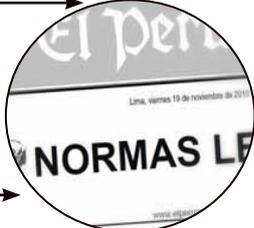


Índice

<h1>2</h1>	<p>EDITORIAL: 38 AÑOS PROMOVRIENDO EL COMERCIO EXTERIOR</p> <p>Este lunes 18, la Asociación de Exportadores (ADEX) cumple 38 años promoviendo el comercio exterior peruano. Una trayectoria que se inició en los años 70, cuando nuestras exportaciones sumaban los US\$ 1,000 millones, con la firme convicción de apoyar de apoyar un modelo exportador que podía traer desarrollo al país y reducir la pobreza.</p>	
<h1>3</h1>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • En bandeja de plata. • Lo que se viene. • Prueba de fuego. 	
<h1>4</h1>	<p>TEMA CENTRAL: ADEX MONITOREARÁ MERCADOS INTERNACIONALES</p> <p>Ante la situación a la que se enfrentan las economías más poderosas del mundo, la Asociación de Exportadores (ADEX) estará al tanto de estos sucesos con el fin de identificar mercados alternativos y de esa manera evitar que nuestras exportaciones se vean perjudicadas y con ellas el trabajo de miles de peruanos.</p>	
<h1>5</h1>	<p>EL PROTAGONISTA: PROANCO</p> <p>La Productora Andina de Congelados (Proanco), dedicada a comercializar productos marinos como pota, calamar y conchas de abanico, planea incrementar sus exportaciones en 67% este año (US\$ 35 millones). Además, de ejecutar un proyecto de inversión integral por US\$ 4 millones para modernizar sus salas de proceso, almacenes de congelamiento y otros.</p>	
<h1>6</h1>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinan condiciones para completar la Declaración de Origen. • Mantienen Preferencias Arancelarias para Venezuela. • Declaran Producto Bandera a la Platería Peruana. • Aprueban modificación del Reglamento de Acceso de la Entidad Prestadora Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPACSA. 	
<h1>7</h1>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociados se capacitan en manejo de plagas. • Alumnos del instituto de ADEX se lucieron en VII Exponegocios. • Presentan Expoalimentaria a compradores del Reino Unido • Promoción de Hecho a Mano Para Hoteles 2011. 	
<h1>8</h1>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Juan Carlos León Siles
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 Julissa Incio Yesan.
 Jessica R. Meza Muñoz
 Claudia Bravo Pelagio
 Oscar J. Montalvo Límay

COLABORADORES
 Ly Reyes Parodi
 Dessiré Valdéz Pérez
 Brian Reque Aradiel



38 años promoviendo el comercio Exterior

Este 18 de julio ADEX cumple 38 años al servicio del comercio exterior peruano y no puedo dejar pasar esta oportunidad para reflexionar sobre la evolución de este importante sector y de su contribución al crecimiento de nuestra economía. A principios de los años 70, cuando el Perú vivía un gobierno militar y las exportaciones fluctuaban los US\$ 1,000 millones, un grupo de visionarios dio el gran paso y creó la Asociación de Exportadores (ADEX) a partir del Comité de Exportadores, formado años antes en la Sociedad Nacional de Industrias.

Desde esa fecha se ensayaron diferentes modelos económicos y se transitó por gobiernos militares y democráticos, pero que lo que se mantuvo en el tiempo, y de manera inquebrantable, fue la firme convicción de nuestro gremio de apoyar un modelo exportador que podía traer desarrollo al país y reducir la pobreza.

En los primeros años, empresarios de renombre como Alejandro Tabini y Gonzalo Raffo, quienes permanecerán por siempre en nuestro recuerdo, tuvieron la responsabilidad de liderar los destinos de ADEX. Fueron tiempos difíciles pues los gobiernos militares se caracterizaron por ser proteccionistas y entorpecer las importaciones, pero no pudieron impedir que un pujante sector exportador evolucionara lenta, pero consistentemente.

Los años transcurrieron y si bien las exportaciones pasaron por momentos difíciles en los 80 y posteriormente un estancamiento en los primeros años de la década de los 90, lo cierto es que ingresó a una etapa de madurez en la que los exportadores apostaron por incursionar en nuevos productos como el espárrago, que hoy es el modelo exitoso que replican otros sectores.

La apertura comercial fue sin lugar a dudas un punto de quiebre positivo para el comercio exterior peruano, el ATPA, transformado luego en ATPDEA y finalmente en un TLC con EE.UU. marcaron un hito y sentaron las bases para un mayor desarrollo de nuestra oferta exportable que se diversificó llegando a cada vez más destinos.

La expansión de la economía mundial también fue un factor importante, al igual que la motivación de los exportadores quienes invirtieron en la mejora de sus procesos productivos, capacitación de sus trabajadores y en inteligencia comercial. Todo ello formó un círculo virtuoso y los resultados positivos surgieron poco a poco. La crisis del 2008 frenó el crecimiento de nuestro sector y puso en riesgo rubros tan importantes como el agro y las confecciones, pero todos supieron resistir una profunda caída en sus ventas, y para finales del 2010 y el primer semestre de este año, podemos decir que dejaron atrás los momentos difíciles.

No se puede negar que el crecimiento de las exportaciones fue impulsado por los precios de los minerales y mal haríamos en confiar en que esa situación perdure por siempre; de ahí la importancia de nuestra labor para promover las exportaciones con valor agregado y la necesidad de trabajar de la mano con el gobierno, a fin de plantear varias medidas que confiamos, serán tomadas en cuenta.

Lo cierto es que el balance de nuestro sector es positivo; US\$ 35,000 millones de divisas al año, 7,000 empresas involucradas, de las cuales 6,000 son Mypes. Generamos empleo directo a 830,000 personas, nuestra oferta exportable llega a 180 países y está integrada por 3,800 productos, de los cuales 3,700 son No Tradicionales. De la misma manera, la constancia de nuestros exportadores del interior del país, le da un mayor dinamismo a las regiones en donde el empleo es pleno y la calidad de vida de quienes están involucrados en la cadena exportadora mejora notablemente. Todos estos elementos, sin lugar a dudas, son logros importantes, pero no suficientes, por lo que estoy plenamente convencido que nuestra actividad puede aportar mucho más. Es en esta fecha tan especial en la que ADEX cumple 38 años, que más que celebrar, nos invita a la reflexión y a renovar nuestro compromiso para con el Perú.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

EN BANDEJA DE PLATA



La denominación de la platería (Joyería y orfebrería) como un “Producto Bandera” impulsará su exportación y beneficiará a miles de pequeños empresarios dedicados a ese rubro, además de generar puestos de trabajo a nivel nacional, por ello, ADEX saluda la resolución del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y urge en la necesidad de trabajar una agenda conjunta con el sector público y privado.

Recuerda que la propuesta surgió hace dos años como respuesta a esa gran contradicción de que el Perú es el primer productor mundial de plata y el quinto de oro, pero que no ocupe un lugar importante en lo que a exportación de joyería y orfebrería, aún cuando las empresas del sector hacen un gran esfuerzo para diversificar sus productos y sus destinos.

LO QUE SE VIENE



Uno de los puntos pendientes que dejará este gobierno y que debe ser abordado por el siguiente, es la coordinación de acciones a fin de levantar las medidas paraarancelarias que entorpecen el ingreso de nuestros productos a algunos mercados.

Es el caso de Argentina que solicita a sus importadores licencias de Importación y de Libre Comercialización que afectan a varios productos, entre ellos los peruanos. La misión liderada por el Viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada, que viajó la última semana a ese vecino país, pudo avanzar en ese sentido, según adelantó el presidente de ADEX, Juan Varilias, quien integró la comitiva oficial. Hay que señalar que los subsectores más perjudicados son agro y manufacturas diversas

PRUEBA DE FUEGO



Los problemas se acentúan en la zona euro. Las especulaciones y dudas están a la orden del día, tanto así que sus autoridades se reúnen de emergencia ante posibles temores de contagio de crisis a Italia, considerada como la tercera mayor economía del bloque, la cual sufrió una severa caída de sus activos el viernes pasado.

¿La razón?, ese país posee la mayor deuda soberana respecto a su economía en la zona euro y según algunas voces, podría ser la próxima en sufrir los embates de la crisis. Una vez más nos enfrentamos a posibles amenazas mundiales que ponen en jaque la economía internacional y para la cual debemos estar preparados. En ese sentido, ADEX presentará una serie de medidas para evitar que nuestro comercio exterior recaiga y por el contrario lidere el crecimiento de los próximos años.



Punto de encuentro del sector hotelero, restaurantes y spas con la oferta más destacada de proveedores peruanos en las líneas de decoración, amoblamiento y equipamiento.



8,9 y 10
SETIEMBRE
10:00 a.m. - 9:00 p.m.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Asociación de Exportadores - ADEX
(511) 618-3333 anexos: 4305-3327
hechoamano@adexperu.org.pe

hechoamano@adexperu.org.pe
www.hechoamanoparahoteles.com

ADEX MONITOREARÁ MERCADOS INTERNACIONALES

La Asociación de Exportadores (ADEX) resaltó la importancia de diversificar los mercados a donde llegan los productos peruanos a fin de no depender de economías puntuales que hoy en día atraviesan problemas financieros; por ese motivo, anunció que su gremio iniciará un trabajo de monitoreo que le permitirá identificar a los países que están en problemas y consolidar a otros con potencial.

El presidente del gremio exportador, Juan Varilias Velásquez, expresó su preocupación por la difícil situación financiera que atraviesa EE.UU. nuestro segundo mercado de destino, luego de China. "Se informó del riesgo que caiga en un incumplimiento de pagos si es que el Congreso no aprueba el incremento del límite de endeudamiento al Ejecutivo", dijo.



Opinó que para el equipo económico del presidente Barack Obama, los indicadores económicos demuestran que no han avanzado en la recuperación, por lo tanto, no es conveniente aplicar recortes fiscales. En ese sentido, confió que la fortaleza institucional y la responsabilidad de la primera economía del mundo supere esa difícil circunstancia, al igual que la Unión Europea.

"Consideran-

todo ello, creemos que nuestras estrategias de crecimiento y desarrollo, como país exportador, deben ser revisadas profundamente, tanto para definir nuestros mercados objetivos como para enfrentar la creciente competencia", indicó el líder exportador.

Añadió que una de las ventajas del Perú son los Tratados de Libre Comercio, los mismos que nos permitirán el ingreso con ventajas arancelarias a 60 países, los cuales deben ser aprovechados al máximo. De la misma forma, Varilias Velásquez consideró que en este arduo trabajo de lograr empresas peruanas competitivas, el Estado tiene un rol fundamental que empieza por hacer que las instituciones públicas que brindan servicios al comercio exterior y que promueven las exportaciones tengan recursos y gestión necesarios para acompañar el impulso empresarial.

En ese sentido, insistió en la necesidad de entregar un mayor presupuesto a las entidades relacionadas con la actividad exportadora. También pidió no olvidar que es una necesidad



impostergable el restar costos de producción y operación, lo que se logra con una mejor infraestructura e instituciones eficientes.

ASÍ ESTÁN

Según información de ADEX, entre enero y mayo las exportaciones a EE.UU. mostraron un descenso de 7% sumando US\$ 2,109.1 millones en comparación a los US\$ 2,272.1 millones de similar periodo del año pasado. El motivo fue la menor exportación de minerales que se redireccionó a Suiza. Lo destacable es que las ventas de productos con valor agregado se incrementaron en 34%.

Respecto a las exportaciones a la Unión Europea, estas alcanzaron US\$ 2,902.6 millones lo que significó un incremento de 31% sobre el 2010. El principal mercado de destino fue Alemania que importó productos peruanos por US\$ 601.2 millones, seguido por Italia, España, Países Bajos y Bélgica, entre otros.



PROANCO ESTIMA EXPORTAR SUS PRODUCTOS POR US\$ 35 MILLONES ESTE AÑO

Está invirtiendo US\$ 4 millones en la modernización de sus salas de proceso, almacenes de congelamiento y el incremento de generación de frío.



La abundancia de los productos marinos, sumado al reconocimiento de su calidad en el mundo, hace que las empresas del subsector pesquero planeen mayores volúmenes de producción y exportación. Paolo Raffo, gerente general de Productora Andina de Congelados (PROANCO), que exporta calamar, pota, y conchas de abanico, prevé que este año será de rotundo éxito y que sus envíos al exterior cerrarán con un crecimiento de 67%.

“Este es el séptimo año de operaciones y desde nuestra aparición en el mercado no hemos facturado en rojo, por el contrario el 2010 lo cerramos en US\$ 21 millones, lo cual significó un crecimiento de 105% respecto al 2009. Hoy, solo entre enero y junio, llevamos reportes de ventas por US\$ 20 millones lo que nos lleva a estimar que concluiremos el 2011 con exportaciones por US\$ 35 millones (67% de crecimiento)”, manifestó.

Para ello, mencionó que su empresa ubicada en Piura, está ejecutando un proyecto de inversión integral de US\$ 4 millones que comprende la modernización de salas de proceso, almacenes de congelamiento y el incremento de generación de frío, con la finalidad de refrigerar más toneladas de producción, pasando de 40

TM/día a 200 TM/día.

“La empresa empezó a producir en el 2004; primero alquilábamos líneas de proceso, (maquila), hasta que en el 2009 compramos la planta en Sullana que tenía una capacidad de 40 TM/día y ahora la estamos llevando a 200 TM/día. Ya tenemos el Estudio de Impacto Ambiental aprobado para ejecutar la inversión que es de aproximadamente US\$ 4 millones”, indicó.

Raffo manifestó que Piura es el principal exportador de congelados, y que PROANCO se encuentra entre las tres primeras fábricas más grandes de esa región. “Nuestra producción es netamente para exportación. Hemos tenido mucho éxito en estos años, pues hemos superado a muchos competidores que cuando entramos ya eran muy grandes”, añadió.

De la misma manera, mencionó que su empresa participará por segundo año consecutivo en la feria Expoalimentaria luego del éxito que tuvieron

en la versión del 2010. Detalló que el año pasado lograron importantes contactos, algunos de los cuales se han traducido en pedidos, por lo que no duda que este año también tendrá buenos resultados

PLANES DE CORTO PLAZO

En otro momento, el gerente general de la empresa comentó que aun cuando ya han realizado envíos de concha de abanico, esperan trabajar con mayor fuerza esa línea de producto, para lo cual la ampliación de la planta de procesos calza a la perfección.

“Somos la principal exportadora de pota. El año pasado quedamos en primer lugar con el 9% de participación de mercado, de las 130 empresas que son en total. Sin embargo, deseamos ingresar con mayor fuerza a otros mercados con la concha de abanico, que ha tomado importancia en los últimos años. Una vez que empecemos a operar la nueva infraestructura que estamos terminando, iniciaremos la competencia con conchas de abanico y en un lapso de dos años esperamos estar entre las cuatro primeras empresas exportadoras de ese producto”, dijo.

Actualmente PROANCO envía a los cinco continentes y tiene como principal destino a España. Le sigue China e Italia, no obstante llegan a lugares como Sudáfrica, Marruecos, Egipto, Singapur o cercanos como Colombia, México, EE.UU., entre otros. “En los seis años que llevamos exportando hemos llegado a cerca de 50 países”, sostuvo.



NORMAS LEGALES VIERNES 01 DE JULIO	
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	
Resolución Ministerial N° 187-2011-MINCETUR/DM	Determinan condiciones para completar la Declaración de Origen.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 06 DE JULIO	
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	
Ley N° 29739	Ley de promoción de inversiones en la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna y que modifica la Ley 27688, Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna, y normas modificatorias.
SUNAT	
Circular N° 004-2011/SUNAT/A	Aprueban Circular sobre mantenimiento de las Preferencias Arancelarias para Venezuela.

NORMAS LEGALES VIERNES 08 DE JULIO	
ECONOMIA Y FINANZAS	
Resolución Viceministerial N° 014-2011-EF/15.01	Precios CIF de referencia para la aplicación del derecho variable o rebaja arancelaria a que se refiere el D. S. N° 115-2001-EF a importaciones de maíz, azúcar, arroz y leche entera en polvo.

NORMAS LEGALES SÁBADO 09 DE JULIO	
ECONOMIA Y FINANZAS	
Resolución Ministerial N° 194-2011-MINCETUR/DM	Declaran Producto de Bandera a la Platería Peruana.

NORMAS LEGALES MARTES 12 DE JULIO	
AGRICULTURA	
Resolución N° 022-2011-CD-OSI-TRAN	Aprueban modificación del Reglamento de Acceso de la Entidad Prestadora Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC SA.

II Convención Internacional de Capsicum

“Diversificación : El éxito de los Capsicums “



ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

20 y 21 de Julio
Universidad de San Martín de Porres
Chiclayo - Lambayeque

Los Eucaliptos # 300 - Urb. La Pradera - Chiclayo

INFORMES E INSCRIPCIONES:

ADEX Lima

T. 618-3333 Anexos: 5210 – 5247 – 4205

ADEX Chiclayo
Jaclyn Souza
Elisa Ayllón

T. (074) 605-500
Anx. 8002 / RPC: 9866-48416
Anx. 8000 / RPC: 9787-27122

ASOCIADOS SE CAPACITAN EN MANEJO DE PLAGAS



La Gerencia de Pymeadex realizó la charla informativa "Manejo Integrado de Plagas - HACCP", en la que se dio a conocer la importancia de la correcta elaboración de documentos para la obtención de la certificación HACCP. La empresa Rizobacter fue la encargada de orientar a los asistentes en temas de inocuidad de alimentos, buenas prácticas de manufactura de alimentos y programas de sanidad.

En la reunión estuvieron presentes representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas del sector agro, analistas de control de calidad, inspectores, jefes de logística de plantas entre otros especialistas. Entre los expositores estuvieron Silvana Corneo, asesora sanitaria y Wladimir Yulan, gerente de operaciones de Rizobacter Ecuador, así como Carlos Cantore, gerente general de esa empresa en Perú.

ALUMNOS DEL INSTITUTO DE ADEX SE LUCIERON EN VII EXPONEGOCIOS



Alrededor de 42 empresas conformadas por alumnos de III ciclo del Instituto de Comercio Exterior de ADEX, exhibieron diversos productos el pasado dos y tres de julio en el Centro de Convenciones de Lima Plaza Norte en Los Olivos.

Se presentaron productos como "ají nativo procesado", "ensalada hidropónica", "encurtidos de alcahofo", "frutas deshidratadas", "hamburguesas de pulpo", "pisco con esencias frutales", entre otros. A la inauguración asistieron el director general del Instituto de Comercio Exterior de ADEX, Hugo Nava; y el director académico, Enrique Román, quien junto a la gerente de Recursos Humanos y Calidad Humana de la Cámara Peruana - Alemana, Giselle Arciniega, hicieron el corte de cinta respectivo.

PRESENTAN EXPOALIMENTARIA A COMPRADORES DEL REINO UNIDO

En una reunión privada se realizó la presentación de la Feria Expoalimentaria 2011 a compradores del Reino Unido. En la videoconferencia participaron compradores de ese país y representantes de tres empresas peruanas, Agroindustrias AIB, Corporación Refrigerados INY y la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (COOPAIN), que recibió especial interés de parte de los empresarios ingleses.

Entre los participantes se encontraron el embajador del Perú en Reino Unido, Hernán Couturier Mariátegui; el consejero comercial, Alberto Hart; la ministra consejera de RR.EE., Cecilia Galarreta, el gerente de Agro de Promperú, William Arteaga y el vicepresidente de Comité de Pesca ADEX, Jaime Bertie, entre otros.



PROMOCIÓN DE HECHO A MANO PARA HOTELES 2011

La Gerencia de Manufactura de ADEX realizó un desayuno informativo a un grupo de empresarios que están evaluando la posibilidad de participar en la feria HECHO A MANO PARA HOTELES 2011 a realizarse del 7 al 9 de setiembre próximo en la famosa Casa Rosell ubicada en Barranco.

Ese certamen es la mejor plataforma de negocios para mostrar al sector hotelero, restaurantes y decoración de interiores, la excelente calidad y diseño de la oferta manufacturera peruana. Al evento asistieron representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y PROMPERÚ. Por ADEX se hizo presente Ysabel Segura, Gerente de Manufacturas.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



APORTE PARA EL GOBIERNO

Estimados amigos de ADEX, reciban mis más cordiales saludos. Este nuevo material me parece bien hecho, estructurado y presentado. Aborda temas de interés general como la entrevista a una empresa pujante de exportación de granos. Así mismo pone énfasis en la preocupación por la crisis internacional haciendo el llamado respectivo al gobierno para que este comprometido con políticas de promoción de las exportaciones con valor agregado. Sin embargo, sugiero proponer cuáles pueden ser estas políticas para que el gobierno entente las aplique. El Presidente de ADEX y toda

la directiva debe tener una reunión interna para definir estas estrategias y hacerlas públicas a través de estos boletines y otros medios especializados.

Carlos Sarmiento
Vicepresidente del Comité de Colorantes Naturales de ADEX
D.N.I. 07712082

MEJORAR RELACIÓN

Señores de ADEX, reciban mis más cordiales saludos. Sin lugar a dudas este nuevo boletín es muy bueno por lo que me permito sugerir que lo emitan diariamente puesto que nos sirve a todos los empresarios relacionados al mundo del

comercio internacional. Me gustaría que en el tema central puedan hablar sobre la relación "rígida" existente entre ADUANAS y los usuarios, creo que esa institución debería mostrar un mayor entendimiento acorde a los nuevos cambios del comercio internacional. ADEX podría ser mucho más activo en eso y tener reuniones claves con autoridades de la SUNAT.

Rafael del Campo Quintana
Presidente del Comité de Comercio e Importaciones de ADEX
D.N.I. 10556109

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org

NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA



PRESENTES EN EL SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE

La Cooperativa Agraria Agroindustrial Naranjillo (COOPAIN) participó nuevamente en el Segundo Salón del Cacao y Chocolate Perú 2011 que se realizó en el Hotel Sheraton del 8 al 10 de julio.

En este importante evento, organizado por Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), lanzó su nueva marca llamada "Naranjillo Chocolat", que será comercializado en el mercado local. También presentó una nueva versión de su producto de exportación "El Gran Inka".

Esta empresa espera incrementar sus ventas en 35% este año, y además obtendrá un financiamiento en el mes de diciembre para modernizar su planta. De la misma manera, ya confirmó su presencia en la III Expoalimentaria a realizarse del 28 al 30 de septiembre próximo en El Pentagonito.

28/30
Septiembre 2011



expoalimentaria
Lima, Perú 2011



FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS,
BEBIDAS, MAQUINARIA, EQUIPOS,
INSUMOS, ENVASES, SERVICIOS,
RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA