendo a exportar con PYMEADEx.</li> <li>• Impulsarán exportación de Servicios.</li> </ul>	
8	<p><b>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Nuestros asociados en la noticia.</li> </ul>	



**BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA**  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES**  
 Juan Manuel Varillas Velásquez  
**DIRECTOR**  
 Juan Carlos León Siles  
**EDITORA**  
 Rosa L. Chávez Venegas

**CONSEJO EDITORIAL**  
 Carlos González Mendoza  
 Juan Carlos León Siles  
**REDACTORES**  
 Jessica R. Meza Muñoz  
 Candy Granados Dominguez  
 Oscar J. Montalvo Limay

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
 Oscar J. Montalvo Limay  
**COLABORADORES**  
 Enith Montes González  
 Dessiré Valdéz Pérez  
 Carlo Valencia Villavicencio



## ORDEN Y UNIDAD PARA EL CRECIMIENTO

**C**reemos que los éxitos tienen un doble propósito. Primero, sirven para afirmar las convicciones y las capacidades. Segundo, ayudan a identificar las futuras responsabilidades.

Esta semana, MINCETUR celebró la consecución de un nuevo record de exportaciones totales al superar la barrera de los US\$45 mil millones, recuperando el ritmo de crecimiento de 30% que tuvimos en los años previos a la crisis internacional.

La idea que hemos afirmado con este logro es que el Perú no es solamente un país minero y que, por el contrario es un país diverso. Es cierto que hay diferencias en el desarrollo sectorial de las exportaciones, pero lo importante es que todos los rubros, desde el agro hasta la manufactura, están mostrando un dinamismo importante y están consolidándose.

Este logro evidencia también, madurez empresarial. Nadie crece 10 años si no ha madurado lo suficiente para ser competitivo y para responder a situaciones tan adversas como las que atravesamos en el 2009. Tenemos empresas y empresarios que saben lo que tienen que hacer y lo emprenden.

Para el exportador no hay nada más cierto que la competencia en el mercado, por eso buscamos fundamentos firmes en el desarrollo de capacidades competitivas. Sin embargo, sobre la base de las condiciones de mercado y libre comercio, se construye también una alianza institucional que ayuda a lograr mejores resultados. Por eso, hemos querido resaltar el rol y el mérito que tiene MINCETUR en este crecimiento sostenido. Ello nos permite solicitar la misma disposición y compromiso de otros estamentos del Estado que tienen responsabilidades para con el desarrollo de nuestros envíos al exterior.

Es fácil y atractivo detenerse un momento para contemplar un jardín hermoso. Pero es difícil y agotador mirar lo que ese jardín necesita para seguir floreciendo y creciendo. Por eso, la celebración de un éxito no tiene sentido sino hacemos un análisis de las responsabilidades que tenemos hacia el futuro.

En ese terreno, ADEX ha querido subrayar la responsabilidad que tenemos con el país mediante la generación de empleo. Según nuestros estimados, este año hemos superado el millón de trabajos directos, demostrando que podemos generar un millón más en los próximos años. Pero nuestra responsabilidad no se limita solamente a esa creación; se extiende también a proporcionar mayor bienestar para todos mediante el cumplimiento de compromisos laborales y ambientales que cada vez son más urgentes.

Decíamos que aspiramos a un apoyo mucho más integral y coherente de parte del Gobierno para seguir creciendo. Nada garantiza continuar por la misma senda si es que no poseemos la capacidad para responder a las condiciones externas que enfrentamos.

Tenemos un mundo en medio de una crisis de cambio, pero también gozamos de accesos preferenciales a las principales economías del mundo; pero nos hace falta la infraestructura institucional y los recursos humanos suficientes para abordar dichos destinos.

En el plano interno disfrutamos una inmensa riqueza que se puede convertir en productos exportables, materializando ese potencial en prosperidad para todos. Sin embargo, carecemos de una respuesta coherente e integrada entre las instituciones de Gobierno nacional, regional y local, y además de una respuesta y compromiso de todos los sectores sociales.

Hay un afán por el cambio, pero no hay un orden para lograrlo. Necesitamos de ese orden para aprovechar esa nueva oportunidad que nos brinda la historia.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
Presidente de ADEX

## POR MÁS COMPETITIVIDAD

El anuncio del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva, de implementar medidas para la reducción de los costos de la cadena logística de las exportaciones significará el gran avance que este sector esperaba, haciéndolo más competitivo y provechoso.



El titular del MINCETUR detalló que se implementarán plataformas electrónicas para generar un mecanismo de inteligencia comercial que contribuya a dicho objetivo, el cual contará con el respaldo y compromiso de los gremios empresariales privados de concretar las dimensiones que permitan mejorar la operatividad portuaria.

## LA LEY Y EL ORDEN

La elaboración del reglamento de la Ley N° 29875 de Derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas u Originarios es necesario que exprese cuáles son las comunidades nativas a las que se les va hacer la consulta, pues la norma deja la posibilidad para que otros pueblos – no considerados precolombinos- sean incorporados, perdiéndose la intención de la Ley.



Al respecto, el presidente del comité de Madera e Industria de la Madera de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer, indicó que el Estado debería desarrollar un grupo de trabajo que coadyuve a que los procesos de consulta se realicen de manera homogénea, técnica y aplicándose estrictamente a los pueblos primigenios. Esperamos que este reglamento sea claro y aplicable de igual forma a cualquier parte del país.

## MENOS FUEGO DEL DRAGÓN

Según algunos analistas, en enero último las importaciones que China realizó de materias primas como el petróleo, cobre y minerales, habrían caído debido al cierre de fábricas durante las celebraciones del Año Nuevo chino.



Esta situación sumada a un férreo control sobre el sector inmobiliario y la actual desaceleración económica global propiciaría que las empresas consuman muchas menos materias primas en los siguientes meses. Además, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ya estimó a la baja el crecimiento de dicho país para este año a un 8.2% desde el 9% proyectado en meses anteriores.

# XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR

**THE WESTIN LIMA HOTEL &  
CONVENTION CENTER**

Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

**22 de marzo  
2012**

Informes:

Telf.: 618 - 3333 Anex. 5217/5235





## ADEX ESPERA QUE NUEVA LEY DE TRABAJO SEA REPRESENTATIVA Y RAZONADA

- *El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias, se reunió con el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, José Villena, para dialogar sobre la nueva Ley General de Trabajo, que genera diversas opiniones en la sociedad.*

Debido a la incertidumbre que genera en los exportadores el proyecto de la nueva Ley General de Trabajo que el Gobierno prepara, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias, se reunió con el titular del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), José Villena, para discutir los alcances de esta normativa.

Luego del encuentro, al que también asistió el viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral, Edgar Quispe Ramón, así como Pedro Luksic, miembro del Consejo Ejecutivo de ADEX, el gerente general, Juan Carlos León, el gerente de Estudios Económicos, Carlos González, entre otras autoridades, Varilias destacó la buena disposición del Ministro hacia el diálogo con todas las partes implicadas en dicha regla laboral.

“Nos tranquiliza saber que las intenciones no son autoritarias y unilaterales, sino por el contrario buscan un proceso objetivo, técnico, transparente y participativo sobre una ley que el país no tiene, y que debe generarse a fin de fa-

vorecer un clima de estabilidad e inversión”, afirmó.

Añadió que si bien es cierto que el gremio exportador mantiene posiciones concretas y sustentadas frente a diversos temas en debate como por ejemplo el régimen laboral agrario, consideró también que cada uno de los puntos en discusión deben ser tratados en un procedimiento que recoja todas las posiciones de los sectores, que evalúe los fundamentos legales y mida el impacto económico de las mismas.

En ese sentido, resaltó el comentario del ministro de propiciar una ley que no solo se enfoque en los derechos laborales de los trabajadores, sino en la sostenibilidad de la empresa. “Mejorar nuestra productividad pasa por muchas cosas y una de ellas es la competitividad, aspecto que él tiene muy en cuenta para el desarrollo de nuestras exportaciones”, dijo.

### MÁS EMPLEO

En la sesión, Varilias mencionó la gran importancia que tiene el comercio exterior peruano en la generación de empleo. “Además de fomentar nuestro sector, se trata de ver los resultados y beneficios para la población, y eso se refleja en los más de un millón de empleos que nuestros envíos generan en la actualidad”, aseveró.

Indicó que sólo el Agro y Agroindustria propicia 119 puestos de trabajo por millón de dólares exportados; mientras que las Confecciones originan 83. El sector Textil, 79; Metal-mecánica y Minería no metálica, 58; entre otros. Además, precisó que a nivel global el sector exportador generó 218 mil puestos adicionales de trabajo en el 2011.

De igual manera, destacó la apertura del ministro Villena hacia la cooperación inter institucional en materia de capacitación para formar más técnicos especializados que tengan mayores oportunidades de trabajo. “ADEX ha participado en el programa Revalora Perú del MTPE, desarrollando actividades no solo en Lima, sino en La Libertad, Arequipa, Ica y Piura”, enfatizó.

En ese sentido, Varilias comentó sobre los beneficios del gremio exportador hacia la población en materia educativa y experiencia exportadora, pues apunta hacia la formalización y responsabilidad laboral. “También se trata de crear las bases para mejorar las condiciones de empleo asentadas en nuestra realidad económica”, concluyó.



De la empresa Ríos & Hermanos S.A.C.  
**“MIGUELITO” PLANEA CRECER  
ALREDEDOR DE 20% ESTE AÑO**

- *A nivel nacional cuentan con 40 tiendas, y esperan ingresar a ciudades como Iquitos en los siguientes meses.*

**L**a empresa Ríos & Hermanos S.A.C., fundada en 1986 con el objetivo específico de confeccionar ropa para niños y conocida a través de su marca “Miguelito”, continúa apostando por dicho segmento y apunta a fortalecer sus ventas nacionales, las cuales crecerían en aproximadamente 20% este 2012.

Para ello, Max Beltrán Flores, jefe de Ventas Corporativas, comentó que su representada seguirá apostando por la innovación en sus diseños, en mantener la calidad de su tela y en seguir generando una moda propia para los niños.

“Adicionalmente, queremos incursionar en más ciudades del interior del país y ampliar el número de tiendas, que actualmente suman 40 en general. Vamos a seguir participando en ferias internacionales como Perú Moda, y en mantener nuestra certificación internacional ISO 9001:2008”, precisó.

Con respecto a su participación en Perú Moda, indicó que en su última edición lograron buenos contactos y concretaron algunos envíos específicos. “Con algunos de ellos aún seguimos nego-



ciando pues se quedaron impresionados con el algodón pima que usamos, y esperamos que pronto se concreten”, añadió.

Beltrán detalló que su estrategia de comercialización está dividida en tres colecciones, de las cuales primavera - verano, otoño - invierno y la campaña escolar representan el 32%, 29% y 39% de sus ventas totales anuales.

Precisó también que a pesar de estar presentes en casi todos los distritos de Lima y Callao, además de ciudades como Ica, Arequipa, Tumbes y Trujillo, desean ingresar a otras nuevas zonas como Iquitos.

“Somos líderes en ropa para niños, nuestros diseños marcan tendencia y eso lo vemos porque otros luego siguen nuestros modelos”, subrayó.

Asimismo, remarcó que la empresa en ciertas temporadas y en ocasiones especiales ha incursionado en otros segmentos del mercado con bastante éxito como por ejemplo la línea de camisas “Cooperphill” en ocasión del Día del Padre.

“Contamos con un personal especializado, dedicado especialmente a la confección de ropa para niños. A la medida de los años hemos adquirido una técnica particular que nos permite hacer cambios e ir innovando en nuestros diseños”, afirmó.

## A TOMAR EN CUENTA

En el proceso de fabricación de los productos de la marca “Miguelito” trabajan alrededor de 380 personas.





## NORMAS LEGALES VIERNES 27 DE ENERO DE 2012

### CONVENIOS INTERNACIONALES

Entrada en vigencia del "Acuerdo de Integración Comercial entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos".

## NORMAS LEGALES DOMINGO 05 DE FEBRERO DE 2012

### PRODUCE

Decreto Supremo N°  
002-2012-PRODUCE

Decreto Supremo que declara de interés nacional la realización del Primer Censo Nacional de Pesca Artesanal del Ámbito Marítimo y dicta disposiciones para su ejecución.

## NORMAS LEGALES MARTES 07 DE FEBRERO DE 2012

### AGRICULTURA

Resolución Directoral  
0002-2012-AG-SENASA-  
DSV

Establecen categorías de Riesgo Fitosanitario de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados

### COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Resolución Ministerial  
041-2012-MINCETUR/  
DM

Aprueban realización del proceso de selección "De mi Tierra, un producto".

## NORMAS LEGALES JUEVES 09 DE FEBRERO DE 2012

### AGRICULTURA

Resolución Ministerial  
0033-2012-AG

Aprueban Convenio Especifico de Licencia de uso de la Marca Vicuña Perú a celebrarse con Incapalca Textiles Peruanos de Exportación S.A.- INCAPALCA TPX S.A.

### COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Decreto Supremo N°  
003-2012-MINCETUR

Otorgan carácter oficial a la "Marca País Perú"

### ECONOMIA Y FINANZAS

Resolución Suprema 009-  
2012-EF

Designan al señor Milton Martin Von Hesse La Serna en el cargo de Director Ejecutivo de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada-PROINVERSION.

## CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CAPSICUM

17, 18, 19 y 20 de abril de 2012



Sala Sol de Ica - Hotel Las Dunas Sun Resort  
Av. La Angostura 400 - Ica - Perú.

### INFORMES:

ADEX - Sede Lima  
Central telefónica: (511) 618-3333

Anexo: 4207 / 5247  
E-mails: eventosadex6@adexperu.org.pe /  
eventosadex5@adexperu.org.pe

Gobierno Regional de Ica  
Gerencia Desarrollo Económico  
Teléfono: (056) 211-861 / Celular: 962-795-603  
E-mail: carolina\_chvr26@hotmail.com

## SEMINARIO PARA EL SECTOR JOYERÍA Y ARTESANÍA



La Gerencia de Manufacturas de ADEX realizó el pasado 31 de enero, el Seminario "Aprovechamiento de Oportunidades en el Sector Artesanías y Joyería" con el fin de dar a conocer las oportunidades de mercado para ambos sectores, proporcionar información sobre las tendencias de diseño y mejorar los aspectos de competitividad a través del uso de normas técnicas y desarrollo del producto.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la gerente de Manufacturas de ADEX, Ysabel Segura; mientras que la exposición estuvo a cargo de varios especialistas en dichos sectores, entre ellos Arturo Zevallos, subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial de PROMPERU; Juan Carlos Prada, especialista del Sector de Artículos de Regalo y Decoración de PROMPERU; Augusto Acosta, miembro del Comité de Normalización de Joyería de ADEX y Dimas Melgar miembro del Comité de Normalización de Artesanías de ADEX.

## APRENDIENDO A EXPORTAR CON PYMEADEX



La Gerencia de PYMEADEX desarrolló una serie de talleres dirigido a pequeños empresarios y profesionales interesados en iniciar la internacionalización de sus empresas. "Aprendiendo a exportar con PYMEADEX" se llevó a cabo en tres capacitaciones, el primer taller "Cómo organizar su empresa dirigida a la exportación", se realizó el martes 31 de enero; el segundo "Cómo iniciarse en la actividad exportadora", el jueves 2 de febrero y el último "Mecanismos tributarios y aduaneros que benefician al exportador", el martes 07 de febrero.

En total, fueron capacitados 74 empresarios, con el fin de propiciar en ellos una cultura pro-exportadora, brindándoles las bases y estrategias para su ingreso al mercado internacional. Las charlas estuvieron a cargo de diversos especialistas, entre ellos, el gerente Legal de ADEX, Javier Villanueva.

## DESAYUNO: ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL

El pasado martes 7 de febrero, se realizó el Desayuno de Acercamiento Institucional con representantes de distintas embajadas, entre ellos Abdelfattah Berhil, primer consejero de la Embajada de Marruecos; Saad-Eddine Ailam, agregado de Asuntos Exteriores de la Embajada de Argelia, y Mena Nashat Basily, diplomático de la Embajada de Egipto. La cita tuvo como fin brindarles información sobre Expoalimentaria 2012 para promover la participación sus empresas en este importante encuentro.

En la cita participaron varios líderes de ADEX, entre ellos, el gerente general, Juan Carlos León Siles; el asesor de la presidencia, Manuel Portugal; la gerente de Marketing y Comercialización, Zaid Arauco; la jefe de Expoalimentaria, Diana Sánchez; entre otros colaboradores.



## IMPULSARÁN EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Empresarios exportadores del sector servicios se reunieron en ADEX para apoyar el programa de promoción 2012 que realizará el gremio exportador con PROMPERU. En la cita, que se dio el 26 de enero, se acordó que los empresarios del Comité de Servicios, tendrán todo el apoyo para promover su oferta tales como: video juegos, animación 3D, software, centros de contactos, entre otros en Europa, Norteamérica y Latinoamérica.

El economista David Ebery, coordinador general del Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU agregó que es vital promover el comercio de servicios ya que representa el 19% del comercio mundial, llegando a superar los US\$ 3.664 miles de millones. A la par, el gerente de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, Percy Sánchez destacó que dichos envíos en el Perú se duplicaron en los últimos años superando en el 2011 los US\$ 1.716 millones, por lo que su gerencia seguirá trabajando en el progreso del mencionado sector.





## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



### APUESTA POR LAS MISIONES

Estimados amigos de ADEX, extendiendo mi saludo a todos los asociados de esta importante institución. Quiero agradecer al gremio empresarial por su apoyo brindado en la búsqueda de socios comerciales en diferentes misiones que la gerencia de PYMEADDEX realiza. En mi caso he logrado muy buenos contactos durante un viaje de negocios a Venezuela, y actualmente exporto a ese país, así como a Chile y Canadá. Considero que el apoyo de la asociación es fundamental para las pequeñas empresas que desean dar el salto hacia el exterior. Espero que nos sigan informando sobre sus actividades dirigidas al extranjero. Saludos.

Atte.

**José Enrique Valerga**  
Gerente General  
Negociaciones Confecciones  
Textiles del Perú S.A.C.  
D.N.I. 08188449

➔ *Estimado asociado, ADEX ofrece su completo apoyo a las pequeñas empresas en su proceso de internacionalización. No tenga dudas que seguiremos informando sobre las misiones que cada gerencia del gremio realizará este año. Saludos*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org.pe](mailto:noticiasadex@adexperu.org.pe)

## I Almuerzo del Exportador Acuícola Pesquero

**Jueves 23 de Febrero**  
Hora: 13.00



### OBJETIVO

Reunir a todo el empresariado del sector y las instituciones involucradas para conocer las políticas del nuevo gobierno y presentar el panorama de la Pesca y la Acuicultura, evaluando oportunidades y proyecciones del sector en los próximos años.



**Lugar: Salón Cusco WESTIN HOTEL**  
Calle Las Begonias 450.  
San Isidro - Lima

### INFORMES:

Comité de Pesca y  
Acuicultura ADEX  
Telf.: 6183333 anexo: 4404/4207/5214  
Email: [syturry@adexperu.org.pe](mailto:syturry@adexperu.org.pe)

Sociedad Nacional de  
Pesquería SNP  
Teléfono: 261 2970 / 461 2003  
Email: [snpnet@snp.org.pe](mailto:snpnet@snp.org.pe)

### JÓVENES CON INKA KOLA

Las ventas de la conocida gaseosa peruana Inka Kola se incrementarían 8% en esta temporada de verano, según informó el gerente de la marca, Diego Carrillo, quien además detalló que esto se debería a que el 60% de los consumidores de estas bebidas son jóvenes entre los 12 y 30 años.

“Nuestro objetivo es capturar dicho segmento y para ello vamos acercarnos el producto, sobre todo en esta temporada, que concentra el 35% del total del comercio de nuestra marca al año”, comentó. El empresario también indicó que la versión ‘light’ de esta soda ahora llevará por nombre “Inka Kola Zero”, con la misma fórmula y sabor que la versión anterior.







**“EXPORTANDO  
CRECEMOS  
TODOS”**