



## Contenido

Del 28 de noviembre al 04 de diciembre del 2011

	<b>“EL PROGRESO CONSISTE EN EL CAMBIO”</b>	Editorial	2
	<b>SHOCK POSITIVO PARA LA COMPETITIVIDAD</b> <i>Nueva medida reducirá los tiempos asociados a los permisos de construcción.</i>	Hechos de Importancia	3
	<b>AMÉRICA LATINA Y CHINA: JUNTOS ESTAMOS MEJOR</b> <i>Lo mejor del simposio de la V Cumbre Empresarial China-América Latina, que tuvo lugar en Lima el 21 de noviembre de este año.</i>	Actualidad	4
	<b>EXPORTACIONES CRECIERON UN 31% EN ENERO-OCTUBRE 2011</b> <i>...pero cayeron un 5% respecto al mes de setiembre de este año.</i> <b>IMPORTACIONES ACUMULARON UN CRECIMIENTO DEL 28% A OCTUBRE</b> <i>Pese a desaceleración en algunos sectores, importaciones de bienes de capital para la industria aumentaron un 37%.</i>	Comercio Exterior	6

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Rafael Zacnich Nonalaya

Alonso Otárola Moore

Francisco Cava Quintero

Corrección

Angel García Tapia

#### Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**MURANO**  
La evolución de las SUV Crossover.





## “El progreso consiste en el cambio”

Miguel de Unamuno

Aunque muchos no conozcan esa faceta de COMEXPERU, tenemos un espíritu humilde. Por ello, cuando vemos que alguien cambia de opinión y expresa nuestras propias ideas de forma más clara de lo que nosotros mismos podríamos hacer, solo nos queda rendir el tributo que corresponde. Por ello, en lugar de escribir algo que nunca será igual de brillante, transcribo literalmente los párrafos más relevantes del discurso de inauguración que hiciera el presidente de un gremio en un evento muy reciente (los subrayados son nuestros).

*“Las proyecciones para este 2011 indican que nuestro país importará productos de EE.UU., China, Brasil, Ecuador, Japón, Colombia, México, Argentina, Chile, Corea, entre otros, que superarán los US\$ 35,000 millones -cifra que representa un crecimiento del 139.5% de las importaciones en los últimos cinco años-, lo que demuestra la importancia del sector importador en la economía nacional. No cabe duda de que, en nuestro país, las importaciones han permitido a los ciudadanos adquirir productos que no se producen, o que son de mejor calidad o son más económicos, beneficiando a la población en general.*

*Hay entonces una gran oportunidad en las importaciones, pues vemos que la competencia propia que genera cumple un papel dinamizador de la competitividad interna, que es la clave para lograr el crecimiento económico y el mejoramiento del nivel de bienestar general, así como una constante y natural mejora de precios, vía la competitividad.*

¡Bienvenidos!

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



\*Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

### En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".\*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC  
Banca Comercial

regresar  
página 1



## Shock positivo para la competitividad

Todas aquellas medidas que faciliten los negocios, impulsen la competitividad y la productividad, y en general incentiven el desarrollo del mercado, siempre tendrán impactos positivos en la economía. Por ello, el reciente anuncio del Consejo Nacional de la Competitividad (CNC) sobre la reducción de 15 a 2 días en la entrega de licencias ediles, además de la búsqueda de disminuir el tiempo para conexiones de agua y desagüe, resulta positiva ya que aumentará la facilidad de hacer negocios.

### TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA FACILITACIÓN

El cambio radica en que esta entrega se hará vía web, con lo cual, tras la implementación del nuevo *software* (en un inicio en 30 municipios de Lima y luego, progresivamente, en las demás regiones), se espera que este proceso no demore más de dos días. Otra ventaja de esta incorporación es la disminución en la corrupción, ya que solo habrá una ventanilla única y, de realizarse el procedimiento como está estipulado, la entrega será automática.

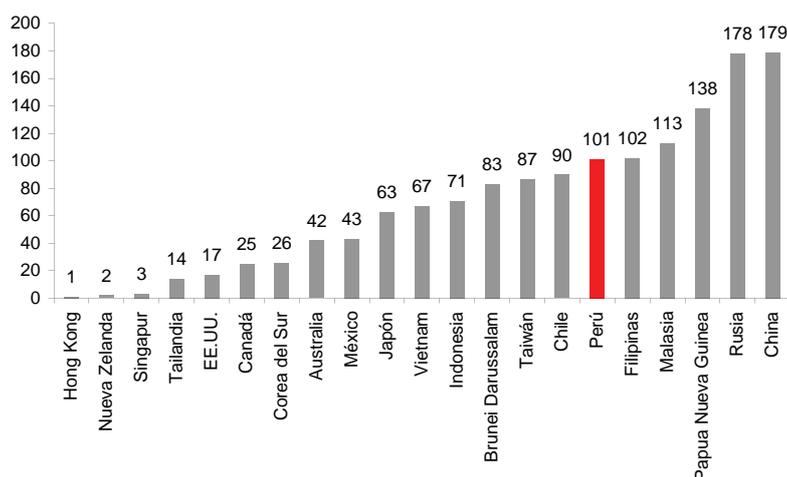
Esta medida tendrá un impacto positivo en la apertura de empresas y la competitividad, medidas en el *ranking* Doing Business (DB), en el cual nos ubicamos actualmente en el puesto 41 de 183. Específicamente, generará cambios al reducir el número de días para brindar licencias de construcción, que actualmente es de 188 en promedio. Además, debido a que la obtención de licencias de construcción es el segundo peor rubro del Perú en este *ranking*, al ubicarse en la posición 101, los efectos serán considerablemente grandes, como se observa en los países que más avanzan en este estudio (ver [Semana N° 637](#)).

### INSTRUMENTO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

Hace un par de días, el ministro Castilla mencionó que el Perú se encuentra en la clase media de la productividad, ya que la de los peruanos representa solo el 15% de la de los estadounidenses. Dado que la productividad explica los salarios, continuar realizando medidas a favor de esta variable -que de hecho ha venido incrementándose en los últimos años gracias al empuje de la inversión privada- puede ser un "instrumento" de inclusión social (ver [Semana N° 633](#)).

Esta noticia también es alentadora por el hecho de que este ha sido uno de los rubros en los cuales no se han realizado grandes avances en los últimos años, y señala un cambio ya que se están realizando reformas en estas áreas "sensibles". Sin embargo, si se desea llegar al puesto 25 del reporte DB para el 2016 (meta que se ha impuesto el Gobierno actual), todavía faltan muchas cosas por hacer, especialmente en el cumplimiento de contratos y el cierre de empresas, dado que mientras el Perú avanza en este aspecto, otros países pueden avanzar aun más.

Ranking Doing Business 2012: obtención de licencias de construcción en economías del APEC



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

Grupo Interbank

regresar  
página 1



## América Latina y China: juntos estamos mejor

Entre el 21 y el 22 de noviembre de este año, se celebró en nuestro país la V Cumbre Empresarial China-América Latina. A continuación, nos centramos en las principales conclusiones del simposio que dio inicio a la cumbre el día 21.

A este evento asistieron distinguidas personalidades, encabezadas por el presidente Ollanta Humala, a quien se sumaron Hua Jianmin, vicepresidente del Comité Permanente de la 11 Asamblea Popular Nacional de China; Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano del Desarrollo (BID); Enrique García, presidente de la Corporación Andina de Fomento (CAF), entre otros. Al inicio del foro, se mencionó la gran importancia que ha tenido la unión entre América Latina y China, especialmente en esta época de crisis, por lo cual se hizo alusión al país asiático como un socio estratégico. Esto se aprecia en que China ha pasado a ser el segundo socio comercial de la región (representa un 20% del comercio la región), es el primer socio comercial de Chile, Brasil y Perú, y es el tercer país que invierte más en la región, según la CEPAL.

### COMPARTIENDO EXPERIENCIAS

La primera sesión del simposio tuvo como tema el nuevo balance global, las tendencias del comercio y sus repercusiones en China y América Latina. La exposición central estuvo a cargo del presidente del BID y se contó con un panel integrado por Anabel González, ministra de Comercio Exterior de Costa Rica; Huang Xiaoxiang, vicegobernador de Sichuan; José Luis Silva, ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú; y Annie S. C. Wu, directora del *World Trade Centers Association*. En este espacio, se mencionó que la creciente demanda china ha generado parte del despegue económico en América Latina. Se señaló que, de mantenerse el reciente ritmo de crecimiento de Latinoamérica y China, dentro de 20 años podría haber 1,000 millones de personas insertadas en la clase media, con las oportunidades y retos de demanda que ello implica. Asimismo, se destacó que los beneficios de la unión entre ambas regiones son grandes, aunque aún hay mucho margen para mejorar, en inversión, comercio y cooperación.

Otra de las sesiones, "Latinoamérica: competitividad, potencial y oportunidades", tuvo como expositor principal al presidente de la CAF y como panelistas a Luis Miguel Castilla, ministro de Economía y Finanzas de nuestro país; Gong Bencai, gerente general de China National Petroleum Corporation Perú; Juan Carlos Ríos, jefe de la Oficina de Representación de IFH Perú en Shanghai; y Osvaldo Rosales, director de la División de Comercio Internacional e Integración del CEPAL. En esta sesión se concluyó que, si bien América Latina viene en franco crecimiento y ha logrado reducir significativamente la pobreza, no debemos estar satisfechos. Es necesario un crecimiento de al menos 6% anual durante varios años para convergir con los países desarrollados. Y para que este crecimiento sea sostenido e incluyente son esenciales una mayor inversión en infraestructura, educación de calidad e institucionalidad. También se habló de incrementar las exportaciones de productos con valor agregado. Pero se explicó que la venta de, por ejemplo, un producto fresco no necesariamente significa que no genera valor agregado, pues su exportación puede implicar esfuerzos de innovación (transformar un desierto en un campo verde lo es) y toda una cadena de valor que complementa a la venta.

Luego, el foro tuvo sesiones paralelas en las que se abordaron diversos temas, como el mundial de fútbol, los juegos olímpicos y su impacto económico; ciudades sostenibles; la integración y las negociaciones comerciales; y América Latina como proveedor confiable de alimentos. Se contó con destacados expertos en cada área, como Fulvio Danilas, líder de la FIFA en Brasil; Rafael Medina, gerente de coordinación con el Gobierno Federal de México para los Juegos Panamericanos 2011; Miguel Romero, viceministro de Vivienda y Urbanismo del Perú; Horacio Terraza, especialista líder en agua y saneamiento del BID; Wang Ping, secretario general del Consejo de Desarrollo Urbano de la Asociación de Bienes Raíces de China; Mercedes Araoz, ex ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú; Matías Mori, vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile; José Chlimper, presidente de AGROKASA; Gong Xuebin, presidente de Longda Foodstuff Corp.; y Gabriel Gurovich, CEO de The FoodLinks.

Entre las conclusiones de estas sesiones podemos mencionar:

- La preparación para megaeventos deportivos contribuye al crecimiento del PBI, debido al mayor gasto en infraestructura, mayor empleo, impacto en el turismo y atracción de inversiones hacia el país o la región. Para el mundial Brasil 2014 se estima que se generarán 3.6 millones de empleos.
- Las ciudades medianas (entre 200,000 y 1.3 millones habitantes) son las que poseen las mayores tasas de crecimiento y, por ende, los mayores desafíos para su desarrollo urbanístico.
- La firma de TLC ha sido clave para el crecimiento de los últimos años, tanto para la gran empresa como para las PYME, empresas que nunca imaginaron que podían exportar.
- América Latina puede destacar como productor y exportador de alimentos hacia China, pero se debe hacer los productos más atractivos y adecuados al consumidor chino y mejorar la forma de hacer negocios.

Por todos estos motivos, es importante mantener la unión entre Latinoamérica y China y poder consolidarla a futuro.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



# Conga: oportunidades ambientales y sociales

Por Oscar Queirolo Muro

Especialista ambiental, Insideo

## CONTEXTO AMBIENTAL

El proyecto Conga se desarrollará a 4,080 metros de altura, en la región Jalca, en donde el 80% del total de flujos en los ríos y quebradas ocurre entre octubre y abril.

En el área de emplazamiento directo existen cinco lagunas: Perol, Chailhuagón, Azul, Chica y Mala. Estas lagunas presentan características que limitan las filtraciones y contribuyen principalmente a las quebradas por rebose durante la temporada de lluvias, mientras que en la temporada seca estos aportes son casi nulos.

En general, se puede decir que el agua en la zona es predominantemente superficial (casi el 90% de los volúmenes aprovechables) y no existen acuíferos aprovechables, pues el agua subterránea se mueve a través de materiales de muy baja permeabilidad. Los bofedales locales aportan volúmenes mínimos de agua en las quebradas.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

El proyecto Conga ocupará aproximadamente 2,000 ha y consiste en la explotación de los tajos Perol y Chailhuagón, y el transporte del material extraído hacia sus respectivos depósitos de desmonte, o hacia la planta de chancado, según la naturaleza del mineral.

El proyecto también considera el procesamiento de mineral en una planta concentradora de flotación convencional y la disposición de los relaves, mediante un sistema de transporte y distribución convencional, en el depósito de relaves. El área del depósito de relaves es un sistema controlado, en lo hidrológico e hidrogeológico, debido al diseño de un eficiente sistema de colección de filtraciones.

El proyecto cuenta con cuatro depósitos de suelo orgánico, en donde se almacenará el material necesario para la etapa de cierre de las operaciones; el depósito de material ROM (*run of mine*, que se refiere al material que sale directamente del tajo luego de la voladura) y grueso; el circuito de chancado y las instalaciones de manejo de agua, entre las que destacan los cuatro reservorios (Perol, Chailhuagón, superior e inferior), así como los sistemas de tratamiento de agua.

De estos reservorios, tres de ellos -Perol, Chailhuagón e Inferior- serán usados exclusivamente para la compensación de impactos asociados al trasvase de las lagunas, la reducción de los caudales y el desarrollo social, mientras que el reservorio superior proporcionará, además, el agua requerida para las actividades de la mina.

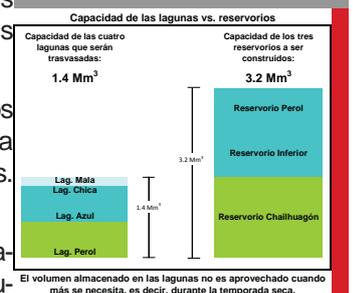
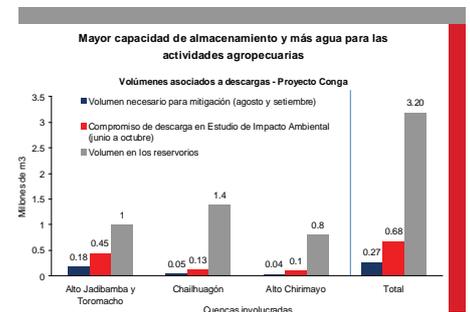
## IMPACTOS DEL PROYECTO

El proyecto Conga representa la iniciativa de inversión privada más grande del Perú y una de las minas de clase mundial más importantes a desarrollarse en los próximos años desde múltiples perspectivas.

Considerando lo anterior, el estudio de impacto ambiental identificó, en una primera etapa, los impactos ambientales previsible sobre los cuales se diseñó el Plan de Manejo Ambiental, que está orientado a la prevención y control de los impactos negativos, y al refuerzo o potenciación de los impactos positivos. Considerando la aplicación del Plan de Manejo Ambiental, se estimaron los impactos residuales.

En el caso específico del agua, la operación de los cuatro reservorios permitirá compensar adecuadamente los impactos y, más aún, generar beneficios al regular los flujos para el beneficio de las comunidades. Los reservorios propuestos presentan una mayor capacidad de almacenamiento del agua proveniente de precipitaciones que la provista por las lagunas naturales que se encuentran en la huella del proyecto (ver gráficos).

En ese sentido, se concluye que el proyecto Conga representa un costo ambiental moderado y totalmente manejable, que está relacionado principalmente con las modificaciones del ambiente generadas por el emplazamiento directo de la infraestructura. Finalmente, y con el objetivo de manejar adecuadamente los impactos remanentes o generados una vez que finalicen las operaciones, se elaboró el Plan de Cierre, el cual presenta los lineamientos a seguir con el fin de alcanzar, en términos ambientales, condiciones de estabilidad, seguridad y compatibilidad con el entorno y, en términos sociales, la reducción efectiva de los efectos de la disminución en la demanda de compras y contrataciones como consecuencia de la finalización de las operaciones y el manejo de los "activos" remanentes en la etapa de postcierre.



**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERÚ

regresar  
página 1



## Exportaciones crecieron un 31% en enero-octubre 2011

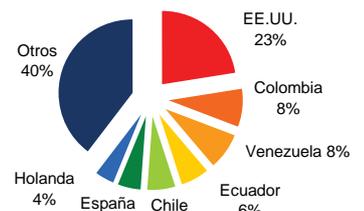
Según cifras de la SUNAT, en el periodo enero-octubre 2011, las exportaciones peruanas se incrementaron un 31% con respecto al mismo periodo del 2010, al alcanzar un total de US\$ 37,694 millones. Sin embargo, el total exportado en el mes de octubre fue un 5% menor al de setiembre de este año. Esto representa la segunda caída mensual consecutiva en nuestras exportaciones, después de la sufrida en el mes de setiembre de este año (-19%). Todo indica que esto sería causado por las turbulencias en la economía mundial.

### EXPORTACIONES PRIMARIAS CAYERON UN 4% DE SETIEMBRE A OCTUBRE DE ESTE AÑO

Las exportaciones tradicionales, las cuales incluyen al gas natural, ascendieron a US\$ 29,551 millones entre enero y octubre (+31%). La minería peruana destaca en sus ventas al exterior, que aumentaron un 27% al sumar US\$ 22,193 millones. Otros sectores primarios que han destacado en lo que va del año son petróleo y derivados (US\$ 4,217 millones, +60%) y agrícola (US\$ 1,197 millones, +63%).

Si bien este resultado acumulado es para resaltar, las exportaciones tradicionales del mes octubre presentaron una caída del 4% con respecto a las de setiembre, lo cual si bien está en línea con el comportamiento irregular de este rubro de setiembre a octubre en los últimos años, viene precedido por una inusual reducción del 22% de agosto a setiembre. Si bien la minería experimentó un crecimiento mensual del 3%, este fue acompañado por caídas del 20% en el sector agrícola y del 29% en el sector petróleo y derivados (a pesar de un incremento del 19% en las exportaciones de gas natural). Esto sería consecuencia directa de una menor demanda por nuestros productos tradicionales en el exterior, producto del clima de incertidumbre que se vive.

Perú: exportaciones manufactureras según destino enero-octubre 2011



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

### MANUFACTURERAS ACUMULAN AUMENTO DEL 33%; PERO CAEN UN 7% EN OCTUBRE

Entre enero y octubre, nuestras exportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 8,143 millones, al crecer un 33% con respecto al mismo periodo del 2010. Sin embargo, se redujeron un 7% de setiembre a octubre. Debido a que, en los últimos años, octubre ha presentado siempre un crecimiento en exportaciones respecto a setiembre (excepto en el 2008, debido a la crisis internacional), podemos observar que la coyuntura internacional sigue afectando nuestras exportaciones de manufacturas (-9% en setiembre respecto a agosto de este año).

El principal rubro no tradicional fue el agropecuario, con US\$ 2,162 millones entre enero y octubre (+29%), gracias al avance de los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 225 millones, +0.11%), las paltas (US\$ 163 millones, +92%), las uvas (US\$ 109 millones, +58%) y los mangos (US\$ 108 millones, +64%). A pesar de esto, estas exportaciones cayeron un 2% de setiembre a octubre del 2011, caída que no es estacional. Si bien los principales destinos -EE.UU., Holanda y España- siguen presentando incrementos superiores al 20% respecto a enero-octubre 2010, entre setiembre y octubre variaron irregularmente un 1%, 17% y -32%, respectivamente.

En cuanto al sector textil-confecciones, segundo en el *ranking* de exportaciones no tradicionales, este sumó un total de US\$ 1,561 millones, un 25% más que en el mismo período del 2010. Los productos que más destacaron en este sector fueron los demás *t-shirts* de algodón para hombres o mujeres (US\$ 154 millones, +42%), *t-shirts* de algodón de tejido teñido de un solo color (US\$ 142 millones, +9%) y las camisas de punto de algodón para hombres, de un solo color con cuello y abertura delantera parcial (US\$ 71 millones, +4%). Sin embargo, las exportaciones de este rubro también se redujeron en octubre (-2%), a pesar de un aumento en las dirigidas a los Estados Unidos (+1%) y Venezuela (+15%), nuestros principales destinos.

### DESTINOS: EE.UU. BAJÓ AL TERCER PUESTO

China sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones, al sumar un total de US\$ 5,842 millones (+31%). Le siguieron Suiza (+56%) y EE.UU., que cayó del segundo lugar al tercero debido a una reducción del 3% en lo exportado a ese país. Otros destinos importantes son Canadá (+27%), Japón (+18%), Chile (+52%) y Alemania (+27%). Vale resaltar que las exportaciones a China y Suiza, nuestros dos primeros destinos comerciales, se incrementaron de setiembre a octubre de este año, un 7% y un 6% respectivamente. Sin embargo, las exportaciones a los Estados Unidos se redujeron un 10%, explicando su poco común tercera posición en el *ranking*.

Si bien el resultado anual acumulado de nuestras exportaciones sigue siendo destacable, el incierto panorama económico a nivel mundial parece seguir haciendo estragos en nuestro desempeño, tal como lo hizo en el mes de setiembre. Es por esto que debemos seguir diversificando productos y destinos de exportación a través de los TLC, fomentar políticas de gobierno que busquen aumentar la productividad de los factores y la simplificación administrativa, entre otras que fortalezcan nuestra economía ante un posible *shock* externo.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## Importaciones acumularon un crecimiento del 28% a octubre

Tras la caída que presentaron entre setiembre del 2008 y mayo del 2009, producto de la crisis internacional, nuestras importaciones recuperaron su tendencia ascendente. Esta tendencia aún se mantiene: entre enero y octubre del 2011 se incrementaron un 28% con respecto al mismo periodo del 2010, al alcanzar los US\$ 31,379 millones. No obstante, el crecimiento acumulado ha venido reduciéndose desde junio, cuando alcanzó un pico del 35%, pero las cifras aún no dan señales muy claras de desaceleración.

### PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Más de la mitad del crecimiento señalado se debe a las mayores compras de insumos y bienes de capital efectuadas por la industria. En el caso de los insumos industriales, el avance se explica principalmente por los mayores precios de los alimentos y de otros productos como el hierro y el acero, los plásticos y los textiles. Para estos últimos, el volumen incluso ha caído en los últimos meses, lo cual se condice con la caída en la producción de tejidos de punto en enero-setiembre respecto del mismo periodo del 2010 (-3.2%, últimas cifras del BCRP) y con la reciente desaceleración en las exportaciones de este sector debido a la desfavorable coyuntura global.

Pero en el caso de las importaciones de insumos químicos, el aumento del volumen ha superado al del precio. Esto va de la mano con la mayor producción de industrias como la farmacéutica (+10.8% a setiembre), la de productos de higiene y limpieza (+5.3%), y la de otros químicos (+16.7%).

En cuanto a los bienes de capital para la industria, donde prima la maquinaria, el efecto volumen ha sido más importante. Por ejemplo, aumentó el volumen adquirido de productos como palas mecánicas, excavadoras y cargadoras (+60%), contenedores (+33%), topadoras (*bulldozers*), angulares (*angledozers*) y de oruga (+92%), carretillas apiladoras y demás carretillas autopropulsadas (+130%).

Las importaciones de materiales de construcción también experimentaron incrementos en volumen, con mayores compras de productos como el cemento Portland, las barras de hierro o acero sin alear con muescas y los tubos soldados utilizados en oleoductos o gaseoductos. No obstante, cabe considerar que el PBI del sector construcción viene desacelerándose: creció un 17.4% en el 2010, pero a setiembre de este año ha acumulado un incremento de solo un 3.3%.

### EL CONSUMO CONTINÚA EN EXPANSIÓN

Finalmente, en lo referente al consumo, el aumento de las importaciones de bienes duraderos se explica fundamentalmente por el efecto volumen, debido a la mayor compra de automóviles en meses recientes y las buenas perspectivas para la campaña navideña, según el BCRP. Ello refleja el aún dinámico consumo privado (al segundo trimestre continuaba creciendo a más del 6%) ante la expansión de la clase media. Por el lado de las importaciones para el consumo no duradero, predominó más bien el incremento de los precios de los alimentos.

Las cifras hablan solas: las importaciones son clave para el desarrollo de diversas industrias y también para elevar la calidad de vida de la población. Asimismo, son combustible para la exportación: dos caras de la misma moneda.

Perú: importaciones por categoría (enero-octubre, en millones de US\$)			
	2011	2010	Var. 11/10
<b>Bienes de consumo</b>	<b>5,600</b>	<b>4,644</b>	<b>21%</b>
No duradero	2,954	2,369	25%
Duradero	2,646	2,274	16%
<b>Bienes intermedios</b>	<b>15,143</b>	<b>11,791</b>	<b>28%</b>
Para la industria	9,450	7,592	24%
Combustibles	4,717	3,447	37%
Para la agricultura	977	753	30%
<b>Bienes de capital</b>	<b>10,602</b>	<b>7,987</b>	<b>33%</b>
Para la industria	6,668	4,875	37%
Equipos de transporte	2,482	2,034	22%
Materiales de construcción	1,344	989	36%
Para la agricultura	109	89	22%
<b>Diversos</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>234%</b>
<b>Total</b>	<b>31,379</b>	<b>24,433</b>	<b>28%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



**¿Buscas una computadora?**

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*partes \*software \*servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2801 Higuera Central 271-0630 Fax: 271-0631  
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

**PC Performance**