

# Índice

<h2>2</h2>	<p><b>EDITORIAL: UE: ¿FUTURO INCIERTO?</b></p> <p>Ante la incertidumbre mundial sobre la posible salida de Grecia de la Unión Europea y la quiebra bancaria a causa de la fuga de depósitos en ese país, nos llama a reflexión cuan importante es definir acciones que permitan acceder a nuevos mercados, es el caso del asiático que se perfila como el de mayor potencial para nuestro crecimiento.</p>	
<h2>3</h2>	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos que prometen.</li> <li>• Exportando incertidumbre.</li> <li>• Retrasos y amenazas.</li> </ul>	
<h2>4</h2>	<p><b>TEMA CENTRAL: EXPORTACIÓN DE MÁRMOL Y TRAVERTINOS CAERÍA 13% AL CIERRE DE ESTE AÑO</b></p> <p>El presidente del Comité de Minas, Canteras e Industrias Conexas de ADEX, Gonzalo Roselló, comentó que los envíos de mármol, travertinos y alabastros descenderían este año debido a la caída del tipo de cambio y la falta de un marco legal especial para el desarrollo de ese sector.</p>	
<h2>5</h2>	<p><b>EL PROTAGONISTA: RAYMISA INGRESARÁ CON ARTESANÍA PERUANA A DUBAI</b></p> <p>Raymisa, empresa consolidada en el rubro artesanía con 30 años en el mercado, planea incursionar en nuevos mercados como Dubai y Brasil, lo que le permitiría crecer aproximadamente 12% para este 2012, según detalló su gerente general, Orlando Vázquez.</p>	
<h2>6</h2>	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizan viaje de servidores del Ministerio de Agricultura a los EE.UU. para participar en la XII Ronda de Negociaciones para la suscripción del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).</li> <li>• Autorizan viaje de representantes de PromPerú para llevar a cabo diversas acciones de promoción en Tailandia.</li> </ul>	
<h2>7</h2>	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EA 2012 en la European Seafood Exhibition.</li> <li>• Ley del Bioterrorismo.</li> <li>• SADA en importaciones.</li> <li>• Sistema agroforestal.</li> </ul>	
<h2>8</h2>	<p><b>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Nuestros asociados en la noticia.</li> </ul>	



**BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA**  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES**  
 Juan Manuel Varillas Velásquez  
**DIRECTORA**  
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.  
**EDITORA**  
 Rosa L. Chávez Venegas

**CONSEJO EDITORIAL**  
 Carlos González Mendoza  
 Juan Carlos León Siles  
 Manuel Portugal Velarde  
**REDACTORES**  
 Romina Meza Muñoz  
 Candy Granados Domínguez  
 Oscar Montalvo Limay  
 Lizeth Avalos Canahuallpa

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
 Oscar Montalvo Limay  
**COLABORADORES**  
 Enith Montes González  
 Dessiré Valdéz Pérez  
 Carlo Valencia Villavicencio



## UE: ¿FUTURO INCIERTO?

Iniciamos el 2012 con una gran incertidumbre sobre la economía europea. Las dificultades de pago de la deuda por parte de países deficitarios como España e Italia, sumado al fracaso de Grecia, hacían temer una crisis financiera de graves consecuencias. Felizmente, el anuncio de severas medidas de austeridad, la reacción oportuna del Banco Central Europeo, la constitución de fondos para respaldar al Euro y los bonos soberanos, despejaron los temores de una crisis.

Sin embargo aún quedaba por delante la tarea más dura: aplicar las medidas de ajuste fiscal. Estas, además de tener un costo social muy alto, ponían a la economía europea al borde del estancamiento económico. Se dice que nadie aplica políticas de ajuste cuando la economía está al borde de la recesión.

Con el paso de las semanas, las protestas de la población y los resultados electorales en Francia y Grecia hicieron crecer las expectativas sobre un cambio en los programas económicos para buscar impulsar el crecimiento como camino para salir del déficit y la deuda. Pero, este giro que tiene la aprobación popular, no necesariamente tiene el respaldo de la banca acreedora; por lo pronto, los bancos griegos están al borde de la quiebra debido a la fuga de depósitos que ocasiona la posibilidad de que Grecia quede fuera de la Unión Europea.

Podríamos decir que a Perú le conviene que Europa opte por el camino del crecimiento en vez de la ruta del ajuste económico. Mercados menos recesados son más convenientes para nuestros intereses exportadores. Pero, vuelve a crecer la duda sobre la inestabilidad financiera, la devaluación del Euro y la apreciación de nuestra moneda.

Como el camino de la incertidumbre solo nos conduce a la duda, nada mejor que mirar hacia nosotros mismos para definir acciones que nos ayuden a determinar objetivos menos riesgosos. Nos referimos al esfuerzo que debemos hacer para buscar nuevos mercados.

Si empezamos por Europa, sin duda, Alemania es un mercado objetivo, porque tiene un dinamismo propio que lo diferencia del resto de países de la zona. Estados Unidos va consolidando su recuperación, por lo tanto, sigue siendo un pilar importante de nuestro comercio, pero, Asia es la región con mayor potencial para nuestro crecimiento.

China, Japón y Corea son mercados en los que recién estamos empezando a trabajar. Son países que están muy preocupados por su seguridad alimentaria y, por lo tanto, quieren asegurar canales de aprovisionamiento de alimentos. También son socios comerciales con los cuales se puede trabajar en un marco de cooperación, de hecho, en la zona APEC se están impulsando programas de cooperación público-privados para implementar política a favor de alimentos seguros.

Como se puede ver, además de contar con instrumentos de promoción comercial más potentes, la situación actual requiere la concepción de estrategias de desarrollo y el sostenimiento de diálogos políticos con nuestros socios comerciales para crear el marco de cooperación que nos permita concretar comercio e inversiones.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
**Presidente de ADEX**

## ACUERDOS QUE PROMETEN



En su reciente viaje a Japón y Corea del Sur el presidente de la República, Ollanta Humala, expresó la necesidad de incentivar los envíos de productos con valor agregado a fin de aprovechar las diversas oportunidades que esas naciones asiáticas ofrecen a nuestro país.

Al respecto, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias, señaló que los acuerdos comerciales con ambos países nos permitirán avanzar en materia de comercio, inversión y cooperación. "Requerimos una industria de mayor capacidad de generación de empleo y superar el atraso en infraestructura, tecnología y educación", agregó.

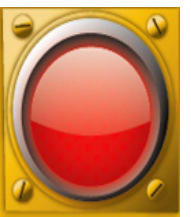
## EXPORTANDO INCERTIDUMBRE



Con apenas un avance de 4.4% en marzo último, las exportaciones peruanas continúan desacelerándose, pues en enero nuestros envíos crecieron en 30% y en febrero 10%. Esta situación preocupa a los exportadores y fue alertada por ADEX desde fines del año pasado.

"Tratamos de ser optimistas, pero al mismo tiempo estamos inseguros por la coyuntura internacional. Nuestro sector generó miles de puesto de trabajo que se pondrían en riesgo no solo por el panorama que se está configurando en el exterior, sino por las iniciativas que se están gestando en el parlamento", expresó el titular del gremio exportador, Juan Varilias.

## RETRASOS Y AMENAZAS



Hasta el cierre de la presente edición, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pidió estar alerta ante una posible salida de Grecia de la Unión Europea a raíz de su insalvable economía, lo que traería consigo importantes consecuencias en el crecimiento, comercio y mercados financieros, según declaró la directora gerente de ese organismo, Christine Lagarde.

Entre tanto, desde el último fin de semana, miles de griegos retiran sus fondos en euros que tienen en los bancos ante una inevitable devaluación que se daría si esa nación queda excluida de la Zona Euro. Según reportes de la prensa internacional el último lunes fueron trasladados alrededor de 900 millones de euros de los bancos de Atenas

**SEPRE SU  
STAND**  
CIERRE DE VENTAS  
15 DE JUNIO

**La Feria  
de alimentos  
más importante  
de la Región**

**éa** 2012  
exposimentaria  
19/21 Set. Perú

+ 600 expositores  
de 20 países  
+30,000 visitantes  
de los 5 continentes  
+60% Feria vendida  
10 Pabellones  
Internacionales

Contacto:  
Telf: 618 - 3333 Ext: 4206 / 5221  
expalimentaria@adexperu.org.pe  
[www.exposimentariaperu.com](http://www.exposimentariaperu.com)

Organiza:



Media Partner:





## EXPORTACIÓN DE MÁRMOL Y TRAVERTINOS CAERÍA 13% AL CIERRE DE ESTE AÑO

- Cerraría este año en US\$ 17.5 millones, monto inferior a los US\$ 20.2 millones del 2011.

Las exportaciones peruanas de mármol, travertinos y alabastros, productos emblemáticos de la minería no metálica, se contraerían en 13% al cierre del 2012 debido a la significativa caída del tipo de cambio y a la falta de un marco legal especial para su desarrollo, indicó Gonzalo Roselló, presidente del Comité de Minas, Canteras e Industrias Conexas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

“Consideramos que este año bordearemos los US\$ 17.5 millones en exportaciones, lo cual es menor a los US\$ 20.2 millones del 2011. Ello pues el subsector de Minería no Metálica o también llamada minería industrial cuenta con una serie de problemas que no han sido atendidas por las autoridades”, indicó.

Roselló precisó que al igual que en otras actividades económicas, la apreciación de nuestra moneda local sobre el dólar ha generado un incremento importante en los costos de producción. Comentó que en el 2007 –año pico de las exportaciones de mármoles y travertinos– el tipo de cambio promedio era de S/. 3.129; sin embargo en el 2011 la cotización llegó a los S/. 2.75.

### MARCO LEGAL

Asimismo, explicó que el sector no cuenta con un marco legal especial, sino que está sujeto a lo que ordena la ley para la minería tradicional, cuando lo cierto es que son dos actividades con características totalmente diferentes.

“En nuestro país, la Ley General de Minería rige para las dos actividades (metálica y no metálica). Uno de los inconvenientes que trae esta



falta de regulación especial para la minería no metálica es que los propietarios de los terrenos en los que se desarrolla la actividad, que en muchos casos son comunidades campesinas, exigen altos pagos por el uso de las concesiones, sin entender que nosotros no generamos los mismos ingresos ni márgenes de ganancia que la minería tradicional”, explicó.

Agregó que la minería no metálica es intensiva en mano de obra y podría generar más empleos en las zonas de extracción, requiriendo un alto grado de transformación tanto a nivel industrial como artesanal. “Es importante que el Estado conserve el papel promotor de nuestra actividad. Se requiere empatía con las autoridades centrales y regionales para incentivar el desarrollo de este trabajo manufacturero que es uno de las pocos que se pueden desarrollar con éxito en las regiones altoandinas”, mencionó.

Finalmente, añadió que el sector privado está dispuesto a trabajar de forma armónica y confió que en esta oportunidad si se puedan dar pasos concretos hacia el objetivo de promover esa actividad.



“Información estratégica para sus decisiones de negocios,,

www.adexdatatrade.com



## RAYMISA INGRESARÁ CON ARTESANÍA PERUANA A DUBAI

Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa exportadora de artesanía, Raymisa tiene previsto ingresar a nuevos mercados este año, entre ellos Dubai y Brasil, con lo que sus ventas cerrarían el 2012 con un crecimiento promedio de 12%, informó su Gerente General, Orlando Vásquez Buenaño.

En declaraciones al **Boletín Quincenal Perú Exporta**, Vásquez manifestó que su empresa, con 30 años en el mercado, incidió mucho más en la identificación de nuevos mercados en el exterior, luego que la crisis del 2008 afectara a su principal destino: EE.UU.

“Fueron tiempos difíciles, en especial para la artesanía pues es un sector cuyos productos son para la decoración y son considerados suntuarios. Sin embargo, nosotros trabajamos arduamente para ingresar a otros mercados, adecuamos nuestros productos al gusto del cliente y logramos seguir adelante”, precisó.

Añadió que la nueva tendencia de consumo incluye los muebles vintage (muebles pintados en colores, de calidad y que presentan un look antiguo) que tienen buena demanda en el exterior, al igual que los textiles de alpaca, que son solicitados en Suiza. “Los compradores internacionales nos envían sus diseños y nosotros

*Este año cerrarían con un crecimiento de 12% en sus ventas*

le damos identidad peruana, usamos insumos peruanos y nos aseguramos de ofrecerles productos de calidad con su propio punto de vista”, detalló.

Raymisa participó recientemente en Perú Gift Show, con buenos resultados pues tuvo contactos con varios compradores internacionales, de la misma manera, está evaluando su participación en la feria “Hecho a mano para hoteles” que se realizará en la última semana de septiembre en el Jockey Club del Perú.

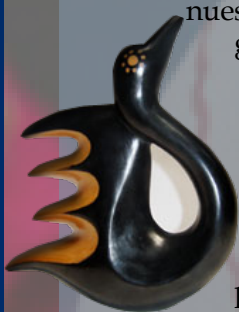
“Gracias a las ferias identificamos compradores de Dubai y Brasil a quienes que ya estamos enviando muestras y esperamos buenas noticias a la brevedad. Otro mercado potencial es Alemania, a donde el Perú ya exporta, pero que aún tiene un mayor techo; queremos relanzar la cerámica peruana en ese destino, en especial la de Chulucanas”, comentó.



Manifestó que en los últimos años el panorama para el sector no ha sido muy bueno, pues a la crisis internacional se suma la competencia de otros países como China, México, Malasia, Tailandia, Vietnam y Bolivia (textiles de alpaca). “En el caso de los países asiáticos son una gran competencia por sus bajos costos, a ello se suma la caída del tipo de cambio que nos sigue afectando. El dólar estaba en S/. 3.5 y ahora no supera los S/. 2.7”, dijo.

### EL DATO

- La exportación de artesanía sumó US\$ 6.3 millones en el primer bimestre del año, presentando una contracción de 9.2% respecto a similar periodo del año pasado cuando el monto ascendió a poco más de US\$ 7 millones, informó ADEX.



## NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 09 DE MAYO DEL 2012

### ENERGIA Y MINAS

<b>Decreto Supremo N° 012-2012-EM</b>	Decreto Supremo que otorga encargo especial a la empresa Activos Mineros S.A.C. y dicta medidas complementarias para la comercialización de oro y promoción de la formalización de los pequeños productores mineros y productores mineros artesanales.
---------------------------------------	--

## NORMAS LEGALES VIERNES 11 DE MAYO DEL 2012

### ECONOMÍA Y FINANZAS

<b>Resolución Viceministerial N° 012-2012-EF/15.01</b>	Precios CIF de referencia para la aplicación del derecho variable adicional o rebaja arancelaria a que se refiere el D.S. N° 115-2001-EF a importaciones de maíz, azúcar, arroz y leche entera en polvo.
--	--

## NORMAS LEGALES SÁBADO 12 DE MAYO DEL 2012

### AGRICULTURA

<b>RR.MM N°s. 0163 y 0164-2012-AG</b>	Autorizan viaje de servidores del Ministerio a los EE.UU. para participar en la XII Ronda de Negociaciones para la suscripción del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
---------------------------------------	--

## NORMAS LEGALES MARTES 15 DE MAYO DEL 2012

### COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

<b>Res. N° 049-2012-PROMPERU/PCD</b>	Autorizan viaje de representantes de PROMPERÚ para llevar a cabo diversas acciones de promoción en Tailandia.
--------------------------------------	---

## NORMAS LEGALES JUEVES 17 DE MAYO DEL 2012

### AGRICULTURA

<b>RR.DD. N° 0011, 0012 y 0013-2012-AG-SENASA-DSV</b>	Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de caña de coligue verde, semiverde o seca al natural; desperdicios del peinado de algodón y de adultos de <i>Elaeidobius Karmarunicus</i> de origen y procedencia Chile, India y Ecuador, respectivamente.
---	--

### COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

<b>Res. N° 056-2012-PROMPERU/PCD</b>	Autorizan viaje de representante de PROMPERU a EE.UU. para participar en el evento "XVI Premios Webby".
--------------------------------------	---

# APRENDIENDO A EXPORTAR CON PYMEADEX

## TERCER CICLO DE CURSOS TALLERES PARA PYME / MAYO - JUNIO 2012

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

**COMITÉ DE LA PEQUEÑA EMPRESA EXPORTADORA - PYMEADEX**  
Av. Javier Prado Este 2875, San Borja / Teléfono: (511) 618-3333

**Alan Ostos**  
Anexo: 5247  
E-mail: [eventosadex5@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex5@adexperu.org.pe)

**Giannina Denegri**  
Anexo: 4501  
E-mail: [pymeadex2@adexperu.org.pe](mailto:pymeadex2@adexperu.org.pe)

**Mayra Díaz**  
Anexo: 4503  
E-mail: [pymeadex3@adexperu.org.pe](mailto:pymeadex3@adexperu.org.pe)



## EA 2012 EN LA EUROPEAN SEAFOOD EXHIBITION



ADEX estuvo presente en la “European Seafood Exhibition” (feria europea de mariscos) realizada del 23 al 26 de abril en Bruselas-Bélgica, con el objetivo de reunir a empresarios peruanos con compradores, representantes de importantes supermercados mayoristas, distribuidores y procesadores de alimentos marinos del mercado europeo. Durante el evento, la coordinadora de Pesca de ADEX, Susana Iturry, brindó detalles de lo que será la feria Expoalimentaria 2012, que se desarrollará en Lima en setiembre próximo.

Entre los productos peruanos con mayor demanda en la European Seafood Exhibition destacaron las conchas de abanico, pota, langostino, jurel, sardina en conserva y la trucha.

## SADA EN IMPORTACIONES



Con gran éxito, la Defensoría del Exportador de ADEX desarrolló la Mesa de trabajo “Sistema Anticipado de Despacho Aduanero (SADA)”, el miércoles 16 de mayo. Participaron como expositoras, la economista Norka Benítez Yáñez y la ingeniera Luz Román Seminario, de la Intendencia Nacional de Técnica Aduanera de la SUNAT

El Despacho Anticipado de Importación y la las Garantías Previas fueron los temas tratados en este certamen que contó con la asistencia de más de 85 personas, quienes expresaron su satisfacción por la temática abordada.

## LEY DE BIOTERRORISMO

El martes 15 de mayo, el Comité de Servicios al Comercio Exterior e Industrias Extractivas de ADEX realizó el seminario “Ley de Bioterrorismo” que tuvo como ponente a la Licenciada Química, Viviana Scotto, consultora en requisitos técnicos de exportación a los Estados Unidos, y especialista en implementación de sistemas de gestión de la Calidad ISO 9001 e ISO/IEC 17025, quien dio a conocer las aplicaciones de esta norma para el acceso de los alimentos al mercado norteamericano.

La denominada Ley de Bioterrorismo comenzó a regir en los EE.UU a partir del 2003, y fue una de las respuestas del Gobierno Americano a raíz del atentado de las Torres Gemelas. En el evento participaron 50 personas.



## SISTEMA AGROFORESTAL

En coordinación con la Oficina de Medioambiente, Ciencia, Tecnología y Salud para Sudamérica de la Embajada de EE.UU, ADEX organizó el Taller “Los sistemas agroforestales como herramienta para el manejo sostenible de bosques en América Latina” a cargo de la expositora internacional, Florencia Montagnini, catedrática en Práctica de Bosques Tropicales y Directora del Programa de Silvicultura Tropical del Instituto Global de Sostenibilidad Forestal.

El objetivo del evento fue informar a los funcionarios relacionados al sector los temas vinculados a la productividad, biodiversidad, secuestro de carbono, el rol de la agroforestería como esquemas y mecanismos del REDD (reducción de emisiones de deforestación y degradación), se incluyeron ejemplos específicos de prácticas de cambio de uso en los suelos de comunidades indígenas en otros países de Latinoamérica (Paraguay, Argentina, y México).



## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



### ¡FELIZ ANIVERSARIO!

Estimados amigos de ADEX, es un gusto escribirles para expresarles mi más afectuoso saludo al cumplirse un año de la publicación del Boletín Quincenal Perú Exporta, cuyos temas siempre son de interés para todo el comercio exterior y por ende para sus asociados.

Aprovecho la oportunidad para augurarles muchas ediciones más, y a la vez comprometerlos a seguir ofreciendo un producto de calidad que contribuya a estar más enterados de todas las actividades y opiniones de nuestro gremio.

Atte.

**Ing. Jorge Chepote**  
Pdte. Comité de Capsicum  
ADEX.  
D.N.I. 07826522

⇒ Estimado Jorge, muchas gracias por escribirnos al cumplirse un año de nuestro boletín quincenal. Al igual que usted seguiremos seriamente comprometidos en informar a nuestros asociados sobre todos los eventos y opiniones que ADEX tiene frente a diversos temas de actualidad. Saludos

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org.pe](mailto:noticiasadex@adexperu.org.pe)

### ÉXITOSA MISIÓN

Estimados amigos de ADEX, es grato saludarlos y escribirles para felicitar a la Gerencia de Pymeadex por el excelente trabajo realizado en la última Misión Comercial a Centroamérica, desarrollada en abril, y en la cual tuvimos la oportunidad de contactarnos con empresarios muy intere-

sados en entablar relaciones comerciales con nuestra empresa. Sin lugar a dudar ha sido una muy buena ocasión para dar a conocer nuestros productos, gracias al trabajo profesional de la gerencia en mención. Saludos

Atte.

**Doryan Zea V.**  
International Trade Manager  
Productos Extragel y Universal S.A.C.  
D.N.I. 10059421

⇒ Estimado asociado, es un gusto saber que la misión realizada a Centroamérica por nuestra gerencia de Pymeadex fue de su total provecho. Desde esta ventana seguiremos informando sobre futuras misiones y eventos que serán muy útiles para los pequeños, medianos y grandes empresarios en general. Saludos y gracias por confiar en nuestra institución.



**Miércoles**  
**27**  
de Junio  
Hotel Sheraton

**HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS  
PARA EL ÉXITO EN LOS  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### INFORMES:

**ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX**

**Gerencia de PYMEADEX**

Teléfono: 618-3333 Anexo: 4503

**Gerencia de Servicios al Comercio Exterior**

Teléfono: 618-3333 Anexo: 4402 / 4405

#### INSCRIPCIONES:

**Adelina Tarazona**

Teléfono: 618-3333 Anexo: 5217

E-mail: [eventosadex4@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex4@adexperu.org.pe)

**Claudia Cascón**

Teléfono: 618-3333 Anexo: 5235

E-mail: [eventosadex3@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex3@adexperu.org.pe)



**ADEX  
CAMBIA**

**ADEX  
MEJORA**



**2013**  
**NUEVA SEDE NUEVO ADEX**