

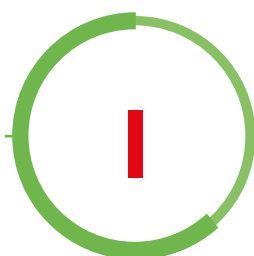


www.expoalimentariaperu.com



RESULTADOS
expoalimentaria

Índice

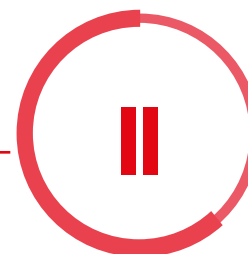


Expositores y visitantes

	Pag
Plano Expoalimentaria	7
Expositores internacionales	9
Expositores nacionales	10
Top 10: agro y pesca	11
Lo más valorado por los expositores	12
Visitantes Internacionales	13
Segmentación de visitantes	15
¿Qué buscan los visitantes nacionales e internacionales?	16
Los expositores opinan	17
Los visitantes opinan	18
Lo más valorado por los visitantes	19
Lo mejor del Perú para el mundo	20

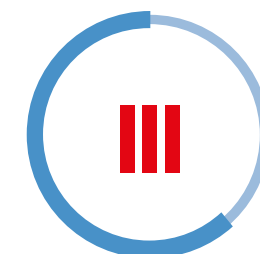
Actividades Complementarias y Salones Temáticos

	Pag
Programa de Convenciones y Conferencias	23
Concurso de Innovación	25
Salón Culinario	31
Salón del Pisco	32
Cacao y Café Peruano para el Mundo	33
Salón de Pesca y Acuicultura	34
Salón de Cata	35
Rincón Cervecerero	36



EA en cifras

	Pag
Difusión en medios	38
Restaurantes y Bares Oficiales	39
Auspiciadores	40





Organizador

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Co-organizadores

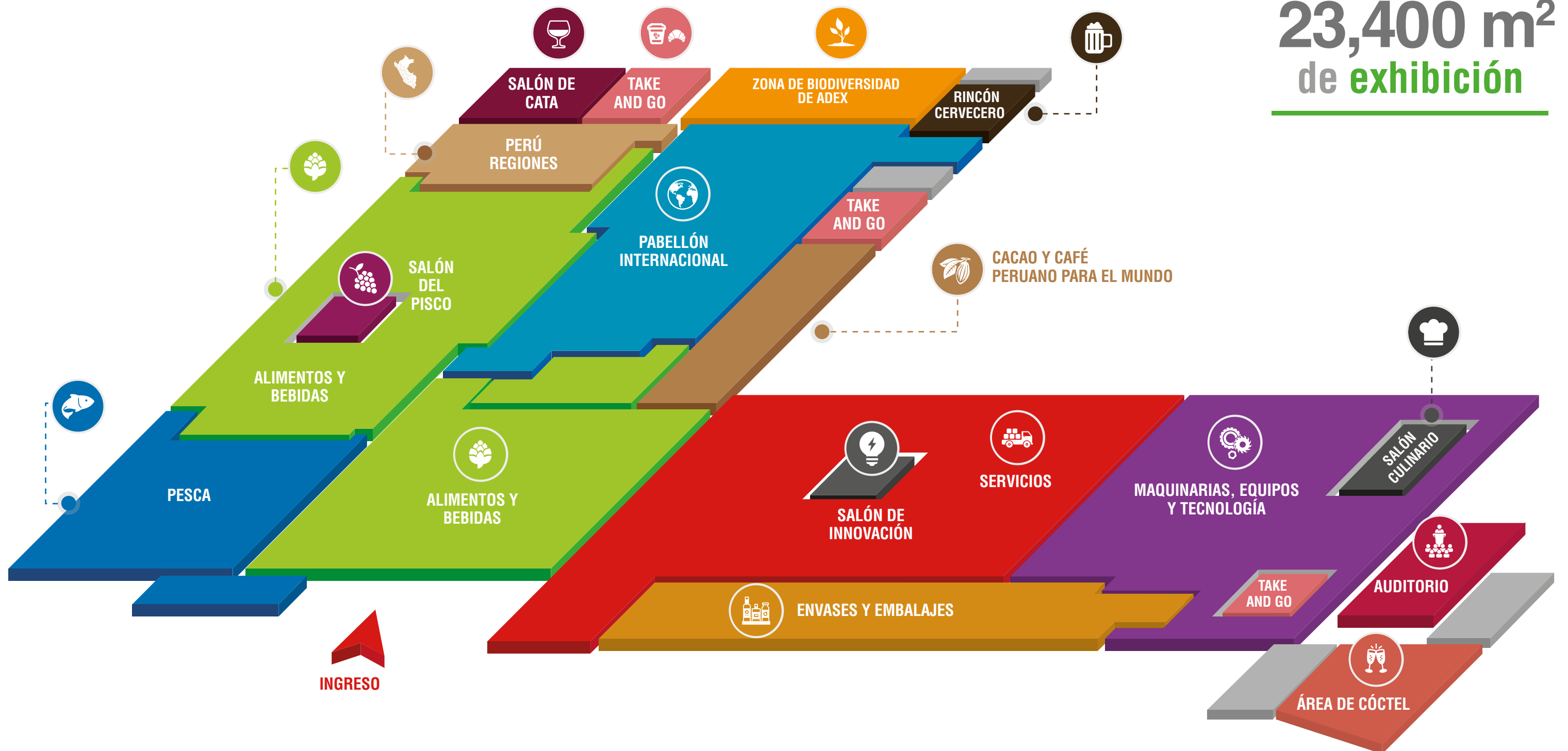


Media Partners





Plano Expoalimentaria 2017



23,400 m²
de **exhibición**

Expositores Internacionales



21 Países Participantes



Expositores Nacionales



17

REGIONES

- Ancash
- Arequipa
- Ayacucho
- Cajamarca
- Cusco
- Huancavelica
- Huánuco
- Ica
- Junín
- La Libertad
- Lambayeque
- Loreto
- Piura
- San Martín
- Tacna
- Tumbes
- Ucayali

Sectores



55%

de los expositores han participado en más de una edición de la feria.



+ de **1,400**
Productos alimenticios

TOP 10 AGRO



Alcachofa



Café



Chia



Espárragos



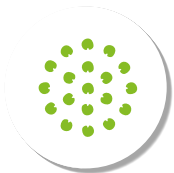
Mango



Palta



Pisco



Quinoa



Sacha Inchi



Uva

TOP 10 PESCA



Atún



Calamar



Camarón



Concha de abanico



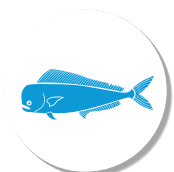
Conserva de atún



Corvina



Langostino



Perico

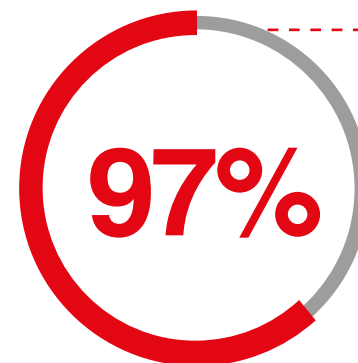


Pota



Sardinas

Lo más valorado por los expositores



Recomendaría **Expoalimentaria 2018**



Participaría en EXPOALIMENTARIA 2018.

95%

Expresaron un buen nivel de satisfacción con los productos y servicios

89%

Encuentra posibilidad de hacer negocios

88%

Expresaron un buen nivel de satisfacción con la calidad de los visitantes internacionales.

86%



3,577 Visitantes Internacionales



2,153
Compradores Internacionales

+ de **40,000**
visitas en los 3 días de feria

27% América del Norte

26% Europa

12% Asia

4% América Central

1% África

29% América del Sur

1% Oceanía



Nos visitan los principales HEAD BUYERS de la industria de alimentos



NACIONALES

Supermercados	32%
Exportador	26%
Productor	16%
Proveedor de Servicios	11%
Proveedor Logístico	8%
Distribuidor	4%
Importador	3%



Segmentación de visitantes

Importador	55%
Supermercado	11%
Distribuidor Minorista	9%
Exportador	8%
Distribuidor Mayorista	8%
Procesador de alimentos	4%
Productor	3%
Proveedor de Servicios	2%

INTERNACIONALES



¿Qué buscan los visitantes Nacionales e Internacionales?



Contactar a potenciales clientes y proveedores



Conocer la oferta de alimentos y bebidas de Perú y Latinoamérica



Conocer nuevos productos con potencial

83%

de los **compradores internacionales** concretaría negocios con más de una empresa en los próximos 12 meses



77%

de los **visitantes nacionales** concretaría negocios con más de una empresa en los próximos 12 meses



Los expositores opinan

“

Es una gran plataforma para hacer nuevos contactos, ver a nuestros clientes y llegar a nuevos mercados”

Mariana Agustín
Industrias Alimentarias

“

La magnitud de la feria es impresionante, es la 9na feria que realiza Adex y cada vez va creciendo y teniendo mejor desarrollo y resultados.”

Grupo Suardiaz
España

“

El crecimiento gracias a Expoalimentaria ha sido muy grande, hemos tenido contactos y ventas, definitivamente es algo positivo para nuestra empresa”

Gary Gagliardi
D'Marco



Los visitantes opinan



“

Definitivamente voy a recomendar la feria a mis colegas y empresas con las que trabajamos, para que puedan participar y encontrar todos los buenos productos que se ofrecen.”

Seyed Bozorgnia
Caspian Trading Company
Estados Unidos

“

Una de las más importantes ferias de toda Latinoamérica, por lo tanto creo que es una buena plataforma para hacer negocios”

Luis Romero
TC Fruits
España

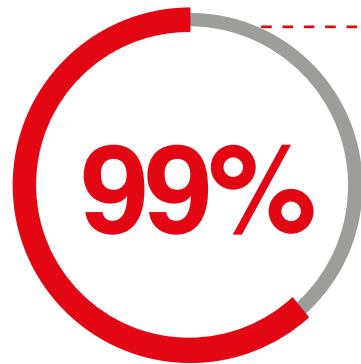
“

Es una de las plataformas más grandes a nivel de Latinoamérica, una feria muy bien organizada y con muy buenos expositores”

Lizeth Correa
Tropickit
Colombia



Lo más valorado por los visitantes



Recomendaría en **expoalimentaria 2018**



Lo mejor del Perú para el mundo

Top de Productos más solicitados por los **Visitantes Internacionales**



- | | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 
Aguaymanto | 
Anguila | 
Arándanos | 
Palta Hass | 
Cacao |
| 
Cítricos | 
Conchas de abanico | 
Espárragos | 
Maca | 
Mango |
| 
Paiche | 
Perico | 
Pota | 
Uva Red Globe | 
Uva Thompson |

Actividades complementarias y Salones Temáticos



Programa de Convenciones y Conferencias



IX CONVENCIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SOSTENIBLES

CONFERENCISTAS

Alejandro Cabrera - CAAE América
Alvaro Martínez - Control Unión Perú
Candy Morales - Amaz Food
Frank Shreiber - IPD Alemania
Glicerio Felices - Wiracocha del Perú
Jose Luis Peroni - Oficina Económico Comercial del Perú en Toronto
Jörn Berger - Sector Expert Cocoa and Superfoods - Holanda
Moisés Chong - Wageningen University & Research - Países Bajos
Luz Barreto - ADEX
Pablo Montoya Tapia - Abonos Naturales Mallki
Patricia Flores - IFOAM Organics International
Patricia Quijandría - UTZ Perú - Ecuador
Pedro Pietro - Fresh Business Perú
Ricardo Sproesser - Puerto de Amberes, Bélgica en América Latina



V CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE MERCADOS Y TENDENCIAS

CONFERENCISTAS

Álvaro Silva Santisteban – Oficina Económico Comercial del Perú en Dubai
Ana María Ojeda - DHL Express Perú
Antonio Castillo – Oficina Económico Comercial del Perú en Sao Paulo
Baltazar Ulrich - Central de Abastecimiento del Estado de Mato Grosso S.A.
Bernardo Muñoz - Oficina Económico Comercial del Perú en Madrid
Jorge Gallardo - INTEDYA Internacional
José Luis Estrella - Hispatec
Juan Carlos Valdivia - Oficina Económico Comercial del Perú en Jakarta
Marie Bel - Euromonitor International

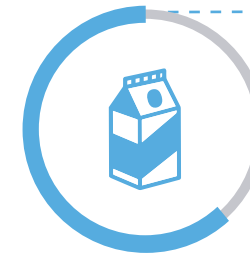
Max Alvarado - ADEX

Max Rodríguez – Oficina Económico Comercial del Perú en Bogotá

Megane Soo – International Trade Association of Malaysia

Mónica García – Embajada de la República Argentina en el Perú

Renzo Piraccini – Cesena Fiera



VI CONVENCIÓN FOOD PACKAGING

CONFERENCISTAS

Candy Morales - Amaz Food
Cástor Vera - Instituto Toulouse Lautrec
Jorge Ramirez Palomino - Centro de Envases y Embalajes de Chile
Marco Sachet - Instituto Italiano del Envase y Embalaje
Silvio Colombo - Instituto Argentino del Envase





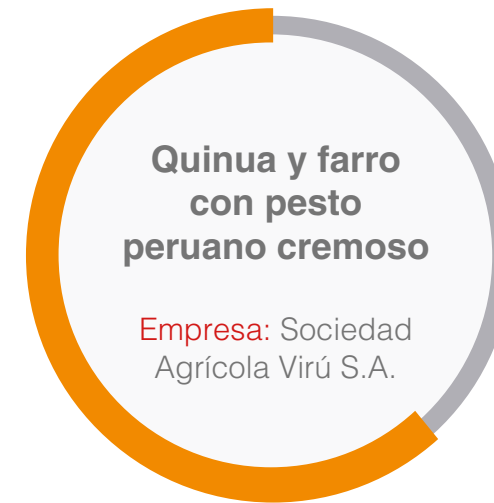
8º CONCURSO INNOVACIÓN

Reconocimiento a la Creatividad e Innovación

Objetivo: Reconocer y galardonar los esfuerzos realizados por los expositores en la concepción, desarrollo y lanzamiento al mercado nacional y/o internacional de sus productos innovadores.



Ganador Producto más innovador 2017



EL JURADO

De carácter mixto, y conformado por personalidades e instituciones de reconocido prestigio, de diferentes campos participantes en la innovación alimentaria:

- Instituciones de promoción comercial
- Líderes del sector gastronómico: Chefs y escuelas de gastronomía
- Instituciones técnicas
- Medios especializados



Ganadores por Categorías



Línea Ready to Eat Pasta Lunch con Salsas Peruanas en Regalo Trío Casa Verde Gourmet
 Empresa: Danper Trujillo S.A.C



Maca Beer Box
 Empresa: CPX Perú S.A.C.



Quinoa API
 Empresa: Wiraccocha del Perú S.A.C



Cacao 360° Box
 Empresa: Amaz Foods S.A.C.

PRODUCTOS PRECOCINADOS

ALIMENTOS EN CONSERVA

BEBIDAS Y LICORES

PRODUCTOS GOURMET Y DELICATESSEN

CONFITERÍA Y SNACKS

PRODUCTOS FUNCIONALES Y NUTRACÉUTICOS

CAFÉ, CACAO Y SUBPRODUCTOS



Pacific Fruit Aguaymanto 100% pura fruta
 Empresa: Aseptic Peruvian Fruit S.A



Quinoa y farro con pesto peruano cremoso
 Empresa: Sociedad Agrícola Virú S.A.



Maca Mornings
 Empresa: Ecoandino S.A.C.

Ganadores por Tendencia

• Premiamos las Tendencias de Innovación Alimentaria 2017



VIDA SANA
Maca Mornings
 Empresa: Ecoandino S.A.C.



PLACER
Mermelada de arándano y café con panela
 Empresa: Union Latin Express S.A.C



PRACTICIDAD
Línea Ready to Eat Pasta Lunch con Salsas Peruanas en Regalo Trío Casa Verde Gourmet
 Empresa: Danper Trujillo S.A.C



ECO FRIENDLY
Maca Beer Box
 Empresa: CPX Perú S.A.C.



Salón Culinario

El Salón Culinario es la plataforma para presentar el ingenio y creatividad de exóticos platos hechos a base de la oferta exportable peruana representada en la feria.



DESTACADOS CHEFS Y BARTENDERS NACIONALES E INTERNACIONALES

+ de **1,500**

asistentes en los 3 días de feria

CHEFS

- 👨‍🍳 **Marilú Madueño**
"Embajadora del Maíz Gigante"
- 👨‍🍳 **Diego Balarezo**
"Embajador de la Quinua"
- 👨‍🍳 **Flavio Solórzano**
"Embajador de la Kañihua"
- 👨‍🍳 **Franco Kisic**
"Embajador de la Chirimoya"
- 👨‍🍳 **Francesco Delfino**
"Embajador del Camu Camu"
- 👨‍🍳 **Idolo Giusti**
"Embajador del Paiche"
- 👨‍🍳 **Palmiro Ocampo**
"Embajador de la Palta"

- 👨‍🍳 **Christian Bravo**
"Embajador del Camu Camu"
- 👨‍🍳 **Raúl Cenzano**
"Embajador del Yacón"

BARTENDERS

- 🍸 **Ricardo Carpio**
"Embajador de la Muña"
- 🍸 **Marcos Blass**
"Embajador de la Quinua"
- 🍸 **Manuel Cigarrostegui**
"Embajador del Cacao"
- 🍸 **Giovanna Maggiolo**
"Embajadora del Cacao"

09 Productos Destacados



Salón del Pisco



DESTACADOS BARTENDERS

- 🍸 **Lyris Monasterio**
- 🍸 **Ricardo Carpio**
- 🍸 **Lucero Villagarcía**
- 🍸 **Cristina Vallarino**

Cocteles preparados a base de:



Cacao y Café Peruano para el Mundo

El Perú es un importante productor de cacao y café, siendo el segundo a nivel mundial de cacao orgánico y el tercer productor mundial de cafés especiales, cumpliendo con las normas de Comercio Justo.

+ de **10,000**

cafés degustados en los 3 días de feria



En este salón participaron cooperativas de las zonas de San Martín, Ayacucho, Vraem, Satipo, Puno, Ucayali y Huánuco, entre otros.



BARISTAS






-  Giovanna Villegas
-  Christian Malara
-  Roy Revilla
-  Antonio Venturo



Salón de Pesca y Acuicultura



DEGUSTACIONES REALIZADAS POR IMPORTANTES EMPRESAS:

-  Seafrost
-  Exalmar
-  Atisa
-  Perupez
-  Ministerio de la Producción



+ de **1,000**

degustaciones en los 3 días de feria

Salón de Cata

Conferencias especializadas con los mejores catadores y expertos.



+ de **450**
asistentes en los 3 días de feria



CATADORES ESPECIALISTAS:

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 👤 Ignacio Schwalb | 👤 Víctor Padilla |
| 👤 Lucero Villagarcía | 👤 Edwin Quea |
| 👤 Gianfranco Vargas | 👤 Giovanna Villegas |
| 👤 Cristina Vallarino | 👤 Lourdes Córdova |
| 👤 Lourdes Gonzáles | 👤 Diego Aste |
| 👤 Eduardo Lanfranco | 👤 Lyris Monasterio |
| 👤 Giovanna Maggiolo | 👤 Jorge Llanos Goyena |
| 👤 José Francisco Visconti | 👤 Víctor Tenias |

CATAS DE:



Rincón Cervecerero



3,000
asistentes en los 3 días de feria



CERVECERÍAS ARTESANALES NACIONALES

- ☞ Candalaria
- ☞ 7 vidas



EA en cifras



» **182,000** visitas en la web



» **32,290** usuarios en redes sociales



504

publicaciones impresas y digitales



366

medios acreditados nacionales e internacionales



60

medios de prensa internacional



Difusión en medios

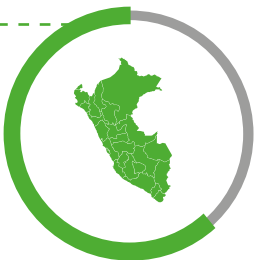
• **42.3** Millones de personas



• **28.7** Millones alcance internacional



• **13.6** Millones alcance nacional



Media Partners Nacionales

El Comercio

SEMANAeconómica

Perú exporta

Media Partners Internacionales

eurofresh Distribution

EUROFRUIT

ASIA & Middle East FOOD TRADE

Fresh Plaza

FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Restaurantes oficiales



Bares oficiales



Auspiciadores



10^{mo}

ANIVERSARIO

Los esperamos en
EXPOALIMENTARIA 2018

26 AL 28 DE SEPTIEMBRE
Centro de Exposiciones Jockey

