

# Índice

<h2>2</h2>	<p><b>EDITORIAL: 39 AÑOS ENTREGADOS AL CRECIMIENTO NACIONAL</b></p> <p>La Asociación de Exportadores celebra 39 años no solo enfocándose en el desarrollo del comercio exterior peruano, sino en los diferentes aspectos que comprende el sector exportador, sobre todo en los destinados a crear valor agregado que dinamiza nuestra economía y genera puestos de trabajo.</p>	
<h2>3</h2>	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena nota.</li> <li>• Niño malo.</li> <li>• Mayo gris.</li> </ul>	
<h2>4</h2>	<p><b>TEMA CENTRAL: ADEX PIDE "SEGUNDA OLA" DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA</b></p> <p>El presidente de ADEX, Juan Varilias, consideró necesario promover una "segunda ola de inversiones" a fin de seguir mejorando nuestra infraestructura, y de esa manera volver más competitivos los sectores productivos nacionales.</p>	
<h2>5</h2>	<p><b>EL PROTAGONISTA: "PRODUCTOS ALIMENTICIOS TRESA" PRODUCIRÁ MAYONESA EL PRÓXIMO AÑO</b></p> <p>El gerente comercial de Productos Alimenticios Tresa S.A., Edgardo Arenas, comentó sobre los nuevos planes de su representada para el próximo año, entre los que destacan el inicio de producción de mayonesa, el crecimiento de sus exportaciones, y el lanzamiento de una nueva marca comercial.</p>	
<h2>6</h2>	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modifican la Resolución Suprema N° 002-2012-RE y declaran de Interés Nacional la realización de la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Foro América del Sur- Países Árabes (ASPA).</li> <li>• Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de quinua de origen Perú y procedencia E.E.U.U.</li> </ul>	
<h2>7</h2>	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de convenio ADEX- DEVIDA.</li> <li>• Legislación y normas para la competitividad en el comercio exterior.</li> <li>• EcuadorModa 2012.</li> <li>• Haciendo Perú con los alumnos del ISTECEX.</li> </ul>	
<h2>8</h2>	<p><b>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Nuestros asociados en la noticia.</li> </ul>	



**BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA**  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES**  
 Juan Manuel Varilias Velásquez  
**DIRECTORA**  
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.  
**EDITORA**  
 Rosa L. Chávez Venegas

**CONSEJO EDITORIAL**  
 Carlos González Mendoza  
 Juan Carlos León Siles  
 Manuel Portugal Velarde  
**REDACTORES**  
 Romina Meza Muñoz  
 Candy Granados Domínguez  
 Oscar Montalvo Limay  
 Lizeth Avalos Canahuallpa

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
 Oscar Montalvo Limay  
**COLABORADORES**  
 Enith Montes González  
 Dessiré Valdéz Pérez



## 39 AÑOS ENTREGADOS AL CRECIMIENTO NACIONAL

**E**sta semana celebramos nuestro 39 aniversario de vida institucional. Si bien podemos considerarnos una institución joven, creemos que han sido años claves en avances concretos para el desarrollo del Perú.

¿Por qué vinculamos las acciones y logros de ADEX con el país? Porque los objetivos del sector exportador están estrechamente relacionados con los intereses y objetivos de la nación, siendo esta interdependencia la que nos ha permitido aportar cambios sustanciales en la vida económica nacional.

Siempre recordaremos que nacimos con la visión de que el Perú sí podía exportar valor agregado y que hacerlo era una cuestión vital para el crecimiento. Tomó prácticamente 20 años sembrar esta visión en el gobierno y en las empresas, pero valió la pena porque el fruto de nuestra persistencia es el boom exportador y la dinámica de crecimiento de nuestra economía que sorprende a un mundo preocupado por la crisis internacional.

Sin embargo, uno de los logros más importantes que debemos resaltar en esta fecha de aniversario, es la madurez que han logrado nuestros exportadores en el diseño de sus estrategias y en la gestión de sus negocios. Hoy en día, lejos de enfocarnos en las cifras, lo que más debemos valorar es a las empresas sólidas, competitivas, agresivas, que marchan hacia adelante buscando nuevos mercados.

Demás está decir que, para nosotros, empresa es el conjunto formado por accionistas, directivos, funcionarios y trabajadores. El desarrollo alcanzado es fruto del trabajo de todos, por eso uno de nuestros planteamientos más fuertes a las autoridades gubernamentales es el apoyo a la exportación porque genera empleo, añade valor a nuestros recursos y con ello, mejora el ingreso de los peruanos.

Actualmente nos encontramos concentrados en el objetivo de convencer a los poderes del Estado y a la opinión pública de que la exportación no es una actividad de pocos y que busca favores especiales. Lejos de ello, nuestro planteamiento es que necesitamos que el país confíe e invierta en este sector que al final repercutirá con creces al bienestar de todos.

En lo institucional, este trigésimo noveno aniversario nos encuentra en pleno proceso de cambios. No solamente por la construcción de nuestra nueva sede institucional, sino porque, en un sentido integral, en ADEX se viene gestando una organización preparada para enfrentar los desafíos de esta nueva era de la economía y comercio mundial.

Nosotros propusimos e impulsamos la proyección del Perú hacia el mercado internacional. Hoy, a parte de los envíos de nuestros productos, tenemos acuerdos de libre comercio que nos hacen un país abierto y competitivo. Por lo tanto se hace necesario un gremio empresarial con capacidades y visiones renovadas.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
Presidente de ADEX



## BUENA NOTA



La reconocida agencia internacional Standard & Poor's (S&P) mantuvo la calificación de riesgo soberano de largo plazo en moneda extranjera del Perú en "BBB" con perspectiva estable. Como se recuerda, a fines de agosto del año pasado dicha institución otorgó al país esa valoración luego de conocerse las primeras medidas económicas del presidente de la República, Ollanta Humala.

Asimismo, la agencia elevó a "A-2" de "A-3" el riesgo de la deuda a corto plazo en moneda extranjera del Perú, Brasil y México. "Ese aumento no refleja una mejora en la solvencia a corto plazo del riesgo crediticio de esas naciones, sino que es resultado del estudio entre la calificación de largo y corto plazo", aclaró S&P.

## NIÑO MALO



Según informó, el Ministerio del Ambiente, ante una eventual ocurrencia del Fenómeno de El Niño, cerca de 14 regiones del Perú se verían fuertemente afectadas con inundaciones, huaicos, deslizamientos y lluvias torrenciales, razón por la cual envió un informe detallado al Gobierno Central y a los gobiernos regionales y locales con el objetivo de que realicen labores de prevención.

Hasta el momento, no ha quedado descartado la presencia de ese evento climatológico en toda su magnitud para los próximos meses, situación que según los expertos amerita un plan de contingencia. "Para elaborar ese informe se ha tomado en cuenta información sobre suelos, cobertura vegetal, fisiografía, que es lo más importante", declaró Fernando Neyra, jefe de la Dirección de Ordenamiento Territorial del Minam.

## MAYO GRIS



En mayo último las exportaciones peruanas registraron un fuerte descenso producto de la situación económica internacional, registrando 17% menos en envíos que similar mes del 2011. Esto originó que el valor de los envíos en el acumulado enero - mayo mostrará un índice de crecimiento de 3%, el menor porcentaje de los últimos años luego de la crisis del 2008.

"Los exportadores tenemos el reto de seguir creciendo y esperamos llegar este año a los US\$ 50,000 millones, pero estamos a la espera de las cifras a junio para tener una proyección más certera", opinó el presidente de la Asociación de Exportadores, Juan Varilias.

## MISION DE PROSPECCION COMERCIAL Y LOGISTICA

# Acre y Rondonia Brasil 2012

(Del 6 al 10 de agosto)

En el marco de:

**EXPOPERÚ - BRASIL 2012**

### SECTORES RECOMENDADOS:

Alimentos // Manufacturas Diversas // Textiles y Confecciones // Servicios de Transporte de Carga Internacional.

Costo de participación:

**US\$ 198.00**

Inc. I.G.V.

Informes:

Asociación de Exportadores - ADEX

T: 618-3333 Anx: 4502

C: 993-234-458

E: [pymeadex1@adexperu.org.pe](mailto:pymeadex1@adexperu.org.pe)

## ADEX PIDE “SEGUNDA OLA” DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

- En carreteras, abastecimiento de energía, refinerías, parques industriales y otros.
- Respecto al tema portuario, ya se observan avances en el puerto del Callao, pero falta inversión

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, manifestó la necesidad de promover una “segunda ola de inversiones” para seguir mejorando su infraestructura, en especial en la habilitación de vías de acceso, abastecimiento de energía, refinerías, parques industriales y otros.

“Si bien nuestro país ha dado importantes pasos en materia de modernización de puertos, aún falta hacerlos más competitivos. Lo cierto es que en la actualidad, Perú se enfrenta a una ‘trampa de ingresos medios’ que nos impide crecer en capacidad productiva, es decir, tenemos carencias estructurales como el abastecimiento de energía que traba el desarrollo de la industria en áreas relativamente cercanas, y que decir de las zonas más alejadas”, comentó.

Añadió que si bien se ha logrado superar la ‘trampa de los ingresos bajos’ y hoy gozamos de altos niveles de empleabilidad y mejores remuneraciones en algunos sectores, todavía se hace necesario el impulso de inversiones para lograr una mejor economía y competencia.

“La trampa de ingresos medios, de acuerdo a una clasificación elaborada por los teóricos del desarrollo, refiere que nuestro problema no es el no tener mercados para vender, sino la insuficiencia en el abastecimiento de energía, vías de transporte, de puertos y aeropuertos, de refinerías, de parques industriales, y otros”, indicó.

Respecto a la falta de modernización de puertos y los comprobados sobrecostos logísticos que afecta la actividad exportadora, ADEX siempre ha hecho sentir su voz de desacuerdo, sin embargo, también reconoce los efectos positivos que se obtienen con la inversión de APM Terminals en el puerto del Callao (Muelle Norte) y Dubai Ports (Muelle Sur).

“Como usuarios de la infraestructura portuaria podemos comprobar que en el puerto chalaco hay avances en materia de ordenamiento de las operaciones portuarias, en la mayor longitud de los muelles, en la disponibilidad de grúas móviles tipo Post-Pánamax y en el incremento de la capacidad de carga”, sostuvo.

“Como usuarios de la infraestructura portuaria podemos comprobar que en el puerto chalaco hay avances en materia de ordenamiento de las operaciones portuarias, en la mayor longitud de los muelles, en la disponibilidad de grúas móviles tipo Post-Pánamax y en el incremento de la capacidad de carga”, sostuvo.

### ELIMINACIÓN DE SOBRECOSTOS

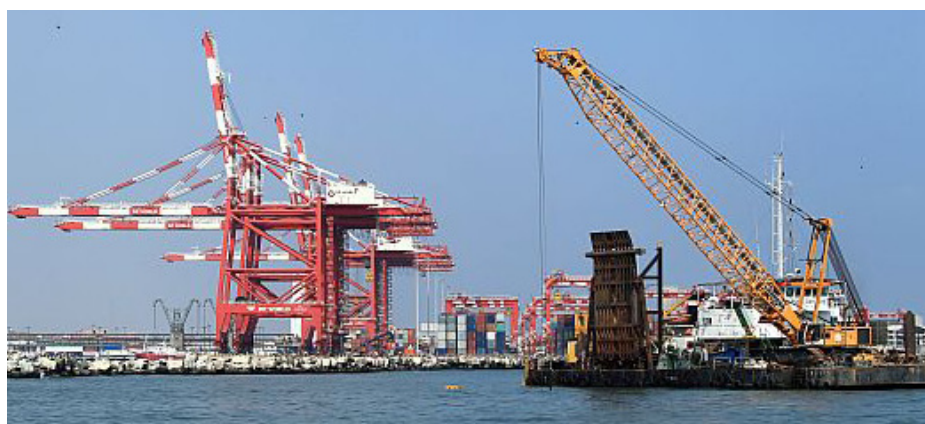
El representante del gremio exportador confió que tales mejoras ayudarán

al eliminar los sobrecostos generados por la carencia de infraestructura y los que devienen de las operaciones logísticas de las mercancías. Ello permitirá un completo desarrollo del comercio exterior, y una mayor competitividad en los mercados internacionales.

“Hoy experimentamos un cambio. En el sistema portuario anterior, la existencia de un terminal extra-portuario significaba para el dueño de la carga un costo promedio de US\$ 235. Hoy, con el nuevo esquema de APM se eliminará este paso innecesario, con lo cual se estima un ahorro de 41%”, explicó.

Por ello, insistió en que no se debe dejar de lado la importancia de las reformas en materia de institucionalidad. Tomando como ejemplo el caso de los servicios a la carga, es conocida la larga batalla que libramos con los sobrecostos que se generan en los servicios que brindan diversos operadores para la manipulación y el traslado de la mercancía en puertos y aeropuertos.

“En ese sentido, la tarea pendiente es ordenar todo el servicio integral a la carga; no solamente aquel relacionado con el uso de la infraestructura, sino también con los servicios asociados al transporte”, finalizó.



**ADEX**  
**DATA**  
**TRADE**

[www.adexdatatrade.com](http://www.adexdatatrade.com)

“  
Información  
estratégica para  
sus decisiones  
de negocios  
”

#### Informes:

**Lima:**  
Av. Javier Prado Este 2875 Lima, Perú.  
T. (511) 618-3333 Anx. 5403 / 5404  
E. capacitaciones@adexperu.org.pe

#### Chiclayo:

T. (51) (74) 605-500  
E. informesregionnorte@adexperu.org.pe





## “PRODUCTOS ALIMENTICIOS TRESA” PRODUCIRÁ MAYONESA EL PRÓXIMO AÑO

**L**a cempresa “Productos Alimenticios Tresa S.A.”, incrementará su número de productos y derivados gastronómicos el próximo año, para lo cual incursionará en la producción de mayonesa a fin de ampliar la gama de salsas que ofrece al mercado, comentó su gerente comercial, Edgardo Arenas Ruiz.

En declaraciones al **Boletín Quincenal Perú Exporta**, detalló que para cumplir con esa meta su representada adquirió nueva maquinaria europea con una inversión de US\$ 700 mil. “Con ello no solo sacaremos mayonesa, que hasta el momento no la tenemos, sino toda una serie de derivados que ampliará nuestra oferta”, aseguró.

Indicó que sus productos como: pastas, salsas, sillao, vinagre, condimentos, entre otros, se comercializan bajo su propia marca, Tresa, y la de terceros en conocidos autoservicios, fast food, así como en hoteles y restaurantes. “Adicionalmente ofrecemos otra serie de alimentos que van desde aderezos para pavo en época de fin de año hasta presentaciones a granel que se venden todo el año en supermercados como Tottus”, dijo.

Afirmó que sus ventas en general han crecido sostenidamente en los últimos años, lle-

*En el 2013 planea incrementar sus exportaciones a países como Estados Unidos y Chile.*



gando a registrar un aumento de 15% el 2011 frente al 2010, razón por la cual mantiene similares expectativas de crecimiento para finales del 2012 gracias al buen desenvolvimiento comercial que tienen en el mercado interno.

“Siempre creamos un producto que se acerque o sea igual a uno hecho en casa, en eso radica nuestro éxito nacional y con el cual también hemos conquistado consumidores en el extranjero. Para el próximo año vamos a seguir innovando,” agregó.

### HACIA AFUERA

Sobre sus exportaciones, Arenas mencionó que actualmente ingresan a Nueva Jersey y Florida en Estados Unidos, para los cuales producen la marca “Oriundo”.

“Estamos cerrando negocios con otra empresa de Estados Uni-

dos, contacto que conseguimos gracias a nuestra participación en Expoalimentaria 2011. A Chile también llegamos y nos va muy bien, pues enviamos cerca de 10 productos en general”, detalló.

Para posicionarse con mayor fuerza en el mercado internacional, la empresa participará en la feria Expoalimentaria 2012, por lo que se están preparando a fin de aprovechar todas las herramientas y beneficios que un evento internacional como ese les ofrece.

“Tenemos interés en hacer envíos a Europa, además se mantener nuestra presencia en Estados Unidos y otros mercados. Las ruedas de negocios nos generan muchas expectativas pues estamos seguros que encontraremos empresarios interesados en nuestros productos”, especificó.

### EL DATO

► Entre los planes de la empresa para el 2013 está el desarrollar una nueva marca dirigida al sector gourmet.



## NORMAS LEGALES VIERNES 29 DE JUNIO DEL 2012

### PRODUCE

<b>Resolución Ministerial N° 321-2012-PRODUCE</b>	Modifican la R.M. N° 415-2011-PRODUCE, reestructurada por R.M. N° 198-2012-PRODUCE, sobre el límite máximo de captura total permisible del recurso merluza.
---	---

## NORMAS LEGALES LUNES 02 DE JULIO DEL 2012

### AGRICULTURA

<b>Resolución Directoral N° 0018-2012-AG-SENASA-DSV</b>	Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de quinua de origen Perú y procedencia EE.UU.
---	--

## NORMAS LEGALES JUVES 05 DE JULIO DEL 2012

### RELACIONES EXTERIORES

<b>Resolución Suprema N° 156-2012-RE</b>	Modifican la Resolución Suprema N° 002-2012-RE y declaran de Interés Nacional la realización de la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Foro América del Sur- Países Árabes (ASPA).
--	--

## NORMAS LEGALES VIERNES 06 DE JULIO DEL 2012

### SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA

<b>Resolución de Superintendencia N° 152-2012/SUNAT</b>	Aprueban disposiciones relativas al Beneficio de Devolución del Impuesto Selectivo al Consumo dispuesto por la Ley N° 29518, Ley que establece medidas para promover la formalización de transporte público interprovincial de pasajeros y de carga.
---	--

## NORMAS LEGALES JUEVES 12 DE JULIO DEL 2012

### RELACIONES EXTERIORES

<b>Resolución Suprema N° 169-2012-RE</b>	Designan al Señor Salomón Lerner Ghitis, como Presidente del Grupo de Alto Nivel de UNASUR para el seguimiento y evaluación de la situación en Paraguay, en particular dirigida a la pronta normalización de su orden democrático institucional.
--	--

En el marco de: **Perú Service Summit 2012**



**HERRAMIENTAS  
TECNOLOGICAS  
PARA EL ÉXITO EN LOS  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Jueves  
19  
de Julio**

**DELFINES  
HOTEL & CASINO**

#### INFORMES:

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Gerencia de PYMEADEX  
Teléfono: 618-3333 Anexo: 4503

Gerencia de Servicios al Comercio Exterior  
Teléfono: 618-3333 Anexo: 4402 / 4405

#### INSCRIPCIONES:

Adelina Tarazona  
Teléfono: 618-3333 Anexo: 5217  
E-mail: eventosadex4@adexperu.org.pe

Karol Arias Quispe  
Teléfono: 618-3333 Anexo: 4207  
E-mail: eventosadex6@adexperu.org.pe



## FIRMA DE CONVENIO ADEX- DEVIDA



El presidente de ADEX, Juan Varilias Velásquez, y la presidenta ejecutiva de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA), Carmen Masías Claux, firmaron un Convenio de Cooperación Interinstitucional con el objetivo principal de ejecutar actividades conjuntas orientadas a promover una oferta exportable alternativa a los cultivos de hoja de coca.

Ambas organizaciones desarrollarán gestiones empresariales y articulaciones comerciales a través de la investigación de potenciales mercados internacionales, teniendo como principal compromiso la prevención del tráfico ilícito de drogas y otros delitos que afecten la seguridad y la buena imagen del comercio exterior peruano.

## HACIENDO PERÚ CON LOS ALUMNOS DEL ISTECEX



El programa "Haciendo Perú" conducido por la periodista y actriz Fiorella Díaz, entrevistó a Zaid Arauco, Gerente de Marketing de ADEX, y a un grupo de estudiantes de tercer ciclo del Instituto de Comercio Exterior, con el objetivo de promover sus innovadores productos de exportación expuestos en la XIV FERIADEX.

Las empresas "Pimaji", proyecto dedicado a la distribución de ajíes y pimientos; "Tentaciones" con sus peras al vino y "Click", bebida exótica de aguaymanto, anunciaron sus próximas ventas hacia mercados extranjeros y nacionales.

## ECUADORMODA 2012

El pasado 11 de julio, la gerencia de Pymeadex desarrolló la charla informativa de la Misión de Prospección Comercial a Ecuador, en la que se incluirá la visita a la feria internacional Ecuadormoda 2012. La reunión, que se desarrolló en las instalaciones del Instituto de Diseño y Modas "Chico Lecca", contó con la presencia de empresarios de los rubros confecciones, calzado y joyería.

Durante la misión, que se realizará del 19 al 22 de setiembre en Guayaquil, se contará con ruedas de negocios, conferencias internacionales, desfile de modas, talleres de adecuación de la oferta exportable al mercado regional para las empresas participantes, entre otras actividades.



## LEGISLACIONES Y NORMAS PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

El pasado 11 de julio, la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de ADEX realizó la charla "Cambios en las legislaciones y normas para la competitividad en el comercio exterior", que contó con la presencia de Juan Carlos León, gerente de Defensoría del Exportador y los expositores Cristian Calderón, Consultor de CONUDFI y el gerente de la mencionada gerencia, Percy Sánchez.

Durante la cita se revisaron las modificaciones actuales de las legislaciones y normas que regulan el comercio exterior, así como otros temas de interés para el sector exportador. El evento contó con la asistencia de aproximadamente 70 personas.





## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



### OPORTUNIDADES PARA CRECER

Estimados Señores de ADEX, en la actualidad es imprescindible desarrollar productos con valor agregado que ayuden a marcar la diferencia con la competencia. Por ello, es muy importante promover capacitaciones entre los asociados del gremio exportador para desarrollar un mejor producto, mejorar la calidad de nuestra oferta y también ofrecer una buena atención al cliente. Asimismo, aprovecho este canal para saludar al gremio exportador por sus 39 años de vida institucional. Merece celebrarlo. Saludos

Atte.

**Donato Cárdenas Urquiza**  
Gerente General  
Intinellas S.A.C.

➔ *Estimado asociado, muchas gracias por su cordial saludo por nuestro aniversario. En ADEX somos conscientes de la necesidad de desarrollar productos y servicios con valor agregado para eso realizamos constantemente talleres, seminarios, y eventos en general que ayudan a mejorar la oferta comercial de nuestros empresarios. Saludos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org.pe](mailto:noticiasadex@adexperu.org.pe)

TALLER  
TEORICO - PRACTICO

## TECNICAS DE CLASIFICACION ARANCELARIA

Martes  
**24**  
de julio

De 8:15 a.m. a 11:30 a.m. **Lugar: Auditorio COFIDE.**  
Augusto Tamayo 160 San Isidro.

#### COSTOS:

Socios : Sin costo  
(1 participante)  
No socios : S/. 100.00  
Estudiantes : S/. 50.00

N° de Cta. BCP en soles:  
193-1718354-0-10

#### OBJETIVO:

Dotar al participante de las herramientas necesarias para una óptima clasificación de su producto con la finalidad de evitar perjuicios a su empresa.

#### EXPOSITORA:

Ing. Yolanda Bonilla  
Asesora Técnica Comité Textil SNI.

INFORMES E INSCRIPCIONES:  
Asociación de Exportadores - ADEX  
Gerencia de Manufacturas

Maribel Godoy: T. 618-3333 / Anx. 5210  
E. [eventosadex1@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex1@adexperu.org.pe)

ORGANIZA:

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

### UNIQUE: 30 AÑOS CAMBIANDO LA VIDA

Cumplir tres décadas de vida institucional, entregadas al trabajo de la belleza, han hecho de UNIQUE, empresa peruana de cosméticos y bijouterie, un referente en productos para el ciudadano personal de los peruanos.

Javier Rusca, Gerente General, indicó que la celebración de su aniversario está marcado principalmente por los principios y valores alcanzados por la compañía a favor de miles de mujeres que han cambiado su calidad de vida.





**ADEX  
CAMBIA**

**ADEX  
MEJORA**



**2013**

**NUEVA SEDE NUEVO ADEX**