


Índice

2	<p>EDITORIAL: RETOS DEL PRÓXIMO GOBIERNO</p> <p>Se inicia un nuevo gobierno y con él una serie de compromisos con nuestra nación. Ante ello, ADEX resalta dos puntos importantes; el primero, la designación de los nuevos ministros garantiza la continuación del crecimiento del país, mientras que el segundo gira entorno a la capacidad de actuar de manera articulada y orientada a los objetivos planteados como darle mayor valor agregado a nuestros productos No Tradicionales.</p>	
3	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • El team de la inclusión. • Efecto en la industria. • Actitud charra. 	
4	<p>TEMA CENTRAL: MYPES EXPORTADORAS NECESITAN INSTRUMENTOS ESPECIALIZADOS DE PROMOCIÓN</p> <p>Las Pymes exportadoras confían que en el mensaje por 28 de julio, el presidente electo, Ollanta Humala, anuncie medidas para impulsar su internacionalización. Roberto Molero, Gerente de PYMEADEX señala que esas unidades tienen capacidades y características que las diferencian de las Pymes que sólo tienen mercado interno y de las grandes y medianas empresas exportadoras.</p>	
5	<p>EL PROTAGONISTA: ATISA</p> <p>Acualcultura Técnica Integrada del Perú S.A., una de las empresas líderes en producción y exportación de langostinos de Tumbes, planea incursionar en el mercado local a través de su marca Cool, la cual comercializa con algunos socios en Estados Unidos y España. Asimismo, nos cuentan que este año estarán nuevamente en la III Feria Expoalimentaria.</p>	
6	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas de canola de origen y procedencia Chile. • Ratifican el "Acuerdo de Integración Comercial entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos". • Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y la República de Corea". 	
7	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno de HECHO A MANO PARA HOTELES 2011. • Un brindis por nuestros 38 años trabajando por la exportación. • Visitando el Jardín de Variedades de Capsicum en Cerro Prieto. • Charla informativa del Instituto de ADEX. 	
8	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Juan Carlos León Siles
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 Julissa Incio Yesan.
 Jessica R. Meza Muñoz
 Claudia Bravo Pelagio
 Oscar J. Montalvo Límay

COLABORADORES
 Ly Reyes Parodi
 Dessiré Valdéz Pérez
 Brian Reque Aradiel



Retos del próximo gobierno

Conformado el primer gabinete del electo presidente Ollanta Humala, se pueden hacer dos observaciones importantes. La primera es que las designaciones reflejan la intención de preservar las condiciones que permitieron al país tener un crecimiento destacado y un avance significativo en materia de empleo y reducción de la pobreza, al tiempo de gestionar una agenda a favor de objetivos de desarrollo social.

La segunda observación es que una vez designado el gabinete ministerial, es necesario que muestre la capacidad de actuar de manera articulada y orientada a los objetivos planteados. Con esto no queremos levantar una duda, sino resaltar una necesidad, pues cuando se pretende introducir cambios tan importantes como modificar la estructura productiva del país para producir mayor valor agregado, es indudable que se requieren de esfuerzos coordinados.

Por ejemplo, si nos planteamos el objetivo de aprovechar al máximo las oportunidades que nos brindan los acuerdos comerciales, orientando la promoción de las exportaciones a los productos No Tradicionales y el fortalecimiento de las MYPEs – a fin de tener un mayor impacto en los indicadores sociales- veremos que no es una tarea que recae solamente en el MINCETUR, sino también en el PRODUCE, MINAG y MINEM. Asimismo, se necesita un esfuerzo coordinado con la Cancillería y las Oficinas Comerciales para conocer mejor las oportunidades en los mercados de destino e impulsar la penetración de nuestros productos.

Por otro lado, hablar de programas de promoción sin definir con precisión a los beneficiarios no tendría sentido. Seguramente, algunos miembros del Ejecutivo pensarán que es mejor tener programas transversales como un sistema de inteligencia comercial y redes de oficinas comerciales, a la espera que sean las propias empresas las que definan cómo los aprovechan; sin embargo, deben tomar en cuenta que estas herramientas son muy útiles para las empresas que ya tienen una capacidad exportadora consolidada, pero difícilmente servirán para impulsar a las MYPEs, por lo tanto, también será necesario implementar programas con diseños específicos para esas unidades productivas.

Además de definir si se implementan políticas transversales o si se complementan con políticas específicas, el Ejecutivo debe evaluar la mejor forma de interactuar con el sector privado. En realidad, tanto las políticas transversales como las específicas requieren de un sector privado organizado, activo y que sepa interactuar. No se logrará nada si tenemos un gobierno promotor y un sector privado que no se esfuerza o un sector privado proactivo sin acciones del gobierno. Lo que necesitamos es la disposición para elaborar soluciones de manera conjunta.

Esto último nos lleva a la definición de las responsabilidades que tenemos como gremio empresarial. Es necesario que instituciones como ADEX, interpreten bien las necesidades de sus representados y que traduzcan estas necesidades, primero en planes estratégicos propios y luego en propuestas de política económica y comercial para el gobierno.

En ese sentido, nuestra gestión ha venido trabajando desde sus inicios tanto en el desarrollo de una capacidad de interacción con el gobierno, como en mantener una participación dinámica de nuestros asociados, quienes desde sus comités sectoriales proponen agendas de trabajo que sometemos a consideración de los ministerios correspondientes.

Finalmente y luego de desearle unas felices Fiestas Patrias, aprovecho estas líneas para invitar a nuestros asociados a intensificar su participación en las reuniones de comité y estrechar su relación con sus coordinadores sectoriales para hacernos llegar sus problemas y plantearnos algunas soluciones. Esa es la mejor forma de impulsar el desarrollo de nuestros negocios y del Perú.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

EL TEAM DE LA INCLUSIÓN



El momento llegó y finalmente pudimos conocer los nuevos ministros que tendrán a su cargo la formulación y ejecución de los programas y medidas sectoriales. El presidente Ollanta Humala adelantó en un primer momento algunos de ellos, generando diversas reacciones, pero sobretodo gran expectativa en lo que será un “gobierno de la concertación e inclusión social”.

ADEX saluda ese gesto pues definitivamente el saber que Salomón Lerner Ghitis irá a la cabeza de la PCM; Miguel Castilla a Economía y Finanzas y Kurt Burneo a PRODUCE, brinda confianza en el sector empresarial. La designación de José Luis Silva en el Mincetur también contribuyó a la calma. “Silva conoce las necesidades de los exportadores y tiene una gran capacidad de diálogo que le será muy útil, no solo para escucharnos, sino para consensuar acciones con otros ministerios e instituciones pues los problemas del sector son transversales”, dijo Juan Varilias, presidente de nuestro gremio.

EFFECTO EN LA INDUSTRIA



Sin lugar a dudas las circunstancias políticas y las especulaciones registradas ante la coyuntura electoral, generaron más de un efecto negativo en nuestra economía. Una de ellas relacionado al crecimiento de nuestra industria, la cual se desaceleró en mayo por segundo mes consecutivo (En abril registró un crecimiento de 9,2%)

Según informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) nuevamente la producción manufacturera (con incidencia del 16% en el PBI) registró un aumento de 5,1% en mayo cuando hasta marzo lo hacía a cifras de dos dígitos. En opinión de los analistas el estancamiento se registraría en el sector construcción, relacionándose con el menor crecimiento de bienes intermedios y de bienes de capital (inversiones). Esperemos que el nuevo gobierno de la confianza necesaria para que este importante sector repunte nuevamente.

ACTITUD CHARRA



Luego de la vista del presidente electo, Ollanta Humala, al mandatario mexicano, Felipe Calderon, este pidió al Senado de su país la pronta ratificación del TLC con Perú (firmado el pasado 6 de abril) puesto que ambos coincidieron en las múltiples oportunidades que representa para las dos naciones. Sin embargo, a pesar de su llamado, el congreso de México no validó este pedido y por el contrario parece que aún tendrá que esperar algunos meses más.

Según las autoridades aztecas, faltaría emitir una serie de instrumentos sobre su marco jurídico así como analizar 40 acciones que el acuerdo comercial encierra. Además, existe una clara oposición de diversos sectores agrarios mexicanos a este pacto, pues argumentan que existen 13 productos sensibles que serían liberados. Esperamos que la concertación prime y podamos contar con un nuevo TLC para este año.



Punto de encuentro del sector hotelero, restaurantes y spas con la oferta más destacada de proveedores peruanos en las líneas de decoración, amoblamiento y equipamiento.

8,9 y 10
10:00 a.m. - 9:00 p.m.
SETIEMBRE

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Asociación de Exportadores - ADEX
(511) 618-3333 anexos: 4305-3327
hechoamano@adexperu.org.pe

hechoamano@adexperu.org.pe
www.hechoamanoparahoteles.com

Pedido a nuevo gobierno, a pocas horas de iniciar su mandato

MYPES EXPORTADORAS NECESITAN INSTRUMENTOS ESPECIALIZADOS DE PROMOCIÓN

Las Micro y Pequeñas empresas tienen un marco legal que promueve su formalización y desarrollo (D.L. 1086), sin embargo, las que se están internacionalizando necesitan un tratamiento diferenciado que les permita desarrollar sus competencias, por lo que esperan importantes anuncios en el mensaje del presidente Ollanta Humala, manifestó Roberto Molero, Gerente del Comité de la Pequeña Empresa Exportadora (PYMEADEX).

Esas fue una de las conclusiones a las que llegó ese comité, en una sesión de trabajo convocada por el presidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez, como parte de las acciones realizadas, a fin de darle continuidad a uno de los temas centrales de la reunión sostenida con el presidente electo, Ollanta Humala, en la que manifestó su preocupación por la necesidad de darle un mayor impulso a las Mypes que se dedican a la exportación.

Producto de esta sesión, la directiva de PYMEADEX, integrada por su presidente, Juan Pacheco; su vicepresidente, Jorge García y su Director José Zaragoza, entre otros, plantearon cuatro puntos sobre los cuales se enmarcarán las propuestas para promover su sector: Estructura institucional, marco promotor, formalización integral y competitividad.

Los directivos manifestaron que la Ley Mype está centrada en el registro e inicio de su formalización, pero no motiva la interacción con las instituciones del gobierno para armar una red de promoción que las ayude a vender a diversos mercados internacionales. Por ese motivo sugirieron diferenciar una categoría particular de Micro y Pequeñas Empresas Exportadoras (Mypex) para las cuales, lo más importante es impulsar su internacionalización.

Roberto Molero, Gerente de PYMEADEX, confió que en su mensaje, el presidente Ollanta Humala anuncie algunas medidas en favor de las Mypex. "Tienen capacidades y necesidades especiales que las diferencian de las Mypes y de las grandes y medianas empre-

sas exportadoras", comentó.

A partir de esta definición, se propone construir una estructura institucional teniendo como ejes al Mincetur y el Produce. De la misma manera, tiene previsto fortalecer su presencia en CODEMYPE y participar activamente en la elaboración del Plan Nacional para la Productividad y Competitividad de las Mypes, haciendo énfasis en un capítulo especial para las Mypex.



En la cita de trabajo se expresó la necesidad de crear parques especializados en la Industria de metales (joyería de oro y plata, procesadores de cinc, plomo y cobre) y zonas especiales en las que se desarrollará las capacidades exportadoras además de mejorar sustancialmente la competitividad de las Mypex. Por otro lado se expresó la necesidad de desarrollar un Plan Estratégico para la Promoción de las exportaciones de las Mypex, que incorpore acciones

para fortalecer sus capacidades, así como un trabajo especial de las Agregadurías Comerciales.

A su turno, el Gerente de Estudios Económicos de ADEX, Carlos González, informó que el número de empresas exportadoras en el 2010 se incrementó en 63 respecto al 2009 (de 7000 a 7063). De esas, 284 eran grandes, 534 eran medianas, 478 pequeñas y 5,767 micro.

MARCO LEGAL DE MEDIANAS EMPRESAS

A su turno, el Director de PYMEADEX, José Zaragoza, comentó que las Micro y Pequeñas Empresas tienen un marco legal que las impulsa, sin embargo no pasa lo mismo con las medianas empresas que carecen de instrumentos promotores, configurando de esa manera un extraño escenario en el que se premia el ser pequeño y se castiga el crecimiento.

En ese sentido defendió la necesidad que esas empresas tengan su propio marco legal que contemple instrumentos acordes a su realidad, que las hagan más competitivas y las coloquen al mismo nivel de las extranjeras.



Es una de las empresas líderes en la producción y exportación de langostinos de Tumbes

ATISA PLANEA INCURSIONAR EN EL MERCADO INTERNO

- Tiene previsto ampliar las áreas de crianza para obtener mayor producción de ese crustáceo.

Desde 1997 cuando inició sus actividades en Tumbes, Acuicultura Técnica Integrada del Perú S.A. (ATISA), se concentró en conquistar los mercados internacionales, sin embargo, su intención ahora es incursionar en el mercado interno, por lo que reforzará su marca COOL con la que pretende llevar langostinos a las mesas de todos los peruanos.

La gerente de ventas de ATISA, Patricia Matto, explicó que ese producto ya es comercializado con muy buenos resultados en el Aeropuerto de Tumbes, lo que le permitió identificar una demanda insatisfecha por los langostinos listos para preparar, pues lo que más se comercializa en el Perú es con cáscara.

Manifestó que su empresa no solo proyecta adquirir más terrenos para instalar langostineras, sino también tiene previsto participar por tercer año consecutivo en la feria Expoalimentaria, en la que exhibirá presentaciones de COOL de dos, uno y medio kilo, además de pedidos a medida.

“Volveremos a participar porque en las ediciones anteriores tuvimos buenos resultados. Contactamos con compradores de España, Inglaterra, Francia, Colombia; y, de Miami, Estados Unidos, para quienes desarrollamos este producto con valor agregado (langostinos sin

cáscara). Ahora esa presentación también es exportada a Canadá y Chile”, precisó.

Añadió que en la Expoalimentaria esperará la visita de compradores de supermercados tanto extranjeros como nacionales, así como de distribuidores directos. “Queremos que el Perú conozca nuestros langostinos que son producidos y transportados en extremas medidas de seguridad, a fin de garantizar a los consumidores finales un producto de calidad” expresó.

Matto resaltó el crecimiento de ATISA en los últimos años, pues pasó de exportar en el 2005 por US\$ 169,000 a US\$ 886,000 en el 2010, lo que supone un crecimiento de 422%. Añadió que sus envíos van creciendo, y eso se debe a la calidad de sus langostinos, desde la crianza hasta la presentación misma del producto.

Indicó que si la tendencia de ventas se mantiene, su representada superará largamente el US\$ 1 millón de exportaciones este año. “Estamos en negociaciones para acceder al financiamiento que nos permitirá aumentar nuestras hectáreas que se registran en 120 y de esa manera incrementar nuestra producción”, detalló.

Actualmente, en cada una de las langostineras (área de crianza) se acumula cerca de 10,000 metros cúbicos de agua en donde se crían 15 larvas por metro cuadrado obteniendo 150,000 langostinos por hectárea. Todas ellas son bombeadas por



una central valorizada en US\$ 140,000, la cual consta de dos motores eléctricos que no contaminan el ambiente.

“Estamos negociando un préstamo para comprar un motor adicional y tenerlo de reserva a fin de que sirva para cualquier situación. Estas máquinas bombean 1.3 metros cúbicos de agua procedentes de Puerto Pizarro lo que nos permite producir, por campaña, alrededor de 150 toneladas de langostinos”, precisó.

EL DATO

ATISA, que cuenta con el certificado HACCP -también acreditada las Buenas Prácticas de Acuicultura- tiene previsto incursionar en las redes sociales como estrategia de marketing para conseguir nuevos consumidores.



NORMAS LEGALES SÁBADO 16 DE JULIO

ENERGIA Y MINAS

**Resolución Directoral
N° 150-2011-EM/DGH**

Disponen la presentación de formato "Autoliquidación Especial Exportador - Fondo GLP" a cargo de exportadores de GLP que no hayan cumplido con efectuar devoluciones a que se refiere el Decreto de Urgencia N° 011-2007.

NORMAS LEGALES LUNES 18 DE JULIO

AGRICULTURA

**Resolución Directoral
N° 23-2011-AG-SENASA-
DSV**

Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas de canola de origen y procedencia Chile.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 20 DE JULIO

AGRICULTURA

**Resolución Directoral
N° 026-2011-AG-DGFFS**

Aprueban Cupo Nacional de Exportación de madera de la especie caoba para el año 2011.

RELACIONES EXTERIORES

**Decreto Supremo
N° 089-2011-RE**

Ratifican el "Acuerdo de Integración Comercial entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos".

NORMAS LEGALES VIERNES 22 DE JULIO

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

**Decreto Supremo
N° 0144-2011-
MINCETUR**

Disponen mantener las preferencias arancelarias a Venezuela por un plazo de 90 días.

NORMAS LEGALES MARTES 26 DE JULIO

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

**Decreto Supremo
N° 015-2011-MINCETUR**

Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y la República de Corea".



XXXV FERIA INTERNACIONAL EXPOCRUZ 2011
Del 16 al 25 de Septiembre del 2011, Santa Cruz - Bolivia
XX RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL - Del 21 al 23 de Setiembre



ACTIVIDADES

- STAND DE EXHIBICIÓN Y VENTA DIRECTA – STAND CORPORATIVO
- RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS



DESAYUNO DE HECHO A MANO PARA HOTELES 2011



Gerentes de cadenas hoteleras, administradores de restaurantes, diseñadores de interiores, arquitectos, ejecutivos de spas, representantes de tiendas de decoración entre otros profesionales, asistieron a un desayuno informativo en el que se ofreció detalles de nuestro próximo certamen "Hecho a Mano para hoteles" a realizarse el 7, 8 y 9 de setiembre próximo.

El presidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez, invitó a los representantes de los hoteles y spas presentes, a participar en esta feria que promoverá a empresas del sector decoración y regalo, como sus proveedores de productos exclusivos y de calidad. El certamen se desarrollará en la Casa Rosell de Barranco con el apoyo del Mincetur, PromPerú, Inpart y AHORA.

UN BRINDIS POR NUESTROS 38 AÑOS TRABAJANDO POR LA EXPORTACIÓN



Desde hace 38 años la Asociación de Exportadores (ADEX) trabaja por el desarrollo del comercio exterior peruano pues es consciente de su importante contribución al crecimiento de la economía peruana. Para celebrar esa importante fecha, una comitiva del gremio exportador viajó hasta Lambayeque en donde participó del cóctel por nuestro Aniversario.

Fue un 18 de julio de 1973 cuando el Comité de Exportadores de la Sociedad Nacional de Industrias se convirtió en ADEX, que desde sus primeros años de caracterizó por impulsar esa actividad generadora de miles de puestos de trabajo. En la celebración realizada en el Garza Hotel de Chiclayo, estuvieron presentes Jorge Chepote, presidente del Comité de Capsicum de ADEX; Beatriz Tubino, Gerente de Agro de ADEX y Jorge Urbina, Gerente de Proyectos y Cooperación Internacional de l gremio.

VISITANDO EL JARDÍN DE VARIEDADES DE LOS CAPSICUM EN CERRO PRIETO

En el marco de las actividades programadas por la II Convención Internacional de Capsicum, organizada por ADEX en Chiclayo - Lambayeque, empresarios, estudiante y productores visitaron el "Jardín de Variedades de Capsicum" ubicado en Cerro Prieto, a unos 45 minutos de la ciudad.

En este recorrido los asistentes observaron las variedades de capsicum existentes que se cultivan en la región, es por ello que Lambayeque está llamada a convertirse en "La capital de los capsicum" del Perú. Hay que señalar que en la Convención de Capsicum participaron como expositores representantes de varias empresas como Seminis Vegetables de México, Farmex, Agro Industrial Miski, Hortisemillas S.A.C., Nova Seeds S.A.C., Tecnología Química y Comercio (TQC) y Bayer S.A.



CHARLA INFORMATIVA DEL INSTITUTO DE ADEX

El Instituto de Comercio Exterior de ADEX realizó una charla informativa para decenas de jóvenes que aún no tienen definido qué profesión seguir. Ellos fueron informados de la carrera de Administración de Negocios Internacionales que tiene una duración de tres años.

Este centro de estudio especializado en comercio exterior cuenta con más de 27 años de trayectoria en el Perú. Los egresados, después de un exigente sistema formativo basado en la práctica, aprenden a formar sus propias empresas o llegan a ocupar cargos ejecutivos en importantes empresas líderes tanto del Perú como del extranjero.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



INFORMACIÓN AL TANTO

Estimados amigos de ADEX, reciban mi más afectuoso saludo y felicitación por la presentación de este material, el cual me parece de mucha importancia debido a la facilidad con que podamos acceder a información de nuestro sector de manera rápida y virtual. Como sugerencia les pediría que no dejen de apoyar los temas relacionados a las pymes pues muchos de ellos aún están pendientes y son necesarias para nuestro crecimiento. Asimismo, no dejen de mantenernos

informados en todo lo relacionado al sector manufacturas.

Azucena Su Mund Aliaga
Gerente General
Diseño Textil BBMIO E.I.R.L
D.N.I. 08209211

importantes relacionadas al sector. Asimismo, sería de gran ayuda que también incluyan síntesis de Normas Internacionales que se están exigiendo para las exportaciones peruanas, producto de los TLC firmados y de los nuevos estándares de calidad y seguridad.

INFORMACIÓN LEGAL

Señores de ADEX, reciban mis más cordiales saludos. Los felicito por este nuevo esfuerzo de difusión de las actividades del gremio empresarial. En particular, la sección de Síntesis de Normas Legales es muy buena porque realmente se puede leer en poco tiempo las normas más

Midori Ikeda
Gerente de Exportaciones de Bodegas y Viñedos Tabernero
D.N.I. 07257813

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org

NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA

SIDERPERÚ RECONOCIDO POR SU APOORTE A LA COMUNIDAD



El constante esfuerzo de Siderperú, subsidiaria de Gerdau en Perú, en sus programas de responsabilidad social a favor de la comunidad en el ámbito educativo fue reconocido, en una ceremonia especial, por el Ministerio de Educación.

El programa "Ver para Aprender", en la cual fue desarrollado gracias al aporte de diversas instituciones, busca identificar el deterioro visual que dificulta la capacidad de aprendizaje de niños en etapa escolar. Se detectó a 1.300 escolares con problemas de visión a los que se le entregó lentes de manera gratuita.

Otro proyecto de Siderperú de gran impacto en la educación, es el Technical School, donde se brindan anualmente 150 becas integrales de formación profesional técnica a jóvenes de escasos recursos económicos de Chimbote y de la región del Santa

28/30
Septiembre 2011



expoalimentaria
Lima, Perú 2011



FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS,
BEBIDAS, MAQUINARIA, EQUIPOS,
INSUMOS, ENVASES, SERVICIOS,
RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA