

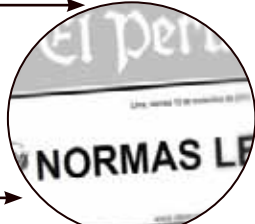



Índice

Boletín

2	<p>EDITORIAL: TRABAJO CONJUNTO POR LAS EXPORTACIONES</p> <p>La Asociación de Exportadores (ADEX) señala la necesidad de continuar desarrollando un trabajo conjunto en beneficio de las exportaciones peruanas, a pesar de las buenas noticias que el FMI y el Banco Central Europeo anuncian sobre una cada vez más lejana posibilidad de un debacle económico que arrastre a todos países del mundo.</p>	
3	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decisión a la medida. • Repercusión Latente. • Proteccionismo que daña. 	
4	<p>TEMA CENTRAL: ADEX PLANTEA IMPLEMENTAR MÁS OFICINAS COMERCIALES</p> <p>El presidente de ADEX, Juan Varillas, indicó que el Perú debe incrementar el número de oficinas comerciales en países que son nuestros principales socios comerciales como Asia, Unión Europea y Estados Unidos, además de abrir otras en mercados más dinámicos como China e India, a fin de impulsar la promoción de nuestras exportaciones.</p>	
5	<p>EL PROTAGONISTA: "HELENA" BUSCARÁ CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN LA REGIÓN</p> <p>El gerente general de la empresa Helena S.A.C, Martín Quintanilla Oliden, comentó que su representada ya inició acciones con el objetivo de exportar directamente a Brasil, Argentina y Ecuador, además de fortalecer su presencia en sus actuales mercados como lo son Chile y Colombia.</p>	
6	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designan a Gladys Mónica Triveño Chan Jan como viceministra de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción. • Modificación del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. 	
7	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semestre académico. • Charla de capacitación. • Convenio ADEX - UDL. • Almuerzo Agroexportador. 	
8	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 J.Romina Meza Muñoz
 Candy Granados Domínguez
 Oscar J. Montalvo Limay
 Lizeth Avalos Canahualpa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar J. Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes González
 Dessiré Valdéz Pérez
 Carlo Valencia Villavicencio



TRABAJO CONJUNTO POR LAS EXPORTACIONES

Decíamos hace seis meses que en el entorno internacional ya había una crisis económica instalada y que el temor que se tenía es que se sumara una crisis financiera que significaría la debacle del orden económico internacional. La primera, ya era un hecho, la segunda era una posibilidad.

Transcurridos casi tres meses del año 2012, nos llegan noticias del FMI y del Banco Central Europeo en el sentido que lo peor de la crisis ya ha pasado y que ya no estaríamos al borde del abismo. Evidentemente, nos genera un enorme alivio saber que las economías europeas están saliendo de la amenaza de una crisis financiera, pero, debemos precisar que las noticias se refieren a que se ha logrado evitar “lo peor”, es decir el quiebre del sistema financiero internacional.

Lo que tenemos al frente es el mismo problema que señalábamos hace seis meses. Los países europeos tienen un déficit muy alto y un nivel de endeudamiento insostenible. Ahora tienen un dilema muy serio ya que necesitan equilibrar sus presupuestos y para ello deben recortar gastos y subir impuestos; pero, a la vez necesitan reactivar la actividad productiva para crecer y pagar sus deudas.

Los ajustes fiscales adoptados hasta la fecha ya tienen sus efectos recesivos en los países europeos. Gracias a un conjunto de soluciones entre las que destaca la emisión de euros para comprar bonos soberanos, países como España e Italia podrían moderar sus medidas y evitar una mayor recesión, pero en contraparte saldrían lentamente de la crisis.

Resumiendo todo, podríamos decir que no tendremos una crisis financiera grave, no tendremos una recesión global, pero sí países en recesión, con un crecimiento lento y menor dinamismo. Traducido a términos comerciales, tendremos mercados comprimidos, una alta competencia por llegar a los destinos más dinámicos y seguiremos sufriendo las consecuencias de medidas proteccionistas.

En el plano interno, la agenda de política económica debe ser la misma que venimos sosteniendo desde el año pasado. Necesitamos una mejora sustancial de la competitividad para incentivar la inversión y el comercio exterior; necesitamos integrar esfuerzos institucionales para promover la oferta exportable y necesitamos un plan de promoción de exportaciones agresivo y dirigido a países con los que tenemos mayores oportunidades para vender más.

Las buenas noticias que provienen de fuera son relativas; no podemos confiarnos. Debemos seguir trabajando por una agenda de desarrollo y pedir a todas las organizaciones representativas del Perú, coherencia en sus acciones y una real disposición al diálogo. Es importante que tomemos conciencia de que nada logramos alimentando las contradicciones y la oposición.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

DECISIÓN A LA MEDIDA

Una nueva etapa. El Premier Óscar Valdés Dancuart anunció que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), tendrá a su cargo las Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX), con el fin de fortalecer la presencia de nuestros productos en el extranjero.



Luego de resaltar el trabajo que hasta el momento realizó con las OCEX la Cancillería, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, precisó que con el reforzamiento de las oficinas, los exportadores mejorarán su presencia en los mercados internacionales, y por ende, contribuirán más al desarrollo del país, a través de la creación de empleo. El Perú espera la mejor estrategia para potencializar este sector. (ver tema central).

REPERCUSIÓN LATENTE

En enero último las exportaciones peruanas a Estados Unidos experimentaron un crecimiento de 5% (US\$ 529.3 millones), tasa inferior al mismo mes del año anterior cuando creció 50% (US\$ 502.1 millones), lo que evidencia una desaceleración de nuestros envíos en el primer mes del 2012 debido a una menor demanda de diversos productos primarios como el oro, cobre y cinc.



El líder de los exportadores, Juan Varilias, indicó que frente a ese panorama urge la necesidad de identificar nuevos mercados más dinámicos, así como solucionar ciertos inconvenientes que enfrentan los exportadores como la caída del tipo de cambio, la amenaza al marco legal que regula la tenencia de la propiedad agrícola, la modificación al régimen laboral agrario, entre otros aspectos. "Todo ello no ayuda en absoluto a dar tranquilidad al sector exportador", enfatizó.

PROTECCIONISMO QUE DAÑA

Las medidas proteccionistas al comercio internacional adoptadas por el gobierno argentino han sido duramente criticadas en las últimas semanas. Las exigencias en cuanto a licencias de importación y autorizaciones de comercialización que aplica a diferentes productos no concuerdan con el modelo de integración que se quiere promover en América Latina.



Según algunos expertos, ese hecho está afectando negativamente el comercio con la región pues si algunos países empiezan a imponer trabas, al igual que esa nación, la idea de consolidar un sólido bloque económico latinoamericano se vería estropeada. Ya se informó que el gobierno peruano junto con el de México, Chile y Colombia demandarían a Argentina ante la Organización Mundial de Comercio. Esperemos que pronto ese país reconsidere su posición y apueste por una verdadera integración regional.

DESARROLLANDO LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES TEXTIL Y PRENDAS DE VESTIR

VIII FORO TEXTIL EXPORTADOR

Miércoles 25 de Abril

Hotel los Delfines
Los Eucaliptos 555 San Isidro - Lima, Peru.

Informes e inscripciones:
Teléfono: (511) 618-3333
Ingrid Orellana: Anx. 5214 / eventosadex8@adexperu.org.pe
Paul Velazco: Anx. 5210 / eventosadex1@adexperu.org.pe

Síguenos en: Encuéntranos como VIII FORO TEXTIL

Perú Molta 12

En Unión Europea, Asia, EE.UU. y África

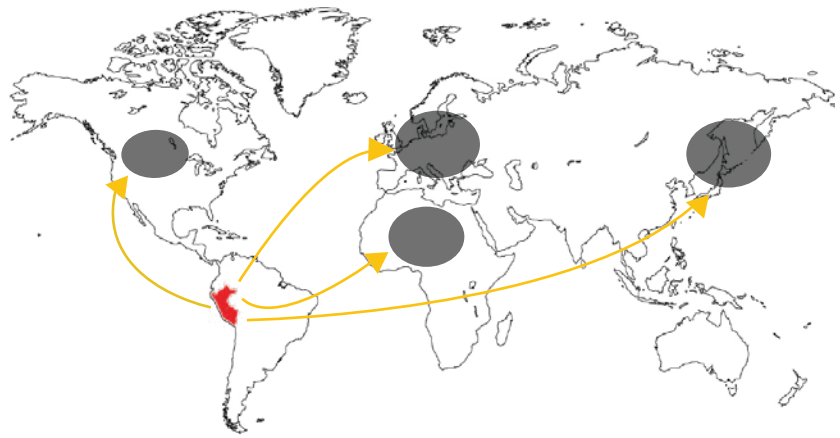
ADEX PLANTEA IMPLEMENTAR MÁS OFICINAS COMERCIALES

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, manifestó que a fin de impulsar la promoción de nuestras exportaciones, es necesario incrementar el número de Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX), las mismas que suman 19, número inferior si es que lo comparamos con otros países con una oferta similar a la peruana.

“Las Oficinas y Representaciones Comerciales de ProChile están ubicadas en más de 40 países con dos o más oficinas en algunos de ellos, Ecuador tiene más de 25 oficinas comerciales y tiene previsto abrir otras más, España que es un país que enfrenta una seria situación económica ya anunció a través de su Canciller, que duplicará el número de sus oficinas comerciales”, comentó.

Efectivamente, España reveló el fortalecimiento de su red comercial en el extranjero y el próximo paso será la reorganización de su mapa consular, que incluye el cierre de embajadas y consulados que no sean necesarios y abrir misiones diplomáticas en donde haya más oportunidades de negocio. Ese país centrará sus prioridades en Iberoamérica, en el norte de África y en la región Asia-Pacífico.

Varilias manifestó que el Perú debe consolidar su posición en sus principales socios comerciales (Asia, UE y EE.UU.), con más oficinas; mencionó que en



el caso del país norteamericano, si bien tenemos cuatro oficinas, ya deberíamos pensar en implementar una más, la cual podría estar en el estado de Texas.

Agregó que en el caso de Europa, a pesar de las complicaciones de su economía y diversidad de realidades, es y seguirá siendo uno de nuestros principales mercados, por lo que debería planificarse -como mínimo- la instalación de dos oficinas adicionales a las tres que ya tenemos. “Chile tiene 15 oficinas comerciales en el continente europeo”, detalló.

OCEX EN MERCADOS DINÁMICOS

El representante de los exportadores agregó que también se requiere la implementación de OCEX en mercados dinámicos como China, India, y África. “Otro de los objetivos a cumplir, para consolidar la promoción de nuestras exportaciones, debe ser mejorar nuestra presencia en los mer-

cados más dinámicos. En ese sentido China se muestra muy atractivo, por lo que necesitamos cuando menos una oficina más, que se sumaría a las que tenemos en Pekín y Shanghai”, sostuvo.

Respecto al desempeño de India, mercado bastante nuevo para nuestro país, Varilias Velásquez comentó que a pesar del considerable descenso que sufrieron nuestras exportaciones a ese destino en el 2009, en los años siguientes se vio un buen desarrollo y una interesante oportunidad, por lo que se hace necesaria una oficina comercial.

“Asimismo, sorprende nuestro crecimiento hacia África, continente en el que podríamos establecer una oficina regional”, indicó. Según el ADEX DATA TRADE, los envíos al continente africano sumaron US\$ 464 millones en el 2011, mostrando un avance de 40% respecto al año previo y teniendo como principales compradores a Namibia, Sudáfrica y Argelia.



“Información estratégica para sus decisiones de negocios,,

www.adexdatatrade.com

“HELENA” BUSCARÁ CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN LA REGIÓN

Martín Quintanilla Olicden, gerente general de Helena S.A.C., empresa dedicada a la elaboración de chocolates y tejas, comentó que su representada realizará una serie de acciones para dirigir de manera directa sus productos a países de la región como Brasil, Argentina, y Ecuador, al tiempo de fortalecer su presencia en Chile y Colombia a donde ya exporta.

“Nuestros productos son conocidos en la mayoría de países de Sudamérica porque los turistas que nos visitan siempre compran para llevar, pero nosotros solo exportamos de manera directa a Estados Unidos, Chile y ahora a Colombia. Por ello, queremos fortalecer nuestra presencia en toda la región”, dijo.

Sostuvo que para ello están trabajando en reordenar la planta de producción de Ica al punto de dejarla lista para una mayor productividad. Además tienen planeado empezar su incursión en ferias especializadas en el rubro de alimentos como la Expoalimentaria 2012.

“Si antes no salíamos a buscar clientes en el extranjero con la misma intensidad en que lo haremos ahora es porque no teníamos la fábrica lista para atender una producción adicional, pero con la nueva adaptación de la infraestructura a nuestros procesos que hemos efectuado y la nueva maquinaria que hemos adquirido, estamos listos”, indicó.

Detalló que la máquina bañadora de fondant (para tejas) y chocolate (para chocotejas, bombones, y otros) agilizará los procesos, sobre todo en el bañado de las tejas que hasta el momento se realizan de forma manual, con lo cual obtienen actualmente entre 4 mil y 5 mil unidades diarias por turno; no obstante, con el equipo en marcha se podrá obtener hasta 9 mil tejas por hora.

Precisó que esta máquina es totalmente nueva en el mercado, pues no existe una bañadora de fondant debido al espesor de este producto. “El equipo fue diseñado con nuestros aportes para que pueda surtir el fondant en forma de cortina, como en el caso del chocolate, lo cual antes era imposible pues este producto es muy ligoso; sin embargo ya lo tenemos y estará operativo en un mes para optimizar nuestros procesos”, señaló.

NUEVOS PRODUCTOS

El gerente general de la empresa comentó que luego de la creación de la División de Parificación -que se inició con el lanzamiento del panetón Helena el cual tuvo un rotundo éxito- ahora alistan una línea innovadora de bombones que se venderán



bajo la marca “Emociones” y “Momentos” en presentaciones de 120 gramos y que estarán en el mercado a partir de mayo próximo con un stock inicial de cinco mil unidades cada uno.

“Este nuevo producto tiene como público objetivo a los jóvenes, por ello el color de los empaques será mucho más llamativo y fuera de la tradición de los que maneja Helena (guinda, verde, marrón)”, agregó.

Quintanilla también adelantó que antes de fin de año lanzarán la línea de grajeados “Étnica” en sabores como aguaymanto, lúcuma, maracuyá, café y sauco. Asimismo, alistan nuevos sabores en tejas y chocotejas, como higo, membrillo, y nuez.

“Además de las novedades en productos, también vamos a sacar nuestras tejas y chocotejas en cajas elegantes para regalo pues las actuales que son tipo lonchera son más de consumo interno y viaje”, refirió.

Informó que para llevar adelante todos estos proyectos (maquinaria, productos y nuevas presentaciones) la empresa invertirá alrededor de US\$ 250 mil. Respecto a sus ventas totales, comentó que durante el 2011 la empresa creció en 12% respecto al 2010 y para este año proyecta incrementar su facturación en 15%.



NORMAS LEGALES MARTES 13 DE MARZO DE 2012

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Decreto Supremo N° 006-2012-MINCETUR

Modificación del Texto Único Ordenado del Reglamento de la Ley N° 27688, Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna.

PRODUCE

Resolución Suprema N° 005-2012-MINCETUR

Designan a Gladys Mónica Triveño Chan Jan como Viceministra de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 15 DE MARZO DE 2012

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Decreto Supremo N° 007-2012-MINCETUR

Modificación del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR.

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios del INDECOPI
Resolución N° 027-2012/CFD-INDECOPI**

Disponen iniciar procedimiento de examen por expiración de medidas (sunset review) a derechos antidumping definitivos establecidos por la Resolución N° 135-2009/CFD-INDECOPI, sobre diversas importaciones de tejidos mixtos originarios de la Republica Popular China.

NORMAS LEGALES SÁBADO 17 DE MARZO DE 2012

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Resolución Ministerial N° 093-2012-MINCETUR/DM

Designan representantes titular y alterno del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ante la Comisión Especial para la uniformización y simplificación del trámite por la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE al señor Francisco José Ruiz Zamudio y al Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior, respectivamente.

NORMAS LEGALES LUNES 20 DE MARZO DE 2012

PRODUCE

Resolución Ministerial N° 130-2012-PRODUCE

Modifican R.M. N° 415-2011-PRODUCE que estableció el Régimen Provisional de Pesca del Recurso Merluza, y autorizan continuar actividades de pesca exploratoria por un periodo de dos días, además de reiniciar actividades extractivas del recurso merluza en área del dominio marítimo.

CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CAPSICUM

“Los Capsicums para el Mundo”

18 y 19 de abril de 2012



Sala Sol de Ica - Hotel Las Dunas Sun Resort
Av. La Angostura N° 400 - Ica - Perú.

SEMESTRE ACADÉMICO



El 20 de marzo se celebró en el auditorio de INICTEL UNI, la ceremonia de Inauguración del nuevo Semestre académico 2012 - I, del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Comercio Exterior de ADEX. El certamen contó con la presencia de la Gerente General de ADEX, Patricia Fernán-Zegarra Miranda; el Director General de Centros Académicos de ADEX, Hugo Nava Cueto; el Director Académico del Instituto de ADEX, Enrique Román López, profesores y alumnado.

En sus palabras de bienvenida a los estudiantes, Fernán-Zegarra recalcó que el gremio exportador sigue firme en su compromiso de brindar educación de calidad en las mejores condiciones, es por ello, que actualmente está construyendo su nuevo local y remodelando su actual sede, a fin de brindar aulas con tecnología de punta y espacios de recreación para el beneficio de los educandos.

CONVENIO ADEX - UDL



El martes 20 de marzo, ADEX y la Universidad de Lambayeque (UDL) firmaron un convenio en pro de la educación y la investigación. El objetivo es descentralizar la formación que el Instituto de Comercio Exterior de ADEX brinda en la capital. En la reunión, estuvieron presentes el Presidente de ADEX, Juan Varilias; la Gerente General de ADEX, Patricia Fernán-Zegarra; el Congresista de la República, Virgilio Acuña y el Presidente de la Comisión Organizadora de la UDL, Juan Pablo Moreno, entre otros.

Durante el encuentro, el presidente de ADEX resaltó la importancia de la suscripción de esa alianza y mencionó que es una buena oportunidad para que la empresa, universidad y Estado se articulen y trabajen para un mismo fin (fomentar la educación en comercio exterior). Agregó, que espera que el convenio se concrete en el próximo semestre con la enseñanza de diplomados cortos.

CHARLA DE CAPACITACIÓN

Gracias a la gestión de la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas, gran parte del personal de ADEX, entre ellos, los principales sectoristas de cada gerencia, fueron capacitados por el especialista Manuel Luna Lanata del Programa de Ciencia y Tecnología FINCyT, institución que financia proyectos de investigación e innovación que contribuyen con el mejoramiento de los niveles de competitividad del país.

El experto dio detalles de las bases de los últimos concursos públicos de INNÓVATE PERÚ - FIDECOM, entre ellos, el PIPEA, PIPEL, PIMEN y PATTEM. En ese sentido, el Gerente de Servicios e Industrias Extractivas de ADEX, Percy Sánchez, señaló que su gerencia aplicará fondos del FINCyT para la realización de importantes ferias y misiones tecnológicas del sector forestal y el sector pesca.



ALMUERZO AGROEXPORTADOR

Con éxito, se realizó la XIII edición del Almuerzo Agroexportador, una de las principales plataformas comerciales del sector. El evento contó con la presencia del actual viceministro de Agricultura, Juan Rheineck Piccardo; el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Jose Luis Silva Martinot; el Presidente de ADEX, Juan Varilias y los líderes de las principales empresas agroexportadoras peruanas.

El encuentro que se realizó en el Hotel Westin, fue organizado por ADEX con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Su principal objetivo fue mostrar los resultados de la campaña agroexportadora del 2011 y las proyecciones al 2012. También se conocieron las estrategias que impulsará el Ministerio de Agricultura para promocionar las agroexportaciones peruanas.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



UN GRAN CAMBIO

Estimados amigos de ADEX, aprovecho esta oportunidad para saludar a todo el personal y a la vez expresar mis felicitaciones por el gran cambio que están emprendiendo en cuanto a su infraestructura. Esto definitivamente nos va a beneficiar a todos los asociados sobre todo a los más pequeños que necesitan espacios adecuados para reunirse con sus diversos clientes, así como asistir a interesantes charlas que el gremio siempre organiza. Creo que es un gran paso en la vida institucional de la asociación y me alegro por eso. Saludos.

Atte.
Sandra León Colonia
Presidenta
Gold Lion Perú
D.N.I. 40381174

➔ *Estimada Sandra, ADEX cambia con la intención de beneficiar sobre todo a sus asociados. Es una mejora que va de la mano con un nuevo pensamiento que se está generando en la institución y que busca comprometerse con las nuevas exigencias que el mercado demanda. Agradecemos su comentario.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe



I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE GRANOS ANDINOS

Arequipa
Jueves 12 de Abril 2012

Universidad La Salle
Av. Alfonso Ugarte N° 517
Cercado, Arequipa - Perú

Quinoa, Cañihua y Kiwicha, las joyas andinas de la nutrición premium



Inversión (incluye I.G.V.):
Socio: S/. 100.00
No socio: S/. 150.00
Estudiantes (pre grado): S/. 50.00
Productores (*): S/. 50.00

(*) Presentar certificado de Junta de Usuario o Asociación de Productores por un total de 10 has. por propiedad

Nro. cuenta BCP soles:
193-0043420-0-85

*** Consulte nuestras tarifas corporativas**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

ADEX FILIAL LIMA
Av. Javier Prado Este N° 2875 San Borja,
Lima - Perú.
Teléfono: (511) 618-3333

Adelina Tarazona
Anexo: 5217
E-mail: eventosadex4@adexperu.org.pe

ADEX FILIAL AREQUIPA
Av. Zamácola N° 225 - 1er. Piso
Yanahuara, Arequipa - Perú.
Teléfono: (054) 252-402 / 982-368-550

Esther Dongo
E-mail: jsobenese@adexperu.edu.pe

ATHOS INVERTIRÁ EN PLANTAS DE IRRADIACIÓN

La empresa productora y exportadora de frutas y vegetales frescos Agrícola Athos, en alianza con socios peruanos, de Chile y EE.UU., invertirá entre US\$ 6 millones y US\$10 millones en la instalación de una planta de irradiación que le permitirá exportar chirimoya, tomates, nísperos e higo a EE.UU.

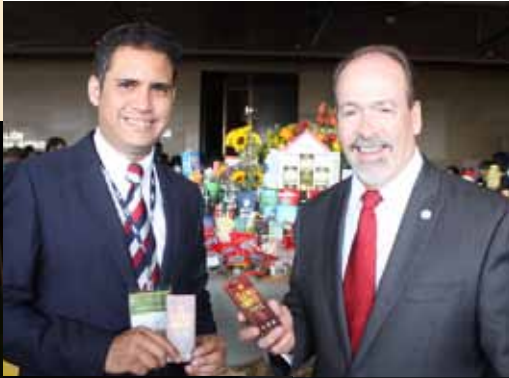
Jorge Checa, vicepresidente de la empresa mencionó que ese proyecto es importante pues permitirá ingresar mayores volúmenes de productos al mercado americano. Espera concluir con los trámites protocolares y expandir sus áreas de cultivo en un promedio de 18 meses.



ZONA VIP



Presidente de ADEX, Juan Varillas, expone ante asistentes.



Empresa Naranjillo presente en Almuerzo Agroexportador.



Presidente de ADEX, Juan Varillas, y representantes del gremio exportador junto al viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada.



Reconocimiento al Investigador del Año a cargo de la Gerente General de ADEX, Patricia Fernán - Zegarra.

Agroexportadores reunidos en uno de los eventos más importantes de ADEX.



Autoridades de ADEX reciben al Jefe de la cartera de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva.



XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR



Stand de la Feria Expoalimentaria.



Familia Diez Canseco al lado de la Gerente General, Patricia Fernán - Zegarra y la Gerente Central de Exportaciones de ADEX, Beatriz Tubino.



Premiados: Funcionario Público Destacado, Carlos Posada; Agroexportador del año, Francisco Diez Canseco, e Investigador del Año, Manuel Arias.



Titular del MINCETUR junto al presidente y vicepresidente de ADEX, Juan Varillas y Carlos Lozada.



Gran presencia de empresarios del sector.