

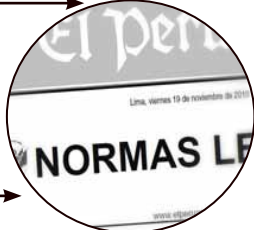



Índice

Boletín

2	<p>EDITORIAL: CONSTRUYENDO EL FUTURO</p> <p>Para ADEX es importante mantener la confianza creada a través del diálogo en los últimos años, originado por la apertura de las diferentes instancias del Ejecutivo con el fin de analizar problemas y darles soluciones. Ahora, en este proceso de transferencia es necesario continuar con dicha actitud a fin de trabajar en el diseño de estrategias y políticas con miras a su ejecución conjunta.</p>	
3	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ley y el orden. • Mar movido. • Incertidumbre mundial. 	
4	<p>TEMA CENTRAL: ADEX BUSCA REUNIRSE CON COMISIONES DE TRANSFERENCIA DE NUEVO GOBIERNO</p> <p>Teniendo en cuenta que uno de los aspectos fundamentales del progreso económico del país es la apertura al diálogo entre el gobierno y el sector privado, la Asociación de Exportadores (ADEX) solicitará reuniones de trabajo con los integrantes de las comisiones de transferencia del nuevo gobierno.</p>	
5	<p>EL PROTAGONISTA: ALLPA S.A.C.</p> <p>Esta empresa exportadora nos revela sus intenciones de inaugurar su primera tienda comercial en Lima "Casa Allpa", con el fin de satisfacer la interesante demanda interna y consolidarse en el mercado local.</p>	
6	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se mantienen derechos antidumping impuestos sobre la importación de tejidos de algodón y mezcla poliéster de la República Popular China. • Entrada en vigencia del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y los Estados AELC." 	
7	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pymes peruanas participarán en Feria Expofida 2011. • ONG Weconnect International al servicios de las empresarias. • Feria Colombiamoda 2011. • Arequipa plataforma de negocios. 	
8	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Juan Manuel Varillas Velásquez

DIRECTOR

Juan Carlos León Siles

EDITORA

Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL

Carlos González Mendoza

Juan Carlos León Siles

REDACTORES

Julissa Incio Yesan.

Jessica R. Meza Muñoz

Víctor L. Carrillo Alocén

Oscar J. Montalvo Límay

COLABORADORES

Ly Reyes Parodi

Dessiré Valdéz Pérez



Construyendo el futuro

Muchas veces, la mejor manera de construir confianza es sentarse alrededor de una mesa de trabajo para analizar los problemas y plantear soluciones; por el contrario, una forma de debilitarla es restándole transparencia a los actos del gobierno. Decimos esto porque uno de los factores más positivos en la forma de tomar decisiones económicas que se ha desarrollado en la última década fue la apertura de las diferentes instancias del Ejecutivo para diseñar estrategias, elaborar planes y ejecutarlos.

Probablemente, uno de los catalizadores de esta dinámica fue el proceso de negociación del TLC con Estados Unidos. En los inicios parecía levantarse una confrontación entre los sectores productivos orientados al mercado interno y los exportadores, sin embargo, las diferentes mesas de negociación que se abrieron para que el sector privado planteara sus posiciones a los negociadores oficiales y la conformación del CENI, en el que los gremios empresariales resolvieron sus diferencias, fue muy efectivo para arribar a posiciones consensuadas.

El mismo esquema de trabajo sirvió para elaborar el Plan Nacional de Competitividad y trabajar el Plan Estratégico Exportador. De igual manera, y usando esa misma vía, el sector privado ha podido llevar diferentes problemas a los respectivos ministerios para buscar soluciones a ellos.

Toda esta forma participativa y de búsqueda de concertación hace que en estos momentos de cambio de administración en los ministerios vinculados a la producción y comercio exterior, haya temas de agenda que los vincula con los gremios empresariales, con los sindicatos y con diversas organizaciones de la sociedad civil. Por lo tanto, nuestra preocupación obvia es que estos temas que ya se venían trabajando de manera conjunta con los ministerios, tengan una continuidad con la nueva administración.

Todo esto nos lleva a plantear la necesidad de que, en este proceso de transferencia, exista un espacio para que los equipos técnicos del gobierno entrante escuchen a las contrapartes privadas en la identificación de los temas de agenda comunes y en la trascendencia de los mismos.

Lo importante finalmente, y tal como lo he mencionado en anteriores editoriales, es que el mensaje detrás de la polarización electoral, es la necesidad de concertar. Tenemos señales de parte del presidente electo Ollanta Humala, de que él lo ha entendido así, por lo tanto, debemos disponernos a trabajar en el diseño de estrategias y políticas, pero también en la ejecución conjunta de las mismas.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

LA LEY Y EL ORDEN

El diálogo triunfó. El pleno del Congreso de la República aprobó el texto sustitutorio de la nueva Ley Forestal y de Fauna Silvestre que recoge la consulta a las comunidades indígenas que pedían una pronta modificación del reglamento original, que ocasionó graves disturbios en la Selva peruana hace algunos años.



ADEX saluda la norma al considerarla como un paso importante en la construcción de la agenda de desarrollo nacional en ese sector, más aún si se considera que la clave de la prosperidad del país es el aprovechamiento sostenible y responsable de nuestra riqueza. Esta ley prevé crear el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor), que le dará la institucionalidad que tanto necesita esa actividad para salir de la situación en la que se encuentra. Recordemos que sus exportaciones registran caídas en los últimos años.

MAR MOVIDO

La reciente aprobación de la Ley del Trabajador Portuario, trajo una serie de reclamos y controversias pues algunos de sus puntos representan una amenaza a la competitividad del comercio exterior peruano. La norma señala la creación temporal de un gravamen a las cargas de exportación que sean embarcadas por un terminal ubicado en una región diferente a donde fue producido el bien.



Los exportadores señalan que esto generará sobrecostos que al final de cuentas recaerán en los usuarios que de por sí enfrentan costos logísticos, haciéndolos menos competitivo respecto a sus pares de otros países. Por ejemplo, los exportadores de Lambayeque despachan por Paita debido a un déficit de infraestructura en su región; sin embargo, aparentemente, esto no fue un argumento para quienes aprobaron esa iniciativa. Esperamos una pronta corrección a la medida en aras de no afectar nuestra actividad.

INCERTIDUMBRE MUNDIAL

Continúa la preocupación en el mundo por la frágil situación de la economía global. Esta última semana cayeron los mercados más importantes ante los temores sobre la crisis en Grecia originados por su deuda. En Estados Unidos los indicadores muestran una alta inflación con bajo crecimiento. Ese efecto tuvo repercusiones en las bolsas europeas, latinoamericanas y en Wall Street.



ADEX ya alertó sobre la vulnerabilidad de la economía global dado que las repercusiones de la crisis mundial aún no son superadas totalmente. Lo cierto es que la mayoría de países aún están sumidos en grandes déficits fiscales y profundas deudas. Por ello, es necesario prepararnos y evitar que nuestro comercio exterior se vea afectado por la dura competencia que se avecina. Potencializar el esfuerzo de las empresas que impulsan nuestros productos no tradicionales resultará ser la clave para hacerle frente a esta preocupante realidad.

II Convención Internacional de Capsicum

“Diversificación : El éxito de los Capsicums “



20 y 21 de Julio
Universidad de San Martín de Porres
Chiclayo - Lambayeque
Los Eucaliptos # 300 - Urb. La Pradera - Chiclayo

INFORMES E INSCRIPCIONES:

ADEX Lima	T. 618-3333 Anexos: 5210 – 5247 – 4205
ADEX Chiclayo	T. (074) 605-500
Jaclyn Souza	Anx. 8002 / RPC: 9866-48416
Elisa Ayllón	Anx. 8000 / RPC: 9787-27122

A FIN DE IDENTIFICAR LOS TEMAS DE AGENDA ADEX BUSCA REUNIRSE CON COMISIONES DE TRANSFERENCIA DE NUEVO GOBIERNO

Uno de los aspectos poco visibles, pero fundamentales en el progreso económico del Perú en la última década, es que el gobierno y el sector privado se abrieron al diálogo para implementar agendas productivas y de desarrollo, es por eso que solicitaremos reuniones de trabajo con los integrantes de las comisiones de transferencia del nuevo gobierno, a fin de hacerles llegar nuestras inquietudes y propuestas sectoriales, informó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez.

En una primera ronda, el gremio exportador buscará reunirse con los integrantes de las comisiones de transferencia (ingresantes) de los ministerios de Comercio Exterior y Turismo, de Economía y Finanzas (MEF), de Transporte y Comunicaciones, de Agricultura, de Trabajo y PRODUCE.

“El Perú ha ganado mucho en la efectividad de sus políticas y sus programas de acción a partir del establecimiento de espacios de diálogo público-privado abiertos y transparentes en los que se logra una comprensión mutua de los problemas y de las limitaciones, al tiempo de identificar soluciones, de ahí nuestro interés de reunirnos con los integrantes de esos grupos de trabajo”, refirió Varilias.

Por esa razón, dijo, solicitaremos a los integrantes de Gana Perú, considerar un espacio para reunirse con las instituciones repre-



sentativas del sector privado a fin de identificar los temas de agenda que mantienen los gremios empresariales con diferentes ministerios e instituciones públicas.

AGENDA SECTORIAL

A manera de ejemplo, dijo que con el Minag se tiene una agenda de trabajo en la que un punto sumamente importante es el establecimiento de

las condiciones que permitan a SE-

NASA acompañar los

proyectos de

desarrollo de

nuevos

productos

y nuevos

mercados.

“Igualmente, con

PRODUCE tenemos en agenda establecer condiciones competitivas para el desarrollo de la exportación de sectores como la metalmecánica, pesca para consumo y pymes”, comentó.

Varilias Velásquez añadió que si bien está buscando reunirse con el

electo presidente Ollanta Humala, las reuniones con los integrantes de las comisiones de transferencia son vitales para aterrizar en temas sectoriales, que, de ser implementados, dinamizarían principalmente aquellos sectores y actividades que son grandes generadoras de puestos de trabajo, además de promover una nueva oferta exportable con valor agregado.

“Son temas vitales y de alto impacto para el desarrollo del país y que deberían tener acogida en este cambio de gobierno. Nosotros esperamos que así sea, dado que el presidente Ollanta Humala ha autodenominado su gestión como el gobierno de la concertación. Confiamos que sea así y que producto de un trabajo conjunto aceleremos nuestro camino hacia el desarrollo”, finalizó.

EL DATO

Al cierre de la edición de “Perú Exporta”, Gana Perú confirmó la reunión de trabajo entre el presidente electo, Ollanta Humala y el presidente de ADEX, Juan Varilias Velásquez, quien no sólo detallará la importancia de promover el comercio exterior peruano, sino que le hará llegar una serie de propuestas.

EMPRESA ALLPA INAUGURARÁ ESTE AÑO SU PRIMERA TIENDA EN LIMA

Allpa es una empresa netamente exportadora desde su creación hace ya 25 años, pero eso cambiará en el segundo semestre del año cuando inaugure una tienda en Barranco, como una estrategia para posicionarse en el mercado interno que también demanda sus productos, anunció su gerente general, María del Carmen de la Fuente.

La inauguración de esta tienda, que se denominará "Casa Allpa" será en julio próximo y obedece a una estrategia para incrementar sus ventas y conquistar el mercado interno. "A raíz de los grandes problemas económicos que vive EE.UU. y Europa estamos identificando nuevos nichos de mercado. La inauguración de esa tienda obedece a ese enfoque", comentó.

Hay que señalar que Allpa exportó el año pasado por US\$ 2.1 millones, mientras que entre enero y mayo último lo hizo por US\$ 1.85 millones, lo que es algo notable. Manifestó que los factores que ayudaron a lograr ese monto fue la fidelidad de sus clientes y la identificación de uno nuevo. Se trata de la empresa holandesa Nusa que hasta el momento ya hizo pedidos por US\$ 400 mil y se estima que llegue a los US\$ 600 mil a finales del año.

María del Carmen de la Fuente, detalló que los productos más demandados son las cerámicas de Chulucanas y los textiles de alpaca. "Nuestra fibra de alpaca es una materia única en el mundo que



no tiene comparación, ni competencia en el mercado internacional", destacó.

EN FERIAS

Añadió que su empresa no solo busca el cambio y es innovadora, sino que no le teme al riesgo, y siempre está trabajando para mejorar. En ese sentido, anunció su presencia en la feria "Hecho a mano para hoteles" que se realizará del 07 al 09 de septiembre próximo.

Opinó que es una nueva oportunidad que se le ofrece para expandir sus mercados, tanto a nivel local como internacional. "La calidad, belleza e historia detrás de nuestras artesanías merecen un lugar importante dentro de la explosión hotelera

que hoy vivimos", refirió.

Detalló que sus principales mercados son EE.UU., algunos del bloque Europeo y Australia, que mantiene a lo largo de los años gracias a la calidad de sus productos, puntualidad en entrega y sobre todo la innovación. "Norteamérica y Europa aún están en problemas, por lo que esperamos un crecimiento moderado pero más inteligente, esto quiere decir que nuestras utilidades serán mayores", dijo.

EL DATO

"Hecho a mano para hoteles" es organizado por ADEX con el apoyo del MINCETUR, Promperu, Inpart y AHORA. Se realizará en la Casa Rosell de Barranco.



NORMAS LEGALES SÁBADO 04 DE JUNIO

AGRICULTURA

Resolución Directoral N° 107-2011-AG- SENASA-DIAIA	Aprueban el Plan Anual de Monitoreo de Contaminantes Químicos en Alimentos Agropecuarios Primarios y Piensos de producción nacional o extranjera para el periodo 2011.
---	--

INDECOPI

Resolución N° 061-2011/CFD-IN- DECOPI	Se mantienen derechos antidumping impuestos sobre la importación de tejidos de algodón y mezclas poliéster/algodón originarios de la República Popular China.
--	---

NORMAS LEGALES MARTES 07 DE JUNIO

PRODUCE

Resolución Ministerial N° 185-2011- PRODUCE	Autorizan el inicio de la Segunda Temporada de Pesca del recurso anchoveta y anchoveta blanca en zona del dominio marítimo del Perú.
--	--

NORMAS LEGALES SÁBADO 11 DE JUNIO

ENERGIA Y MINAS

Decreto Supremo N° 028-2011-EM	Decreto Supremo que crea la Comisión Multisectorial Permanente para el Seguimiento y Supervisión de la Transparencia en el empleo de los recursos que obtiene el Estado por el desarrollo de las Industrias Extractivas Minera e Hidrocarburífera.
--	--

NORMAS LEGALES VIERNES 10 DE JUNIO

CONVENIOS INTERNACIONALES

Entrada en vigencia del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y los Estados AELC".

NORMAS LEGALES VIERNES 17 DE JUNIO

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Decreto Supremo N° 005-2011- MINCETUR	Decreto Supremo que establece marco normativo para la declaración y control del origen de las mercancías sujetas a medidas de defensa comercial.
--	--

EXPO FIDA

Feria Internacional de Artesanía, Joyas, Utilitarios y Afines

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

22 al 31
Julio 2011
Guayaquil - Ecuador

Informes e inscripciones:

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES – ADEX
Av. Javier Prado N° 2875 - San Borja
Teléfono: 346-2530 Anexo: 3328-3343



PYMES PERUANAS PARTICIPARÁN EN FERIA EXPO FIDA 2011



La Gerencia de PYMEADEX organizó una charla para promover la participación de Pymes en la Feria Internacional de Artesanía, Joyas, Utilitarios y Afines, conocida como Expo Fida, que se realizará entre el 22 y 31 de julio próximo en Ecuador (Recinto Renovado Mercado Sur, en el Palacio de Cristal, Malecón 2000, Guayaquil).

En la exposición se informó a las empresas interesadas sobre la ubicación y características de los stands, los sectores que participarán, (joyería, artesanía, calzado, productos saludables y energizantes, joyería, confecciones, productos utilitarios, decorativos y naturales), y los beneficios que recibirán como el apoyo de la Embajada de Perú en Ecuador y ADEX, entre ellos, su participación en talleres de fortalecimiento de capacidades y la entrega de un informe sobre el mercado ecuatoriano, entre otros. Mayor información al Telf. 618-3333, anexo 3343 y 3328.

FERIA COLOMBIAMODA 2011

En el salón VIP de la Asociación de Exportadores (ADEX), representantes de PYMEADEX expusieron detalles de la Misión de Prospección Comercial "Feria COLOMBIAMODA 2011", a la que viajarán empresarios Pymes del subsector confecciones y que se realizará en Medellín y Bogotá, Colombia.

La misión de prospección comercial se realizará entre el 25 y el 30 de julio próximo, en donde no solo visitarán la sede de COLOMBIAMODA, sino también la feria Moda para el Mundo 2011, en Medellín, y los principales conglomerados de la moda en esa ciudad y en Bogotá. Asimismo, los empresarios Pymes tendrán una agenda de citas de negocios. Los interesados, quienes también sostendrán una reunión informativa con nuestro Cónsul Honorario en Medellín, pueden llamar al Telf. 618-3333, anexo 3343 y 3328.



ONG WECONNECT INTERNATIONAL AL SERVICIO DE LAS EMPRESARIAS



La Asociación de Exportadores (ADEX) recibió el lunes 13 de junio, la visita de dos representantes de la ONG WEConnect. Las invitadas fueron Claudia Leno representante de esa ONG en el Perú y la estadounidense Liz Cullen, directora de educación, quienes brindaron información acerca del trabajo que realizan y los beneficios que otorgan a las empresas. Por ADEX participó Ysabel Segura, Gerente de Manufactura.

La ONG WEConnect ayuda a las empresas cuya fuerza laboral está integrada mayormente por mujeres (51% del total), a las que, luego de calificar, entrega una certificación que le brinda la posibilidad de acceder a una gama de proveedores en los Estados Unidos y de esa manera aumentar sus cadenas de valor y redes de contactos. Entre las empresas participantes se observó a Platería Rocío e Inka Traditions.

AREQUIPA PLATAFORMA DE NEGOCIOS

La Escuela de Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores tuvo como invitada una misión arequipeña de empresarios y emprendedores de todas las edades, quienes participaron en el taller "Arequipa Plataforma de Negocios" a cargo del Master en Relaciones Internacionales y docente de la Escuela de ADEX, Francisco Morales Bermudez Predaglio.

La invitación a la misión arequipeña es porque esa región tiene un gran potencial para exportar productos No tradicionales. Su oferta está integrada por carmín de cochinilla, algas frescas y refrigeradas, páprika entera y cebollas, entre otros. Morales Bermudez recomendó trabajar más en las herramientas para vender esos productos a los países con los cuales el Perú ya tiene TLC. "Uno de esos productos es la fibra de alpaca", dijo.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que puedan hacer llegar sus comentarios.



ACTITUD POSITIVA

Estimados señores de ADEX, agradezco mantenernos informados a través de este nuevo material el cual nos acerca más entre las asociados. Considero que ahora más que nunca debemos competir duramente en los mercados externos, la vulnerabilidad mundial de la economía es latente y, por lo tanto, hay que diversificar los riesgos. Nosotros aún somos una pyme avocada al mercado local, pero con grandes expectativas de

crecimiento. Mis saludos a todos los socios del gremio empresarial.

Shirley Ramos Vera
Gerente General
So Cute E.I.R.L.
D.N.I. 40480800

y quedé muy satisfecha por el constante asesoramiento que me brindaron para estar a la altura de tan importante evento. Como asociada y empresa exportadora mis felicitaciones por tan ardua labor en beneficio de las empresas peruanas.

Diana Morales Tolentino
Gerente General
Sandi Servicios Generales S.A.C.
D.N.I. 43254129

ÉXITO EN LA MODA

Estimados amigos de ADEX, mis saludos a todas las personas que trabajan en esta institución. Quiero manifestar mi agradecimiento al gremio por todo el apoyo y despliegue brindado en la Feria Perú Moda 2011, en la cual participé

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org

NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA

PREMIO AL ESFUERZO

N&P Atelier S.A.C. fue una de las 19 pequeñas empresas en ser distinguidas con el "Premio Presidente a la Mype 2011", otorgado en una ceremonia en Palacio de Gobierno por el presidente de la República, Alan García Pérez. Su gerente general, María Del Pilar Noel Rodríguez, comentó que este importante galardón, es producto del trabajo conjunto entre su representada y ADEX, que le ofreció las herramientas y los conocimientos necesarios de este reconocimiento.

Hay que señalar que N&P Atelier S.A.C. asociada de nuestro gremio, se ubica en la región Lambayeque y tiene como marca "JOOS" (dedicada a la confección de prendas para niños). El ministro de la Producción, Luis Nava, resaltó a las Pymes como gestoras de empleo, ejemplos de emprendimiento y desarrollo empresarial.



CONOCIMIENTO COMPARTIDO

En abril pasado el Gerente General de la empresa Acosta Stock E.I.R.L., Augusto Acosta, realizó una pasantía tecnológica a la ciudad de Taipei, capital de Taiwán, donde recibió capacitación y conocimientos en el uso de diversas máquinas para la industria joyera (máquina inyectora computarizada, máquina de pulido con agua y un equipo simulador medio ambiental), los cuales fueron adquiridos por esta pyme.

El viaje se dio luego de haber postulado ante el Programa de Ciencia y tecnología (FINCyT), el cual financia proyectos en aras de contribuir al mejoramiento del nivel de competitividad de las empresas peruanas. Posteriormente el conocimiento aprendido fue transmitido a otros empresarios en diversos seminarios prácticos realizados en el local de la Asociación de Exportadores (ADEX) y del Mincetur.