




Índice

<h3>2</h3>	<p>EDITORIAL: CON EL TIPO DE CAMBIO EN CONTRA</p> <p>En la actual coyuntura de crisis internacional, las monedas de los países emergentes y sólidos como el nuestro se aprecian fuertemente. ADEX no lamenta esta situación, pero sí está en alerta por la poca acción de las autoridades para rebajar los costos de los exportadores y remediar el evidente impacto que tiene esa situación en el sector.</p>	
<h3>3</h3>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefes en camino. • ¿Dragón sin fuego? • En rojo 	
<h3>4</h3>	<p>TEMA CENTRAL: ADEX AJUSTA SUS PROYECCIONES DE EXPORTACIÓN PARA ESTE AÑO</p> <p>En un reajuste de sus proyecciones, la Asociación de Exportadores (ADEX) informó que las exportaciones peruanas ascenderían a US\$ 42,830 millones, 7.6% menos que lo registrado el año pasado (US\$ 46,360 millones), debido a la difícil situación que atraviesan nuestros principales destinos.</p>	
<h3>5</h3>	<p>EL PROTAGONISTA: EXPORTADORA AGRÍCOLA ORGÁNICA CERRARÁ EL AÑO CON INCREMENTO DE 60% EN SUS VENTAS</p> <p>César Zorrilla Wong, Director general de la empresa Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C., comentó que las ventas de su representada sumaran cerca de US\$ 24 millones a finales de año. Además, informó de importantes proyectos en el interior del país.</p>	
<h3>6</h3>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecen Régimen Excepcional y Temporal para el Consumo Humano Directo del recurso anchoveta. • Regulan alcances de la bonificación denominada prima textil. 	
<h3>7</h3>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reglas y certificaciones de origen. • Requisitos de acceso a EE.UU. • Coberturas para riesgo cambiario y materias primas. • Firma de convenio ADEX. 	
<h3>8</h3>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTORA
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
 Manuel Portugal Velarde
REDACTORES
 Romina Meza Muñoz
 Candy Granados Domínguez
 Oscar Montalvo Limay
 Lizeth Avalos Canahuallpa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes González
 Carlo Valencia Villavicencio
 Karina Huarag Jáuregui



CON EL TIPO DE CAMBIO EN CONTRA

Las autoridades económicas peruanas explican que la caída del tipo de cambio obedece a un proceso de ordenamiento de la economía mundial en el que los países con posición más sólida, como Perú, ven que sus monedas se aprecian sostenidamente. Eso se puede entender, lo que queremos es que ellos comprendan el impacto que tiene este fenómeno sobre las exportaciones. Lamentablemente, hay una explicación de la situación cambiaria, pero no una respuesta a la situación del exportador.

Día a día, por varios años, hemos visto que el exportador recibe menos soles por el esfuerzo de obtener un dólar en el mercado internacional, ello significa una pérdida directa de ingresos, un incremento de los costos denominados en soles y una pérdida de mercados frente a otros competidores como India que sí devalúa su moneda mientras la nuestra se aprecia.

Pero, si devaluar nuestra moneda no es una opción en el marco de la política económica adoptada, bien podría hacerse algo para bajar costos. Lamentablemente, lejos de hacer eso, se elevan las tarifas eléctricas industriales, se genera un sobrecosto de 10% en las planillas de los textileros (adicional al incremento de la Remuneración Mínima) y se intenta hacer rígidas las relaciones laborales mediante mecanismos de fiscalización arbitrarios y por proyectos de ley que buscan modificar los regímenes laborales.

Tampoco se resuelven los sobrecostos logísticos que afectan la carga en puertos y aeropuertos, se padece el encarecimiento del transporte de carga, los conflictos sociales entorpecen las operaciones de comercio y se dificultan las decisiones de inversión, mientras que la inseguridad aporta también su cuota al incremento de los costos.

Además de esta lista de problemas que conforman una agenda de corto plazo, tenemos la agenda de competitividad de largo plazo. Hace unos días, recibimos la noticia de una mejora en la posición competitiva del Perú, la cual saludamos y agradecemos, pero ese mismo reporte nos dice lo mal que estamos en factores institucionales, educativos y tecnológicos, así como en temas de infraestructura y rigidez laboral. Lamentablemente, los momentos de crisis son los que nos pasan la factura de la lentitud y deficiencia con la que se manejan los temas de largo plazo.

Como empresarios gestionamos problemas en todos los frentes de la vida nacional; por el contrario, cada autoridad ve solamente los problemas de su ámbito y no armoniza visiones ni coordina política con los demás.

Así, algunas autoridades ven al Perú como una economía de mercado moderna en la que la caída del tipo de cambio debe generar una “saludable limpieza” de las empresas no eficientes. Otros ven al país como la síntesis de las desigualdades y crean mecanismos para transferir ingresos de los que “tienen” a los que “no tienen”. Otro grupo de autoridades actúan como gestores económicos o gestores políticos que buscan sacar adelante proyectos específicos que sean símbolo de éxito, pero nadie se detiene a esbozar un plan o, por lo menos, a darle una mirada integral a lo que están haciendo.

Al final, nos quedamos con una gran pregunta ¿por qué no hacemos una pausa y creamos un espacio para definir qué país queremos?

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

JEFES EN CAMINO



Mincetur inició el proceso de selección de los jefes de cinco oficinas comerciales del Perú en el exterior, cuatro de las cuales permanecían vacantes: Washington (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), París (Francia) y Bruselas (Bélgica). La quinta es la que se abrirá en Estambul, Turquía.

Según informaron portavoces de esa cartera, en los próximos días se convocará a un concurso público para elegir a esos funcionarios, en cuya elección primará el carácter técnico antes que posibles relaciones de confianza. Hay que señalar que el jurado calificador también estará integrado por el sector privado.

¿DRAGON SIN FUEGO?



Una última encuesta realizada en China demostró que su economía se ha visto seriamente afectada por la desaceleración de nuevos pedidos a su industria manufacturera, lo que produjo que la segunda mayor economía global vea reducido su crecimiento hasta el tercer trimestre del año.

En el informe de la Oficina Nacional de Estadísticas se detalla que el índice industrial oficial de gerentes de compra de ese país (PMI) cayó a 49.2% en agosto, mientras que los pedidos de exportación cayeron por cuarto mes consecutivo a 48.7% para este sector.

EN ROJO



La reconocida agencia calificadora Moody's cambió a negativo su percepción a largo plazo de la economía de la Unión Europea, situándola en "Aaa", y advirtiendo que podría rebajar aún más esa observación si la zona Euro decide recortar la nota a Alemania, Francia, Reino Unido y Holanda, que son los que mayor respaldo en presupuesto ofrecen al grupo.

Esta medida agregaría presión sobre el Banco Central Europeo para entregar detalles de un nuevo esquema de compra de deuda a fin de ayudar a los países profundamente endeudados.

ACTUALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MARTES
11

SETIEMBRE

Sonesta Hotel El Olivar
Perú
8:00 a.m a 1:00 p.m.

INFORMES

Claudio Ubidia
cubidia@adexperu.org.pe
T.(511)618 - 3333
anexo: 5408



SOLO PARA NUEVOS SOCIOS
CUPOS LIMITADOS

Contracción de 7.6%

ADEX AJUSTA SUS PROYECCIONES DE EXPORTACIÓN PARA ESTE AÑO

- *Presidente del gremio, Juan Varilias Velásquez explicó que debido a la situación de nuestros principales socios comerciales, el desarrollo de nuestro comercio exterior podría verse limitado en los próximos años.*

Ajuste en su proyección. El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, anunció que las exportaciones peruanas sumarían este año US\$ 42,830 millones, 7.6% menos que los US\$ 46,360 millones del año pasado, esto, por la difícil situación que atraviesan nuestros principales compradores.

Luego de recordar que su gremio pronosticó a inicios del año una caída de 2.8% para el 2012, Varilias explicó que el ajuste (caída de 7.6%) es mucho más certero pues se tomó como base las cifras del acumulado enero-julio. "Ahora tenemos una visión más clara de cómo terminarán nuestros despachos este año, la misma que lamentablemente es menos optimista", indicó.

Precisó que en la primera proyección solo se estimaba una caída en los subsectores Minería tradicional, Textiles y Prendas de vestir, pues se

confiaba que los países desarrollados lograrían encaminar la solución a sus crisis de manera creíble y con bajo impacto económico, pero no ha sucedido así.

Según las proyecciones de ADEX, los envíos del sector Tradicional alcanzarían los US\$ 32,244 millones, 10.8% menos que lo obtenido en el año previo (US\$ 36,165 millones). Esta baja se debería a las menores ventas de todos los subsectores primarios como el Agro tradicional (-23.1%), Petróleo (-14.15), Minería tradicional (-9.9%), y Pesca tradicional (-5.9%).

Por su parte, las exportaciones del sector No Tradicional ascenderían a US\$ 10,586 millones, logrando un avance de tan sólo 3.8%, sin embargo, cuatro de los 10 subsectores que lo componen caerían considerablemente; Químico (-16%), Siderúrgico y Metalúrgico (-14.3%), Pesca no tradicional (-13.5%), y Maderas (-7.6%).

Por el contrario, y si bien los índices son bajos, los despachos del subsector

Agropecuario y Agroindustria crecería 5.8%, principalmente por la apertura lograda por los acuerdos comerciales y las confecciones que crecerían en 3.5%. Es necesario referir que el monto estimado para el 2012 de este último subsector (US\$ 1,562 millones), es inferior al del 2008, año previo a la crisis, cuando fue US\$ 1,612.8 millones.

"Este sector es sumamente sensible a lo que acontece en los mercados internacionales. Adicionalmente enfrenta una serie de problemas como la caída del tipo de cambio y amenazas al marco laboral en el que se desenvuelve. Es necesario que se le apoye pues es un gran generador de empleo", refirió.

Las proyecciones de ADEX refieren también que el subsector Textil crecería en 18.3%, la Metalmeccánica 18.4%, la Minería no metálica (74.8%), y Varios (US\$ 666 millones), que incluye joyería, orfebrería, otros (41.8%).

ECONOMÍA MUNDIAL

Varilias comentó que el mundo ha cambiado, no necesariamente en beneficio de nuestras exportaciones, por lo que resulta fundamental el apoyo del gobierno para crear las condiciones que las hagan más competitivas.

Subrayó que el impacto de la crisis mundial en el sector no se da solamente vía menor demanda y precio, sino que a la larga, el impacto más peligroso se podría dar vía la apreciación de nuestra moneda frente al dólar y el euro. "En el caso del Euro, su devaluación encarece nuestros productos en ese mercado. Este panorama acrecienta nuestra preocupación pues les resta competitividad a las empresas peruanas, frente a países que sí están devaluando sus monedas", finalizó.



ADEX
DATA
TRADE
www.adexdatatrade.com

“
Información
estratégica para
sus decisiones
de negocios
”

Informes:

Lima:
Av. Javier Prado Este 2875 Lima, Perú.
T. (511) 618-3333 Anx. 5403 / 5404
E. capacitaciones@adexperu.org.pe

Chiclayo:

T. (51) (74) 605-500
E. informesregionnorte@adexperu.org.pe



EXPORTADORA AGRÍCOLA ORGÁNICA CERRARÁ EL AÑO CON INCREMENTO DE 60% EN SUS VENTAS



Este 2012 Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C. siguió consolidándose como la principal empresa exportadora de granos andinos gracias a sus estratégicos proyectos en el interior del país y sus buenas relaciones comerciales con importantes compradores internacionales, indicó su director general, César Zorrilla Wong.

En declaraciones al **Boletín Quincenal Perú Exporta** detalló que sus ventas al final del año ascenderían aproximadamente a US\$ 24 millones y para el 2013 alcanzarían los US\$ 33 millones pese a la crisis internacional. “Existe una creciente demanda de productos orgánicos en el mundo dentro de las cuales nuestros granos ancestrales son muy valorados”, afirmó.

Actualmente la empresa comercializa quinua, kiwicha, cañihua y no hace mucho se inició en la producción de chía, que pese a no ser un grano andino

(es un grano mexicano), presenta gran adaptabilidad y potencial. Asimismo, cuenta con una sucursal en Paraguay de donde exporta sésamo y chía orgánica. “La mayoría de esos alimentos los vendemos con nuestra marca Organic Sierra & Selva en granos, hojuelas, harinas, papeados y otras presentaciones”, detalló.

Comentó que su representada mantiene alianzas estratégicas con cerca de 2,500 agricultores de más de 40 distritos de todo el Perú para acopiar sus productos y procesarlos para luego exportarlos. Igualmente, desarrolla programas de capacitación para ellos centrados en agricultura orgánica, buenas prácticas de manufactura en campo y otros similares.

En ese sentido, adelantó que próximamente desarrollarán un proyecto en Cajamarca en colaboración con algunas empresas mineras para promocionar



la siembra de quinua entre los productores de esa región. “Esto obedece a una política de la empresa de crear valor compartido (CVC), es decir integrar lo social con lo económico. Además, en esa zona la quinua crece perfectamente”, acotó.

FRANCO CRECIMIENTO

Desde finales del 2007 cuando Zorrilla adquirió la empresa junto a un socio alemán, su crecimiento ha sido sostenido, llegando a registrar un aumento de 3000% en sus ventas, respaldados por sus envíos al mercado americano, australiano, neozelandés, europeo, coreano, entre otros.

Los contenedores mensuales que envían con productos al exterior suman 35 y son los únicos en contar con una moderna planta de lavado, la cual funciona conjuntamente con una máquina de tratamiento de agua, que permite eliminar la saponina de la quinua, así como levaduras y mohos. “Esa es una propiedad tóxica de ese grano por naturaleza y nosotros la extraemos para luego usarla como plaguicida orgánico”, especificó.

También expresó sus grandes expectativas sobre su participación en la próxima Feria Expoalimentaria, la cual le servirá para abrir nuevos mercados. “Queremos promocionar nuestros granos andinos y ancestrales, así como establecer contactos no solo con compradores internacionales, sino con productores nacionales”, finalizó.

EL DATO

► La empresa posee con una moderna planta industrial en Lurín. Cuenta con alrededor de 3000 m² y más de 100 empleados

NORMAS LEGALES SÁBADO 25 DE AGOSTO DEL 2012

PRODUCE

Decreto Supremo N° 005-2012-PRODUCE	Modifican Reglamento de Ordenamiento Pesquero del Recurso Anchoqueta y Anchoqueta Blanca, establecen zonas de reserva para consumo humano directo y régimen excepcional.
Decreto Supremo N° 006-2012-PRODUCE	Establecen Régimen Excepcional y Temporal para el Consumo Humano Directo del recurso anchoqueta.

NORMAS LEGALES DOMINGO 26 DE AGOSTO DEL 2012

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Resolución Ministerial N° 352-2012-MINCETUR/DM	Modifican R.M. N° 234-2012-MINCETUR/DM mediante la cual se amplió la relación de procedimientos administrativos que se tramitan a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).
---	--

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 29 DE AGOSTO DEL 2012

TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO

Decreto Supremo N° 014-2012-TR	Regulan alcances de la bonificación denominada prima textil.
Resolución Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias N° 68-2012/CNB-INDECOPI	Aprueban 25 Normas Técnicas Peruanas de los sectores tecnología alimentaria, bebidas no alcohólicas, cervezas, algodón pima, máquinas y aparatos de soldar por arco eléctrico.

NORMAS LEGALES DOMINGO 02 DE SETIEMBRE DEL 2012

AGRICULTURA

Resolución Directoral N° 0014-2012-AG-SENASA-DSA	Establecen requisitos sanitarios específicos de cumplimiento obligatorio en la importación de determinadas mercancías pecuarias procedentes de diversos países.
Resolución Directoral N° 0025-2012-AG-SENASA-DSV	Establecen requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio en la imputación de plantas in vitro de caña de azúcar, de origen y procedencia Brasil.

TALLER

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN FINLANDIA PARA LOS SECTORES DE PRENDAS DE VESTIR Y TEXTILES PARA EL HOGAR



* INVERSIÓN

Socio : S/. 100
No Socio: S/. 150
Estudiantes: S/. 80

N° Cta. Soles BCP:
193 - 1718354 - 0 - 10

* INSCRIPCIONES

mcastillo@adexperu.org.pe

Anexo: 4302

jquispe@adexperu.org.pe

Anexo: 4304

JUEVES 20 DE SETIEMBRE - Auditorio de Promperú

Sede Información Turismo y Exportaciones - Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro

5:00 p.m. a 7:15 p.m.

REGLAS Y CERTIFICADOS DE ORIGEN



Exportadores, importadores y operadores de comercio exterior participaron en el seminario “Reglas y Certificados de Origen” organizado por la Gerencia de Certificaciones de ADEX con el objetivo de dar a conocer los regímenes de origen que son tan utilizados ahora que el Perú tiene suscritos acuerdos comerciales con las principales economías del mundo.

El certamen contó con la presencia de Patricia Fernán Zegarra, Gerente General de ADEX; Carlos Lozada Zignoni, Vice Presidente de ADEX; Silvia Hooker, Directora de la Unidad de Origen de MINCETUR; Maribel Espinoza, Jefa del Centro de Certificados y Visaciones de ADEX y el Dr. César Llona, subsecretario de Desarrollo del Espacio del Libre Comercio de ALADI, entre otros funcionarios.

REQUISITOS DE ACCESO A EE.UU.



La Gerencia de Pymeadox brindó la charla informativa “Requisitos de acceso a los EE.UU. para productos que ingresan por medios postales: Exporta fácil y empresas de Courier”, el jueves 23 de agosto con la presencia del expositor Bryan Picado, especialista de la Aduana de los Estados Unidos (CBP) y miembro de la Asociación Aduanera y Comercial contra el Terrorismo (C-TPAT).

El certamen tuvo como objetivo general informar a las empresas sobre los requisitos de la Aduana Americana para la admisión de productos peruanos que utilizan servicios postales (como Exporta Fácil) y similares como envíos de Courier Express (TNT, FEDEX, DHL, entre otros).

COBERTURAS PARA RIESGO CAMBIARIO Y MATERIA PRIMAS

El pasado 28 de agosto, la Gerencia de Comité de Servicios e Industrias Extractivas de ADEX realizó el seminario “Cobertura para riesgo cambiario y materias primas” en el Hotel Business Tower a cargo del expositor Erwin Andia Donoso, ingeniero comercial de la Escuela de Negocio de la Universidad del Mar, socio co-fundador de ForexPerú y KT Financial Group.

La finalidad del evento fue analizar y proyectar el comportamiento de los mercados financieros globales, profundizar en el CFD (Contrato por Diferencia) y su uso como herramienta para coberturas financieras.



FIRMA DE CONVENIO ADEX

La Asociación de Exportadores (ADEX) suscribió un convenio con AELUCOOP, Cooperativa de Ahorro y Crédito con 30 años de servicio y liderazgo en el sector. Cabe señalar que en la primera etapa de este convenio, AELUCOOP brindará a los colaboradores de ADEX, todos los servicios financieros que tiene en su portafolio con los grandes beneficios en tasas de interés y planes de financiamiento.

En la ceremonia estuvo Juan Varillas Velásquez, presidente de ADEX; Patricia Fernán Zegarra, Gerente General de ADEX, entre otros integrantes de la alta gerencia. De igual manera, funcionarios de AELUCOOP, entre ellos el Dr. Pedro Miyasato Arakaki, Presidente del Consejo de Administración; Miguel Zeballos Hatakeda, Gerente General y Ricardo Toyama Kawaza, Gerente de Administración y Negocios de AELUCOOP, CPC.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



ÉXITOS EN LA FERIA

Estimados amigos de ADEX, dentro de unos días se iniciará la IV Feria Expoalimentaria, el certámen de alimentos más posicionado en la región. Por esa razón aprovecho esta oportunidad para desear a todos los expositores el mejor de los éxitos en sus presentaciones ante los cientos de compradores internacionales que llegarán.

Estoy seguro que los tres días de feria serán claves para posicionar nuestros productos en los mercados más exigentes del mundo. Muchos éxitos y que la Expoalimentaria rompa todas las expectativas. Saludos.

Atte.
Gilmer Cacho
Gerente Comercial
Alimentos de Exportación
S.R.L.
D.N.I. 44984103

➔ *Estimado asociado, gracias por los buenos deseos para todos los expositores de la IV Feria Expoalimentaria, estamos seguros que esos anhelos se convertirán en realidad gracias al profesionalismo que caracteriza a nuestros empresarios y la biodiversidad alimenticia nacional. Saludos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

Regístrate y asiste a la Feria de Alimentos más importe de la Región

éa 2012
expoalimentaria
19/21 Set. Perú



 **VII Convención Internacional Acuícola y Pesquera**
17 Setiembre 2012 - PIURA, PERÚ



Convención Internacional de Envases y Embalajes para Alimentos
20 Setiembre 2012 - Lima, Perú

 **V Convención Internacional de Productos Orgánicos**
19 Setiembre 2012 - Lima, Perú

 **SEMINARIO INTERNACIONAL Emprende PERÚ**
21 Setiembre 2012 - Lima, Perú

www.expoalimentariaperu.com

Sede: Escuela de Oficiales de la Base Aérea Las Palmas - Puerta San Roque: Av. Juan Soto Bermeo cdra. 6 s/n Santiago de Surco.
Contacto: Telf: 618 - 3333
Convenciones: 5217, 4205, 5216, 5214 | Registro Feria: 4229, 4221, 4222, 4224
Email: jbilas@adexperu.org.pe | Email: registroexpoalimentaria@adexperu.org.pe



Pregunte por nuestras tarifas

Organizador:

Co-organizador:

Patrocinador:

Auspiciador:

Media Partner:



SAN FERNANDO EN TODO EL PERÚ

El gerente de Marketing de la empresa San Fernando, Juan Pablo Klingenberg, informó que su representada comercializará próximamente toda su línea de productos en el norte y sur del país, donde hasta el momento solo llegaban con sus clásicos embutidos. "En esas zonas aún no se comercializa pollos, huevos, entre otros, alimentos", dijo.

De igual manera, adelantó que en lo que resta del año y en el 2013, la empresa hará nuevos lanzamientos, entre ellos más productos elaborados con mayor valor agregado. "Dentro de poco vamos a presentar una campaña parecida a 'Jueves de Pavita', pero con otro producto", afirmó.



**ADEX
CAMBIA**

**ADEX
MEJORA**



2013

NUEVA SEDE NUEVO ADEX