

Índice

<h1>2</h1>	<p>EDITORIAL: COMPETITIVIDAD AHORA</p> <p>Si bien los reportes de la Agenda de Competitividad 2012-2013 demuestran un avance en las metas propuestas, aún existen desempeños muy bajos en sectores que son claves para la competitividad, tal es el caso de la identificación de mejores mercados y redes de apoyo.</p>	
<h1>3</h1>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley justa. • Mar caliente. • ¡Nada esperanzador! 	
<h1>4</h1>	<p>TEMA CENTRAL: CONTINUIDAD DE MODELO ECONÓMICO ES LO MÁS DESTACADO EN PRIMER AÑO DEL PRESIDENTE</p> <p>El presidente de ADEX, Juan Varillas, consideró que uno de los principales méritos del Gobierno de Ollanta Humala fue el garantizar la continuidad del modelo económico, aunque opinó que en el caso de las exportaciones es necesario contar con mayor celeridad en las medidas destinadas a mejorar la competitividad del sector.</p>	
<h1>5</h1>	<p>EL PROTAGONISTA: SUMAQ QARA INCREMENTARÁ SUS EXPORTACIONES EN 30% ESTE AÑO</p> <p>Yuli Torres, gerente comercial de la empresa Sumaq Qara, informó que su representada prevé incrementar sus exportaciones en 30% para este 2012. Asimismo, comentó que entre sus planes está el participar en la feria "Hecho a Mano para Hoteles", que organiza ADEX.</p>	
<h1>6</h1>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombran Presidente del Consejo de Ministros al señor Juan Federico Jiménez Mayor. • Crean la Comisión Multisectorial de Naturaleza Temporal "Año Internacional de la Quinoa 2013". 	
<h1>7</h1>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etiquetado de alimentos para el mercado de EE.UU. • Conferencia de Expoalimentaria en el sector turismo. • Misión comercial y logística "Acre y Rondonia-Brasil 2012". • I convención de E-tics. 	
<h1>8</h1>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Juan Manuel Varillas Velásquez

DIRECTORA

Patricia Fernán - Zegarra Miranda.

EDITORA

Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL

Carlos González Mendoza

Juan Carlos León Siles

Manuel Portugal Velarde

REDACTORES

Romina Meza Muñoz

Candy Granados Domínguez

Oscar Montalvo Limay

Lizeth Avalos Canahuallpa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Oscar Montalvo Limay

COLABORADORES

Enith Montes González

Carlo Valencia Villavicencio

Karina Huarag Jáuregui



COMPETITIVIDAD AHORA

El pasado 23 de julio asistimos a la presentación de los avances de la Agenda de Competitividad 2012-2013, a cargo del Consejo Nacional de la Competitividad (CNC). Esta reunión se organizó en cumplimiento del compromiso de este foro para con sus miembros y el país, respecto a rendir cuentas de los avances logrados según las metas planteadas.

Este “acto de rendición de cuentas” merece ser destacado. La idea general que se tiene de la agenda de competitividad es que al tener un enfoque de largo plazo, se trata de un programa de avance lento y poco preciso, sin embargo, el presentar un informe a los seis meses de iniciado, el plan revela la intención de no dejar para el largo plazo lo que se compone de una sucesión de cortos plazos.

El haber logrado el 58% de las metas a mitad de año, según se señaló, revela que se avanzó a un buen ritmo y si bien la idea es evaluar lo progresado, no podemos evitar mirar lo que no se ha mejorado. En ese sentido, reconocemos los avances hechos en materia de facilitación de los negocios, internacionalización, tecnologías de la información y comunicaciones; sin embargo, identificamos faltantes en áreas como la seguridad, la administración de justicia y, sobre todo, en la reducción de los costos de los servicios a la carga internacional donde vemos un avance muy pobre aún.

Respecto al tema de la metodología de trabajo, creemos que lo importante es participar de cerca en el proceso para señalar cuáles son los problemas o puntos críticos de la competitividad que nos afectan. En ese sentido, ADEX encuentra en el CNC esa posibilidad para abordar los temas que son de nuestra principal preocupación.

Por ejemplo, en el objetivo de internacionalización para aprovechar mejor las oportunidades que nos brindan los acuerdos comerciales, existe la necesidad de construir una red de apoyo posicionada estratégicamente en los mercados objetivos a través de Oficinas Comerciales (OCEX) de la mano con una red interna para promover la generación de oferta exportable a lo largo de las diferentes regiones del país. A nuestro juicio, esta inmensa tarea sobre la que no tenemos avances significativos se inicia en la necesidad de definir el tipo de gestión que deben tener las OPDs que conforman estas redes.

Otro terreno de trabajo está dado por la competitividad de los mercados. Es muy claro el criterio de que no hay competitividad si no hay mercados competitivos. Muchos mercados no lo son, ya sea por problemas de escala, por concentración monopólica, por falta de información, por reglamentos o leyes, los mercados no funcionan eficientemente. Hablamos de los costos logísticos, los financieros, los salariales, los de materias primas, etc.

Esto son solo dos ejemplos de las muchas cosas que hay por hacer y que se pueden lograr en el muy corto plazo si el CNC sigue funcionando con el profesionalismo que tiene y, sobre todo, con el respaldo político necesario.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

LEY JUSTA



Una disposición reciente de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), considera que la chatarra de plomo y los demás frutos del género capsicum entrarán a un sistema de detracción de IGV, a fin de enfrentar la informalidad que presentan esos sectores, situación que ADEX denunció en su momento ante el ente recaudador.

Al respecto, el titular del gremio exportador, Juan Varilias, consideró que la medida es el resultado de un esfuerzo conjunto entre ADEX y la SUNAT en favor de la formalización de las empresas. "Esa institución está cumpliendo con su rol y está avanzando en detectar esos problemas en beneficio del país.", dijo. También se dispuso la eliminación de la detracción del IGV a los servicios logísticos portuarios, aeroportuarios y demás.

MAR CALIENTE



Según reportaron varias empresas pesqueras, entre enero y julio de este año la captura de especies marinas se vio afectada por el calentamiento del mar, producto del fenómeno de El Niño "débil", que repercutió de manera negativa en el sector, generando una de las campañas más difíciles de enfrentar por los empresarios.

Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA) una de las firmas dedicadas a esa actividad, manifestó que hasta julio logró el 90% de su captura a un mayor costo de producción debido a que las embarcaciones tuvieron que recorrer mayores distancias. "En agosto se debe de confirmar si enfrentaremos de manera más prolongada ese fenómeno y en qué magnitud", indicó su gerente general, Carlos Pinillos.

¡NADA ESPERANZADOR!



El Fondo Monetario Internacional (FMI) redujo su proyección de crecimiento del PBI mundial para el 2013 a 3.9% del 4.1% anunciado en abril último. Asimismo, advirtió que esas cifras podrían modificarse si las autoridades europeas no toman a la velocidad necesaria las medidas correctas para detener la crisis que se cierne en la Zona Euro.

En un informe sobre salud en la economía internacional, la organización financiera señaló que la capacidad productiva en varias economías emergentes como China, India y Brasil se vería reducida con un crecimiento "decepcionante", aunque mantuvo sus pronósticos de expansión de 3.5% para este 2012.

SEMINARIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PLANTAS INDUSTRIALES

Martes, 29 de Mayo :: 8:30 a.m.



ORGANIZA: GERENCIA DE MANUFACTURAS DE ADEX

INFORMES:

T. 618-3333

Claudia Cascón

eventosadex3@adexperu.org.pe / Anx. 5235

Susan Del Carpio

sdelcarpio@adexperu.org.pe / Anx. 4303

Jean Carlos Quispe

jquispe@adexperu.org.pe / Anx. 4304

Balance de la Asociación de Exportadores (ADEX)

CONTINUIDAD DE MODELO ECONÓMICO ES LO MÁS DESTACADO EN PRIMER AÑO DEL PRESIDENTE HUMALA

- En el caso concreto de las exportaciones, si bien reconoce que el presidente Humala comprenden su importancia, lo cierto es que las medidas para incrementar su competitividad no se dan a la velocidad que demanda el complicado mercado externo.

El principal mérito de la gestión del Presidente Ollanta Humala en su primer año de gobierno es el haber garantizado la continuidad del modelo económico. “A ello se debe sumar que desde nuestra perspectiva, también le reconocemos el mérito de comprender la importancia estratégica de las exportaciones dentro del nuevo modelo de desarrollo que él impulsa”, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varillas Velásquez.

Añadió que la gestión del presidente Humala no se puede evaluar a partir de un plan de gobierno propuesto, ni en función de unas metas prometidas o a través del comportamiento de su equipo de gobierno, sino por su capacidad para superar las contradicciones internas que heredó de su campaña electoral y por la forma en que su metodología de ensayos y errores lo conducen a tener un mejor gabinete ministerial.

“En realidad, estos resultados eran de esperarse. Hay que considerar que el presidente Humala parte con una propuesta de plan de gobierno y que luego se abre a un proceso rápido de búsqueda de consenso sobre una hoja de ruta en la que se involucran nuevos actores. Por lo tanto, era lógico esperar una primera etapa en la que se debía decantar tanto las posiciones políticas como las técnicas, a la par que se tenía que definir con mayor claridad el significado de la palabra cambio”, dijo.



Varillas mencionó que en el caso concreto de las exportaciones, si bien reconoce que el presidente Ollanta Humala comprenden su importancia, lo cierto es que las medidas para incrementar su competitividad no se dan a la velocidad que demanda el complicado mercado externo, complicado no solo porque estamos ante varios mercados contraídos, sino porque otros países apoyan a sus exportadores de forma más rápida.

“Si hay un cambio en el mundo por la crisis internacional pues también existe la necesidad de cambiar nuestras estrategias de promoción. Necesitamos una nueva red de oficinas comerciales, costos logísticos, amenazas en el Congreso y al mismo tiempo ya tenemos los efectos de la crisis sobre nosotros”, refirió.

Agregó que desde la perspectiva interna, se observa a las exportaciones como agente de cambio pues los empresarios le añaden valor a nuestras riquezas naturales, al mismo tiempo generan em-

pleo de mejor calidad e impulsan modelos empresariales socialmente responsables. Sin embargo, se necesita de parte del país, una mayor competitividad y una red institucional interna que apoye y aproveche las iniciativas privadas.

“Creemos que un denominador común en todos los problemas que enfrenta el país es la falta de una fortaleza institucional que permita generar espacios para la búsqueda de consensos, para construir soluciones que incluyan a todos y para ejecutar acciones en correspondencia con dichas soluciones. Ese es el gran reto del Presidente Humala”, dijo.

DEBILIDAD

El presidente de ADEX dijo que en el otro extremo, una de las debilidades de la administración Humala, es el no haber sabido manejar bien los conflictos sociales o conflictos de intereses, de modo tal que hoy, el avance económico sí está siendo perturbado por los acontecimientos políticos y sociales, que no sucedía en gestiones anteriores en las que el progreso económico parecía blindado contra los desastres políticos.

ADEX
DATA
TRADE

www.adexdatatrade.com

“
Información
estratégica para
sus decisiones
de negocios
”

Informes:

Lima:
Av. Javier Prado Este 2875 Lima, Perú.
T. (511) 618-3333 Anx. 5403 / 5404
E. capacitaciones@adexperu.org.pe

Chiclayo:

T. (51) (74) 605-500
E. informesregionnorte@adexperu.org.pe



SUMAQ QARA INCREMENTARÁ SUS EXPORTACIONES EN 30% ESTE AÑO



Pese a la difícil coyuntura sus exportaciones han crecido sostenidamente en los últimos años. La empresa ayacuchana Sumaq Qara E.I.R.L. incrementará sus envíos a los mercados internacionales en un 30% al término de este año en comparación con las registradas en el 2011, informó su gerente comercial, Yuli Torres, al boletín Perú Exporta de ADEX.

Sumaq Qara, consolidada como tal en el 2006 (antes era la Asociación Hermoso Cuero), se dedica a la venta de accesorios elaborados a mano para la industria del vestido y la decoración. En su lista de productos podemos encontrar: anillos y brazaletes de cacho de toro, bolsos, carteras, cinturones, calentadores, pashminas, guantes, cojines, caminos de mesa, alfombras, móviles para bebés, y otros, elaborados en tejido plano o de punto según las especificaciones del cliente.

El año pasado la empresa efectuó envíos por US\$ 263 mil, 102% más que lo facturado en el 2010 (US\$ 130 mil), y en lo que va del 2012 (a mayo) ya han vendido un poco más de US\$ 122 mil, según el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX DATA TRADE.

Sus principales mercados son Estados Unidos y Alemania, aunque también han realizado exportaciones a Colombia y España. Torres comentó que desde el año pasado, con la crisis internacional si ha visto disminuir ligeramente sus ventas.

“En España tuvimos una clientela muy importante que manejaba tres tiendas, lamentablemente no pudo mantener el negocio con la crisis y cerró sus tres tiendas, lo cual impactó en nuestro negocio. A pesar de esta coyuntura, seguimos esforzándonos en buscar nichos más sólidos”, dijo.

En ese sentido, agregó que se encuentran a la búsqueda de mayores clientes en Alemania,

y también están deseosos de llegar a Francia y Países Bajos. Para ello participan en diversas ferias especializadas nacionales e internacionales. Aseguró que este año participarán en la feria “Hecho a Mano para Hoteles” que organiza ADEX.

Asimismo, comentó que uno de los proyectos pendientes es abrir una tienda en Lima pues desean ofrecer al público nacional la misma calidad que llevan al extranjero. “El 95% de la producción se va al exterior, y el 5% restante lo vendemos a través de una tienda, que no es nuestra, ubicada en Miraflores, y en ferias locales de venta al detalle”, refirió.

COMPROMISO SOCIAL

La ejecutiva comentó que Sumaq Qara E.I.R.L., empresa que recibió el “Premio ADEX 2012 a la mujer líder en el desarrollo exportador” por su valiosa contribución al despegue de la actividad exportadora, trabaja con más de mil mujeres ayacuchanas, muchas de ellas víctimas de la violencia que vivió esa región durante la época del terrorismo.

“Tenemos a 706 mujeres bordadoras empadronadas, pero ellas a su vez trabajan con sus madres, hijas, tías. Además de ello, tenemos más trabajadoras en otras líneas de producto, y a todas les ofrecemos precios justos por sus trabajos. Aún no tenemos la certificación de comercio justo, pero nuestros compradores han llegado a Ayacucho para comprobar que efectivamente ofrecemos mejores pagos a nuestras trabajadoras, ello sumado a la calidad de nuestros productos hacen la diferencia en el mercado internacional”, indicó

NORMAS LEGALES SÁBADO 17 DE JULIO DEL 2012

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Resolución Suprema N° 208-2012-PCM	Crean la Comisión Multisectorial de Naturaleza Temporal "Año Internacional de la Quinoa 2013".
---	--

NORMAS LEGALES LUNES 16 DE JULIO DEL 2012

SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y ADMINISTRADORAS PRIVADAS DE FONDOS DE PENSIONES

Resolución SBS N° 4513-2012	Modifican diversos Anexos del Título V del Compendio de Normas de Superintendencia Reglamentarias del Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones (SPP).
------------------------------------	---

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 18 DE JULIO DEL 2012

PRODUCE

Resolución Ministerial N° 339-PRODUCE	Prohíben la extracción de atún y especies afines efectuadas por buques de cerco en el Océano Pacífico Oriental del 29 de julio al 28 de setiembre de 2012.
--	--

NORMAS LEGALES MARTES 24 DE JULIO DEL 2012

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Resolución Suprema N° 232-2012-PCM	Nombran Presidente del Consejo de Ministros al señor Juan Federico Jiménez Mayor.
Resolución Suprema N° 240-2012-PCM	Nombran Ministro de Agricultura al señor Milton Martín Von Hesse La Serna.

NORMAS LEGALES JUEVES 26 DE JULIO DEL 2012

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Resolución Ministerial N° 181-2012-PCM	Designan al señor abogado Ángel Guillermo Delgado Silva en el cargo de Jefe de Gabinete de Asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros.
---	---

Misión de Prospección Comercial

**A LA FERIA
MAGIC**

EN LAS VEGAS
Y LOS ANGELES

Del 19 al 25 de Agosto del 2012

Av. Javier Prado N° 2875, San Borja
Teléfono: 618-3333 - Anexo: 4501 / 4503 - Fax: 618-3355
Email: pymeadex2@adexperu.org.pe / pymeadex@adexperu.org.pe

ETIQUETADO DE ALIMENTOS PARA EL MERCADO DE EE.UU.



El martes 24 de julio, la Gerencia de Servicios al Comercio Exterior e Industrias Extractivas de ADEX organizó el taller “Etiquetado de alimentos para el mercado de EE.UU.”, el cual fue destacado por la licenciada en química, Viviana Scotto.

El curso tuvo como objetivo general informar sobre la importancia y manejo del etiquetado como cumplimiento para el ingreso de productos al mercado estadounidense, además de interpretar de manera aplicativa los requisitos del etiquetado y conocer las reglamentaciones y parámetros del Código de Regulación Federal del Mercado americano a través de su portal web.

I CONVENCIÓN DE E-TICS

Con gran éxito, el pasado 19 de julio se realizó la “I Convención E-tics”, evento organizado por la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas y gerencia de Pymeadex con el fin de brindar a los empresarios del sector Comercio Exterior, herramientas tecnológicas de información y comunicación para el manejo competitivo en los negocios internacionales.

El evento contó con la participación del presidente de ADEX, Juan Varilias; el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva; el secretario general de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Carlos Alberto Álvarez, entre otros funcionarios.



CONFERENCIA EXPOALIMENTARIA EN EL SECTOR TURISMO



ADEX organizó la conferencia de prensa “Impacto de Expoalimentaria en el sector turismo” en la que informó que los más de 2,000 visitantes internacionales que recibirá la feria Expoalimentaria 2012 tendrán una incidencia positiva no solo en el crecimiento del comercio exterior, sino también en el turismo.

En el evento se hizo presente el presidente de ADEX, Juan Varilias, el director de Exportaciones de PromPerú, Luis Torres; la directora de promoción de Imagen País de PromPerú, Isabella Falco; el director ejecutivo de Perú Visión, Luis Alberto Alegría y el Gerente General de Unión Tours, Oscar Samanez.

MISIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA “ACRE Y RONDONIA-BRASIL 2012”

La Gerencia de Pymeadex brindó la charla informativa de la misión de prospección comercial y logística “Acre y Rondonia- Brasil” que se realizará como parte del Expo Perú- Brasil. La reunión, que se desarrolló en las instalaciones de ADEX, contó con la presencia de empresarios de los rubros: Manufactura, Alimentos, Textiles y Logística.

Durante la misión, que se llevará a cabo del 6 al 10 de agosto en Brasil, se realizarán visitas de prospección a cadenas de comercialización y distribución de productos, foros de facilitación y desarrollo fronterizo, así como reuniones empresariales de la Región Macro Región Sur del Perú con la Amazonía del Brasil (Estados de Rondonia, Acre, Mato Grosso).



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



FELICES FIESTAS!!!

Estimados Señores de ADEX, quiero aprovechar esta ventana para expresar un afectuoso saludo por el aniversario de la Asociación de Exportadores, que cumplió 39 años promoviendo el desarrollo del comercio exterior nacional. Asimismo, quiero extender esta felicitación a todos los peruanos que estamos a puertas de celebrar nuestras Fiestas Patrias. Si bien es cierto todavía faltan muchas cosas por atender en nuestro país, es necesario resaltar el buen avance de nuestra economía, la cual sorprende cada vez más a los expertos internacionales.

Atte.

José Miguel Poblete
Presidente del Comité de
Pisco de ADEX
D.N.I. 08749516

➔ *Estimado asociado, muchas gracias por escribirnos y expresar su saludo no solo por el aniversario de ADEX, sino por el del país también. Estamos completamente seguros que con un trabajo constante y serio compromiso seguiremos siendo un ejemplo de desarrollo ante el mundo. Saludos y felices fiestas.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe



TALLER
TEORICO - PRACTICO

TECNICAS DE CLASIFICACION ARANCELARIA

Martes
07
de agosto

De 8:15 a.m. a 11:30 a.m. Lugar: Auditorio COFIDE.



INFORMES E INSCRIPCIONES:
Asociación de Exportadores - ADEX
Gerencia de Manufacturas

Juan Carlos Lugo Navarro: T. 618-3333 / Anx. 5216
E. jlugo@adexperu.org.pe

ORGANIZA:

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

WOODFLAIR PRESENTE EN EXHIBE PERÚ 2012

La conocida empresa Woodflair, dedicada a la elaboración de artesanía en madera, estará presente en la feria Exhíbe Perú 2012, organizada por Mincetur y Cite Huancavelica, en el parque Kennedy de Miraflores del 27 de julio al 05 de agosto.

Durante su participación, la empresa sorteará tres lindas esculturas entre las que se destaca una "vendedora de flores", "una vendedora de agua" y para los niños un "osito tamborista de nombre Rupert". Hay que precisar que en el certamen expondrán los mejores artesanos de todo el país. Woodflair estará en el stand N° 77.





EL ENTONCES PREMIER ÓSCAR VALDÉS POSA AL LADO DEL VICEPRESIDENTE Y PRESIDENTE DE ADEX, CARLOS LOZADA Y JUAN VARILIAS, RESPECTIVAMENTE. LOS ACOMPAÑA LA EMBAJADORA DE ESTADOS UNIDOS EN EL PERÚ, ROSE LIKINS, Y EL SECRETARIO GENERAL DE ALADI, CARLOS ÁLVAREZ.



YULI TORRES, GERENTE COMERCIAL DE SUMAQ QARA Y GANADORA DEL "PREMIO ADEX 2012 A LA MUJER LÍDER EN EL DESARROLLO EXPORTADOR" JUNTO A LA EMPRESARIA ROCÍO MANTILLA.



LA GERENTE GENERAL DE ADEX, PATRICIA FERNÁN-ZEGARRA AL LADO DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA MACHU PICCHU FOODS GANADORES DEL "PREMIO ADEX 2012 A LA COMPETITIVIDAD CON MENCIÓN EN DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS"



PAST PRESIDENT DE ADEX, GONZALO GARLAND, JUNTO A LA GERENTE DE MARKETING Y EL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE MADERA DEL GREMIO, ZAID ARAUCO Y ERIK FISHER AL LADO DE OTROS INVITADOS



LA MESA CENTRAL COMPARTIÓ GRATOS MOMENTOS EN LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE ADEX



PAST PRESIDENT DE ADEX, BORIS ROMERO, RECIBIÓ UN RECONOCIMIENTO POR SU COMPROMISO CON EL SECTOR EXPORTADOR



INVITADOS EN LA CEREMONIA ESPECIAL POR EL 39 ANIVERSARIO DE ADEX