





Índice

<h1>2</h1>	<p>EDITORIAL: POR UNA VERDADERA INTEGRACIÓN</p> <p>Nuestras exportaciones continuaron creciendo en agosto, hecho que nos llama a reflexionar sobre los aspectos que propician ese ritmo en nuestros envíos. Uno de ellos es la necesidad de profundizar más el acceso al mercado latinoamericano, a fin de ingresar en igualdad de condiciones..</p>	
<h1>3</h1>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación llanera. • Más allá de la duda. • A cruzar dedos. 	
<h1>4</h1>	<p>TEMA CENTRAL: ADEX PIDE INCREMENTAR TASA DE DEVOLUCIÓN DEL DRAWBACK</p> <p>Debido a los sobrecostos que enfrentan los exportadores y que le restan competitividad a los productos peruanos, ADEX pide el incremento temporal de la tasa del Drawback. Esa medida debe ser analizada objetivamente por el gobierno a la brevedad posible.</p>	
<h1>5</h1>	<p>EL PROTAGONISTA: PANETÓN "DON LUCHO" YA SE COMERCIALIZA EN EL EXTERIOR</p> <p>Panetones "Don Lucho" de GELAFRUT S.R.L., ya se comercializa en Estados Unidos desde este año y espera ingresar a nuevos estados de ese país para el 2012. Una de sus medidas para seguir conquistando mercados fue participar en la última versión de la Expoalimentaria.</p>	
<h1>6</h1>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponen levantar medidas fitosanitarias de suspensión para la emisión de Permisos Fitosanitarios de Importación de fibra de algodón sin peinar ni cardar de origen y procedencia de la India. • Dictan Normas sobre seguridad de la Biotecnología en el desarrollo de actividades con organismos vivos modificados agropecuarios o forestales y/o sus productos derivados. 	
<h1>7</h1>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre siniestros por productos químicos. • ADEX presente en Perú Service Summit. • Conferencia de prensa del "I Encuentro de Mujeres Empresarias". • Reunión del Comité de Maderas de ADEX. 	
<h1>8</h1>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Juan Carlos León Siles
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 Julissa Incio Yesan.
 Jessica R. Meza Muñoz
 Oscar J. Montalvo Limay

COLABORADORES
 Ly Reyes Parodi
 Dessiré Valdéz Pérez
 Brian Reque Aradiel
 Carlo Valencia Villavicencio



POR UNA VERDADERA INTEGRACIÓN

Las exportaciones totales crecieron 50% en agosto último respecto al mismo mes del año anterior. Nuevamente, la pregunta lógica es ¿Cómo se explica este comportamiento creciente de las exportaciones si, por otro lado, se dice que el panorama internacional es cada vez más crítico?

Consideramos que antes que buscar una contradicción entre estos dos hechos, debemos buscar primero las lecciones que nos brinda este momento de alto ritmo de crecimiento. En ese sentido, debemos señalar varios puntos importantes que surgen de la explicación del aumento actual de nuestros envíos al exterior.

En primer lugar queda en evidencia la alta competitividad de las empresas exportadoras peruanas que han sabido resistir la crisis del 2008-2009 y lograron recuperarse en los dos siguientes años. Es también evidente que el apoyo brindado por el gobierno a través del incremento temporal del Drawback fue vital para que las empresas queden en buen pie para aprovechar las nuevas oportunidades que nos brinda en mercado internacional luego de la crisis antes mencionada.

Desde el 2009, las empresas han estado trabajando nuevas estrategias de desarrollo de sus exportaciones tanto para lograr un mayor crecimiento como para reducir su exposición ante la crisis. Respecto al panorama internacional, debemos precisar que lo que se vive actualmente es un clima de incertidumbre que podría desembocar en una nueva recesión (en un escenario pesimista). Vemos, además, que las economías avanzadas están buscando evitar una crisis financiera a través de diversas fórmulas de refinanciación y reducción de la deuda, junto con la necesaria capitalización de bancos. Todo ello para evitar un ajuste fiscal fuerte que podría provocar la temida recesión.

Vistas así las cosas, en el mejor de los casos, lo que vamos a tener en el futuro son mercados estancados, con un lento crecimiento y con una alta competencia entre países exportadores. La conjunción de ambas observaciones nos permite abrigar la esperanza de que sí es posible mantener un ritmo de crecimiento de las exportaciones si es que sabemos capitalizar todas nuestras fortalezas puestas en evidencia en el crecimiento actual de las exportaciones y las dirigimos a mercados dinámicos con los que tenemos preferencias arancelarias debido a los acuerdos comerciales firmados.

En este esquema, creemos que es importante mirar con mayor decisión al mercado Latinoamericano, pensando en un esquema de profundización multilateral del comercio mediante el cual todos los países de la región tengamos iguales posibilidades de crecer en base al comercio y de amenguar los impactos de una probable crisis internacional.

Decimos esto porque es sabido que en varios países de la región existen diversas formas de obstáculos al comercio que dificultan el esfuerzo de integración que proponemos. Por lo tanto, sería bueno que el Perú tenga una actitud propositiva frente a los líderes de la región a fin de elaborar un conjunto de políticas y programas que genere condiciones reales de libre comercio interno.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

RELACIÓN LLANERA



Mientras se espera la culminación de las negociaciones del Acuerdo Comercial entre Venezuela y nuestro país, ambas naciones acordaron el pasado viernes renovar un acuerdo de preferencias arancelarias para fortalecer sus exportaciones. Según cifras del ADT, entre enero y agosto de este año, el Perú exportó por US\$ 489 millones, 82% más a lo registrado en el mismo periodo del 2010 (US\$ 269 millones).

“Esta renovación es importante pues beneficiará a muchos subsectores como el textil y confecciones”, mencionó Juan Varilias, presidente de la Asociación de Exportadores, quien además precisó que es importante pedir mejores políticas internas a ese país, a fin de que no nos perjudiquen.

MÁS ALLÁ DE LA DUDA



Ante el anuncio de Terminales Portuarios Euroandinos (TPE), de iniciar la construcción del nuevo terminal del puerto de Paita, los exportadores esperan que de una vez se realice esa obra pues en anteriores ocasiones se hizo el mismo anuncio sin concretarse absolutamente nada.

Según comentarios del gerente general de ADEX, Juan Carlos León Siles, a la demora en el inicio de construcción del nuevo muelle se suman otros aspectos como la poca profundidad del muelle antiguo lo que impide la llegada de naves con mayor calado. “También falta instalar un escáner para la carga, tal y como lo exigirá el próximo año Estados Unidos, por lo que debemos adecuarnos”, dijo. ¡Manos a la obra!

A CRUZAR DEDOS



Al parecer los tentáculos de una posible recesión mundial están contagiando a China pues en el mes de setiembre el superávit comercial del llamado “dragón de fuego” cayó por segundo mes consecutivo. Sus exportaciones se redujeron en su punto más crítico en siete meses.

Según expertos, el mundo está pendiente de lo que sucede en ese país asiático, al ser el mayor contribuyente al crecimiento global pues su expansión fue de 9.6% en la primera mitad del año. Asimismo, su superávit comercial cayó de US\$17,760 millones en agosto a US\$14,510 millones en setiembre mientras que sus importaciones crecieron 20.9%. Todo ello menos de lo pronosticado.

IX

CONVENCIÓN NACIONAL DE LAS PYMES

“Modelos de Internacionalización: Basados en la inclusión de las PYMES en la cadena exportadora”

HOTEL SHERATON

Paseo de la República 170 · Lima · Perú

30

3:30 p.m.
DE NOVIEMBRE

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Gerencia PYMEADEX de
la Asociación de Exportadores.

Teléfono: 618-3333 Anexo: 5208 - 4208
E-mail: conveccionpymes@adexperu.org.pe

ADEX PIDE INCREMENTAR TASA DE DEVOLUCIÓN DEL DRAWBACK

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, planteó al Gobierno la necesidad de incrementar temporalmente la tasa del Drawback -actualmente en 5%- debido a que los sobrecostos que enfrentan los empresarios le restan competitividad a los productos peruanos en el mercado internacional.

Recordó que en la actualidad la caída del tipo de cambio ha traído como consecuencia que los exportadores obtengan menores ingresos pues gastan más en soles y reciben menos dólares. A ello se suma la posibilidad de que EE.UU. y Europa ingresen a un período de recesión económica producto de la crisis financiera que enfrentan, con lo cual entrarían a una etapa agresiva de promoción de sus exportaciones.

Por ello, Varilias confió que las autoridades económicas del Gobierno se muestren dispuestas a dialogar objetivamente sobre estos problemas y finalmente concreten soluciones efectivas antes de que el Perú también se vea envuelto en una situación de crisis por el deterioro de la economía global.

“Esperamos una apertura de parte de nuestras autoridades para discutir objetivamente este problema. Los exportadores necesitamos políticas de desarrollo efectivas y en tanto se implementen y logren los resultados, lo recomendable es poner en marcha instrumentos cuyo impacto sea inmediato, uno de ellos podría ser el incremento temporal del Drawback”, comentó.

Indicó que esa medida debe ser tomada en cuenta pues existe una aparente imposibilidad de enfrentar la tarea de hacer más competitivo al Perú, de manera efectiva y rápida.

“Se debe apoyar la actividad exportadora, caso contrario nuestros envíos se concentrarán sólo en unos cuantos productos ya consolidados y aquellos que son emergentes o potenciales tendrán que esperar un mejor momento”, comentó.

No solo eso continuó, sino que dado que el comercio exterior es una actividad que aporta



a la economía, también se tendrá que poner en compás de espera la aspiración de lograr un nuevo modo de crecimiento más justo.

ASÍ ESTAMOS

El representante de los exportadores agregó que debido a la caída del tipo de cambio, los componentes de la canasta de costos del sector se incrementaron notablemente, poniendo en riesgo la estabilidad de muchas empresas, en especial de las pequeñas que representan alrededor de 88.4% del total.

“Si tomamos en cuenta el tipo de cambio del 2004, tenemos que el costo de la mano de obra se encareció hasta en un 85.5% (desde enero del 2004), mes en el que el tipo de cambio nominal empieza su tendencia a la baja que no se detiene hasta hoy”, refirió.

Añadió asimismo que en enero del 2004 la Remuneración Mínima Vital era equivalente a US\$ 132.6, pero ahora, con una RMV de S/. 675 y un tipo de cambio promedio

de S/. 2.744, el exportador paga US\$ 246, es decir, hay un incremento de 85.5%. “Por si eso fuera poco, hay iniciativas legislativas que pretenden incrementar el costo de la mano de obra hasta en 30% más”, expresó.

Otro de los factores es el precio del combustible que enero del 2004 era de US\$ 2.2 por galón y ahora es de US\$ 4.7 por galón, 118.8% más alto.

Refirió que bajo el mismo esquema, se ha calculado el valor de los principales costos como insumos nacionales e importados, remuneración, energía eléctrica, combustible y transporte, encontrando que las empresas exportadoras asumen un costo 26.5% más alto que las empresas que operan en el mercado interno, debido al simple pero inevitable hecho de operar en dólares.

A TOMAR EN CUENTA

En opinión de ADEX se debe seguir agilizando los trámites ante la SUNAT para lograr su devolución en el menor tiempo posible, de la misma manera se deben desarrollar mecanismos vía electrónica que agilicen y eviten tantos movimientos de personas y papeles.



Gelafrut S.R.L. espera triplicar sus envíos en el 2012

PANETÓN "DON LUCHO" YA SE COMERCIALIZA EN EL EXTERIOR

- Tiene previsto ingresar a nuevos estados de EE.UU., gracias al trabajo con una importante distribuidora.

Con 25 años en el mercado, la empresa Gelafrut S.R.L. sigue diversificando su producción y mercados por lo que ahora no sólo comercializa postres en polvo y productos de panificación en el mercado local, sino que este año envió al exterior su producto panetón "Don Lucho", que se ofrece en el mercado estadounidense.

Su gerente de exportaciones, Daniel Saint-Pere, comenta que el inicio de sus envíos se enmarca en la cultura gestada en el mundo de comer panetón todo el año. "Empezamos exportando en setiembre y es muy probable que se extiendan hasta mayo del 2012 aunque con un menor flujo por la estacionalidad del producto", señaló.

Menciona que sus recientes despachos ascienden a US\$ 100,000 y de no presentarse problemas este año estarían enviando aproximadamente entre cuatro y ocho contenedores, lo que le permite proyectar que para el próximo año ese monto podría triplicarse.

Según comenta, la capacidad de la empresa es producir alrededor de 80,000 panetones al día, de los cuales cerca de 7,080 unidades se exportan, "es decir casi el 10% de la producción diaria. "Tenemos un gran trabajo por hacer, ya conseguimos salir, ahora viene el trabajo más intenso y serio que es consolidarnos en el exterior", puntualizó.

Refirió que Gelafrut S.R.L. ya tiene presencia en dos estados de EE.UU., New Jersey y La Florida y que gracias al trabajo conjunto con una importante distribuidora, tiene previsto llegar a otros más.



Es por ello que entre sus planes de internacionalización estuvo el participar en la III versión de la Feria Expoalimentaria, la cual, según afirma Saint-Pere, les trajo muchos beneficios. "Tuvimos mucha aceptación en lo que fue nuestra línea de panetones, seguido por gelatinas y turrónes. Hubo mucho interés de empresarios de Guatemala, Venezuela, Alemania y España", dijo.

Detalló que panetón "Don Lucho" tiene más ventas en provincias y que Gelafrut S.R.L. (con toda su línea de productos) se ubica en segundo puesto de ventas (en su segmento), luego de Nestle. Asimismo, afirma que desde hace unos meses elaboran panetones para supermercados chilenos y peruanos.

"Nos va bien en la produc-

ción de panetón para otras empresas, es un buen mercado. Gracias a la Expoalimentaria hemos tenido solicitudes de compradores de Chile, Colombia, Costa Rica y Centroamérica", mencionó.

EL DATO

- La calidad de sus productos está garantizada gracias a que cuentan con certificaciones BPM y HACCP.



NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 12 DE OCTUBRE

PRODUCE

Resolución Suprema N° 008-2011-PRODUCE	Aceptan renuncia del señor Luis Alfredo Icochea Salas y designan al señor Eduardo Pastor Rodríguez como Presidente del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico Pesquero del Perú - ITP.
Resolución Ministerial N° 288-2011-PRODUCE	Prohíben la extracción, transporte, comercialización, almacenamiento y procesamiento del recurso pulpo (<i>octopus mimus</i>) en todo el litoral peruano, por un periodo de tres meses.

NORMAS LEGALES VIERNES 14 DE OCTUBRE

OSITRAN

Resolución N° 042-2011-CD-OSITRAN	Reglamento de Atención y Solución de Reclamos de Usuarios presentado por APM Terminals Callao S.A.
--	--

NORMAS LEGALES SÁBADO 15 DE OCTUBRE

AGRICULTURA

Resolución Directoral N° 32-2011-AG-SENASA-DSV	Establecen los requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de flores frescas cortadas de <i>Banksia</i> de origen y procedencia de EE.UU.
Resolución Directoral N° 33-2011-AG-SENASA - DSV	Establecen los requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas de maíz de origen y procedencia Puerto Rico.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 19 DE OCTUBRE

AGRICULTURA

Decreto Supremo N° 011-2011-AG	Dictan Normas sobre seguridad de la Biotecnología en el desarrollo de actividades con organismos vivos modificados agropecuarios o forestales y/o sus productos derivados.
Resolución Directoral N° 34-2011-AG-SENASA-DSV	Disponen levantar medidas fitosanitarias de suspensión para la emisión de Permisos Fitosanitarios de Importación de fibra de algodón sin peinar ni cardar de origen y procedencia la India.

Octubre

Martes 25 y Miércoles 26



CENTRO EMPRESARIAL DE ADEX
De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Teléfono: 618 - 3333 Sindy Marquez Fox Anexo: 3372 E-mail: smarquez@adexperu.org.pe

INSCRIPCIÓN ONLINE

TALLER SOBRE SINIESTROS POR PRODUCTOS QUÍMICOS



El pasado 11 y 12 de octubre, la gerencia de Manufacturas de ADEX realizó el seminario - taller "Prevención, preparación y respuesta a siniestros por productos químicos", en el que se capacitó a las empresas del sector a prevenir y disminuir daños originados por accidentes químicos en laboratorios.

El certamen contó con la exposición del líder holandés en programas HSE (Higiene, seguridad y medio ambiente por sus siglas en inglés) e investigador en temas de seguridad y manipulación de productos químicos, Joep Font Freide. "La idea de este taller es analizar las causas de los siniestros ocurridos para crear una cultura de seguridad", dijo Ysabel Segura, gerente de Manufactura, durante la inauguración del seminario.

ADEX PRESENTE EN PERÚ SERVICE SUMMIT



El presidente de la Asociación de Exportadores, Juan Varilias Velásquez y representantes de otros gremios empresariales, acompañaron al ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva, en la inauguración de la primera edición del Perú Service Summit 2011, que busca posicionar a nuestro país como una excelente plataforma para la comercialización de servicios.

"En el primer semestre del año, la exportación de servicios alcanzó US\$ 2,176 millones, aumentando 22% respecto al igual periodo del 2010 cuando sumó US\$ 1,784 millones", mencionó el líder exportador, quien además hizo un llamado para que las autoridades reglamenten la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios N° 29646, promulgada en diciembre del 2010.

CONFERENCIA DE PRENSA DEL "I ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS"

ADEX realizó una conferencia de prensa en la que se dieron detalles del "I Encuentro Internacional de Mujeres Empresarias de Éxito en el Perú", que se desarrollará los próximos 25 y 26 de octubre en Lima y que congregará a más de 120 mujeres procedentes de Holanda, Kenia, Sudáfrica, Bolivia, Argentina y Perú.

El evento, organizado por la ADEX y la ONG Yente (Holanda), busca revalorar el rol de la mujer en la economía no solo como género sino como agente en la toma de decisiones en las empresas, dijo Ysabel Segura, gerente de Manufactura de ADEX y representante de Yente en el Perú. En la cita con la prensa estuvo acompañada por el gerente general del gremio, Juan Carlos León Siles y la Agregada Comercial y Cultural de la Embajada del Reino de los países bajos, Carla Brokking.



REUNIÓN DEL COMITÉ DE MADERAS DE ADEX

El Comité de Madera e Industria de la Madera de ADEX se reunió para analizar el proyecto de Ley N° 308/2011 que pretende suspender por dos años las concesiones forestales así como evaluar la coyuntura política actual y la participación de ese grupo de trabajo en las diversas instancias del actual gobierno.

En la reunión estuvieron presentes el presidente de ese comité, Erik Fischer, y el gerente de Servicios e Industrias Extractivas de ADEX, Percy Sánchez. También se hicieron presentes diversos socios como Luis Aguilar (Triplay Amazónico), Juan Pablo Feijoo (Pacific Coast Lumber), Eduardo Neuhaus (Copefor), Victor Banda (Madera Vulcano) y José Travi (Maderas Peruanas), entre otros.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.

APOYO PARA LAS PYMES

Estimados amigos de ADEX, reciban mis más cordiales saludos. Resalto la calidad de este material que nos envían quincenalmente pues resaltan casos de empresas exitosas que se van consolidando tanto en el mercado peruano como en el exterior. Los temas que abordan son buenos y espero no dejen de hacerlo, sobre todo ahora que existe un peligro latente ante una posible recesión mundial. Como sugerencia les pediría que sigan abordando temas relacionados a las pymes pues muchos de ellos aún están pendientes y es necesario que se les de prioridad.

Atte.
Azucena Su Mund Aliaga
Gerente General
Diseño Textil BBMIO E.I.R.L
D.N.I. 08209211

➔ *Estimada asociada, gracias por escribirnos. El objetivo de este boletín es llevarles información relacionada a las exportaciones de una manera ágil y dinámica. Continuaremos abordando temas de interés para la pymes peruanas. Saludos.*

PERÚ CON EXPOALIMENTARIA

Señores de ADEX, mi más afectuoso saludo. Quiero felicitarlos por la buena organización de la III Expoalimentaria. Es impresionante la cantidad de proveedores y gente interesada que llegó para conocer los productos que se exhibieron durante sus tres días de duración. Creo que este certamen no solo ayuda a crecer a las empresas en particular, sino en conjunto y posiciona a nuestro país como un excelente proveedor de alimentos para el mundo. Por otro lado,

sugiero que para la próxima edición de la feria se debería reforzar las vías de acceso para evitar posibles percances. ¡Felicitaciones!

Atte.
Hernan Sotomayor Velásquez
Gerente de Marketing
ISOVELSAC
DNI 40937134

➔ *Estimado asociado. La reciente versión de la Expoalimentaria es una muestra concreta de la calidad de nuestros productos. No solo llegaron más de 1 800 compradores internacionales, sino que también participaron empresas exportadoras de otros países que una vez más confirman la importancia de nuestro certamen. Lo esperamos en la Expoalimentaria 2012.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA

REDONDOS S.A. COLOCA LOS PAVOS



Durante la próxima campaña navideña, Redondos S.A., comercializará 350 mil unidades de pavos de los aproximadamente millón y medio que las compañías colocarán en el mercado, comentó su gerente general José Vera.

Aseguró que el 90% de la producción total será destinada a nivel corporativo "lo que demuestra el buen momento económico que vive nuestro país y que se reflejará en el consumo". Esta empresa espera facturar US\$8 millones por 3 millones de kilos de pavos en la presente temporada de fiestas de fin de año.

ALCACHOFAS PERUANAS PARA EL MUNDO

Luego de su participación en la III Feria Expoalimentaria, la empresa Green Perú S.A. espera tener una mayor participación el próximo año en el envío de esta hortaliza.

Sus exportaciones se iniciaron en el 2010 con bastante éxito, y en los próximos meses enviarán alrededor de 23 contenedores, los cuales se espera que asciendan a 120 a finales del 2012.

