





Índice

<h1>2</h1>	<p>EDITORIAL: EL ÉXITO DE LA EXPOALIMENTARIA</p> <p>La IV edición de la Feria Expoalimentaria dejó muchas lecciones, pero la más importante es la posición de nuestro país como un lugar estratégico para hacer negocios en el sector alimentos. Este certamen posiciona al Perú como un eje ferial importante de alimentos en la región.</p>	
<h1>3</h1>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo con el gigante. • En suspenso. • Terreno prohibido. 	
<h1>4</h1>	<p>TEMA CENTRAL: "SE NECESITAN CONDICIONES FAVORABLES PARA LLEGAR A LOS US\$ 10 MIL MILLONES EN EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS"</p> <p>El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varillas, comentó que para llegar a los US\$ 10 mil millones en la exportación de alimentos al 2016 es necesario que el gobierno garantice reglas de juego favorables que permitan el desarrollo de los sectores Agroindustria y Pesca.</p>	
<h1>5</h1>	<p>EL PROTAGONISTA: ALIEX SEGUIRÁ PRODUCIENDO NUEVAS SALSAS PARA LA MARCA BELL'S</p> <p>La conocida empresa de salsas, Alimentos de Exportación S.R.L. (ALIEX) seguirá produciendo soluciones para ensaladas para la marca Bell's, gracias a una alianza con Supermercados Peruanos S.A., comentó su gerente de comercialización, Gilmer Cacho.</p>	
<h1>6</h1>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprueban Normas Técnicas Peruanas sobre kiwicha en grano, minerales de hierro y otros. • Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de chía de origen y procedencia Bolivia. 	
<h1>7</h1>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salón Gastronómico en la Expoalimentaria. • I Convención Internacional de Envases y Embalajes. • Coctelería en el "Salón del Pisco". • La "Esquina del Café y Cacao". 	
<h1>8</h1>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTORA
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
 Manuel Portugal Velarde
REDACTORES
 Romina Meza Muñoz
 Candy Granados Domínguez
 Oscar Montalvo Limay
 Lizeth Avalos Canahualpa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes González
 Carlo Valencia Villavicencio
 Karina Huarag Jáuregui



EL ÉXITO DE LA EXPOALIMENTARIA

Culminó la IV Expoalimentaria 2012, y aunque todavía es muy prematuro para tener las cifras de los negocios registrados, si tenemos algunos indicadores cuantitativos que evidencian su éxito y nos confirma la posición de liderazgo que estamos logrando en la región.

El primer gran desafío que representaba esta feria fue reunir 600 expositores. No solo convocamos empresas exportadoras consolidadas, sino pequeños productores y también dimos cabida a los gobiernos regionales que ocuparon 20 stands y cuya presencia fue muy significativa en términos del impacto que tienen las exportaciones en la descentralización y el desarrollo del país. Estamos logrando hacer una conexión con los esfuerzos de productores locales, acompañados por sus autoridades, para lograr consolidar una nueva oferta exportadora.

Por otro lado, se tuvieron espacios contratados por países vecinos como Brasil, Ecuador, Colombia, Chile, entre otros. Esto también es muy significativo ya que nos habla de la importancia que tiene nuestra feria en el extranjero. Nuestros vecinos ven que Expoalimentaria les ayuda a vender hacia el mundo.

El segundo gran desafío era traer 2,000 compradores de todo el mundo. Nos agrada comprobar que recibimos tantas visitas de Norteamérica como de la región latinoamericana. El primer grupo de compradores nos parece estratégico ya que buscamos afirmar nuestra posición en un país que todavía no supera los estragos de la crisis de manera definitiva; y el segundo grupo es importante porque es una de las regiones más dinámicas del mundo y, de hecho, es el mercado al que más hemos crecido en los últimos años.

El 20% de nuestros visitantes vino de Europa, en especial de España. Todos sabemos que Europa es nuestro primer mercado de destino, por lo tanto, la visita de tan importante número de compradores nos ayudará a vender más en tiempos de crisis. Igualmente, hemos tenido visitas de Asia y África, representando nuestras posibilidades de crecimiento hacia nuevos mercados.

Más allá de los números y los posibles negocios futuros, la mejor sensación que nos deja la Expoalimentaria 2012 es que el Perú está mostrando madurez empresarial e institucional con una personalidad propia. Lo pudimos palpar en diferentes espacios como el Rincón de los Granos Andinos, El Salón del Pisco, La Esquina del Café y el Cacao, Exponatura, Perú Regiones, entre otros, donde mostramos con orgullo lo nuestro y recibimos con satisfacción la aprobación de nuestros visitantes.

Para el próximo año, tenemos el compromiso del Presidente de la República de construir un centro de convenciones con las dimensiones y las condiciones apropiadas para una Expoalimentaria que promete ser más grande que la actual. Para entonces, consolidaremos nuestra experiencia, superaremos los errores y volveremos a mostrar a un Perú cada vez más grande y digno.

Finalmente, no quiero concluir mi intervención en este espacio sin destacar el apoyo recibido por parte de nuestros socios estratégicos; Promperu, el Ministerio de Relaciones Exterior y el Ministerio de Agricultura, así como a Scotiabank que patrocinó nuestro certamen. Mis últimas palabras son para agradecer el apoyo de la Fuerza Aérea del Perú que nos cedió la Base Aérea Las Palmas, en donde se realizó la Expoalimentaria.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

ACUERDO CON EL GIGANTE



Con motivo de la pasada Cumbre de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Rusia, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva, indicó que el Perú planteó al gobierno de Indonesia iniciar las conversaciones bilaterales para llegar a un Tratado de Libre Comercio (TLC). “Ese país es el más grande del suroeste asiático con aproximadamente 250 millones de habitantes lo que representa un mercado sumamente grande”, comentó.

Aseveró también que como parte de la estrategia para buscar nuevos acuerdos comerciales, se promoverá la protección de conocimientos tradicionales de recursos genéticos a través de centros de promoción y protección para ese tipo de conocimientos originarios de nuestro país.

EN SUSPENSO



La reconocida agencia Moody's planteó como una posibilidad rebajar la nota crediticia a EE.UU. si es que su Congreso no se pone de acuerdo para estabilizar y reducir la deuda pública de ese país en el 2013. “El foco de esta perspectiva negativa son las negociaciones presupuestarias del Congreso el próximo año, pues se teme que no generen una política para revertir su deuda”, dijeron portavoces del medio.

De esa manera, la triple A con perspectiva negativa de EE.UU. descendería un escalón hasta Aaa1, pero si las negociaciones conducen a buenas medidas que lleven a una estabilización y una tendencia a la baja de su situación económica, es posible

TERRENO PROHIBIDO



La minería ilegal sigue causando estragos en el país. Esta ilícita actividad ya devastó el 30% de las 500 mil hectáreas que abarca el terreno indígena en la selva de Puerto Luz en Madre de Dios, perjudicando alrededor de 13 comunidades nativas de las 32 que posee esa región.

Asimismo, la Dirección Regional de Energía y Minas en Madre de Dios (DREM) estima que hay más de 5,000 mineros que trabajan en estas zonas. “Está prohibido hacer ese tipo de minería, de acuerdo con el Decreto Legislativo 1100, a menos de que la concesión haya sido otorgada antes del Decreto de Urgencia 012-2010, en el que se declara de interés nacional el ordenamiento minero en la región”, dijo el asesor legal



CURSO INTENSIVO COMERCIO INTERNACIONAL

CONVERTIMOS TUS IDEAS EN REALIDAD

INICIO

L-M-V: 28 de Setiembre
SÁBADO: 29 de Setiembre

HORARIOS

Martes y Jueves
de 7:00 a 10:00 p.m.
Sábados de 8:30 a.m. a 2:30 p.m.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. Javier Prado Este N° 2875, San Borja
Teléfono: 618-3344

escuela.adexperu.edu.pe



Encuétranos como:
facebook.com/escuelaadex

*Consúltanos por nuestra Modalidad a Distancia

Presidente de ADEX comparte la expectativa del presidente de la República Ollanta Humala

“SE NECESITAN CONDICIONES FAVORABLES PARA LLEGAR A LOS US\$ 10 MIL MILLONES EN EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS”



El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, compartió la expectativa del presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, de que el Perú alcance los US\$ 10 mil millones en exportación de alimentos hacia el 2016, sin embargo, dijo que para ello es necesario garantizar reglas de juego favorables que permitan el desarrollo de los sectores Agroindustria y Pesca.

Hay que señalar que ese estimado fue anunciado por el mandatario luego de inaugurar la IV Expoalimentaria, organizada por ADEX, con el apoyo de Promperu, Ministerio de Agricultura y del Ministerio de RR.EE. “Es un desafío que no solo requiere el esfuerzo empresarial, sino también el esfuerzo descentralizado de prácticamente todos los peruanos”, indicó.

A nivel general, las condiciones hacen prever que llegar a los US\$ 10 mil millones en exportación de alimentos no sería tan complicado, considerando que nuestra tendencia de crecimiento es de 20% anual, sin embargo se debe tomar en cuenta las dificultades económicas que enfrentan

los mercados internacionales, a lo que se debe sumar la falta de políticas en el desarrollo de ambos sectores, por lo que se requiere poner mayor énfasis en el trabajo público-privada.

Respecto a nuestra capacidad productiva, Varilias estimó que actualmente, las agroexportaciones utilizan 550 mil hectáreas. “Un razonamiento simple nos diría que necesitamos unas 500 mil hectáreas de tierras adicionales para duplicar las exportaciones, pero cuenta a nuestro favor las inversiones hechas en productos como las uvas y las paltas y la habilitación de tierras ganadas por proyectos de irrigación que pueden ayudarnos a incrementar la oferta”, dijo.

Precisó que existen unas 200 mil hectáreas de tierras que se ganarán mediante los proyectos de irrigación en marcha, pero la mayor parte de ellas no podrán aportar oferta antes del 2016; por lo tanto, el mayor esfuerzo debe concentrarse en incrementar la productividad y aprovechar de la mejor manera la tierra de la Sierra y de la Selva mediante programas

de apoyo para sustituir cultivos, por ejemplo.

“Otro recurso importante es la mano de obra capacitada, el cual todavía es escasa, por lo tanto, es importante que se cuente con programas de capacitación de trabajadores agrícolas”, añadió. También mencionó que se requiere un manejo eficiente del agua, especialmente en valles donde este recurso representa una situación crítica.

En cuanto al sector Pesca, sostuvo que la consolidación de las empresas pesqueras y el crecimiento sostenido de la inversión nos ha permitido tener una alta capacidad de producción, por lo que se estima que es un rubro con grandes posibilidades de mantener la tendencia al alza, sobre todo porque se puede aprovechar mejor nuestros espejos de agua en la Sierra y la Selva para la piscicultura.

En lo que se refiere a la demanda internacional dijo que Asia mira al

Perú como un proveedor de alimentos seguros, por lo que tenemos un mercado por desarrollar; no obstante, esta tarea necesita la programación de actividades que van desde la elaboración de protocolos sanitarios hasta programas agresivos de promoción de nuestros productos.

“Además, es importante la organización de la industria para hacer una gestión de mercado eficiente. Necesitamos promover de manera ordenada y eficaz la generación de oferta exportable, tenemos los productos y recursos para hacerlo. Pero también necesitamos fortalecer nuestra gestión de mercados. En ambos casos, la infraestructura institucional público-privada es fundamental”, finalizó.



ADEX
DATA
TRADE

www.adexdatatrade.com

“
Información
estratégica para
sus decisiones
de negocios
”

Informes:

Lima:

Av. Javier Prado Este 2875 Lima, Perú.
T. (511) 618-3333 Anx. 5403 / 5404
E. capacitaciones@adexperu.org.pe

Chiclayo:

T. (51) (74) 605-500
E. informesregionnorte@adexperu.org.pe



ALIEX SEGUIRÁ PRODUCIENDO NUEVAS SALSAS PARA LA MARCA BELL'S

El gerente comercial de la empresa Alimentos Peruanos de Exportación S.R.L. (ALIEX), Gilmer Cacho, detalló que este año su representada tendrá una activa participación en la producción de alimentos como salsas y vinagretas, comercializados gracias a una reciente alianza con Supermercados Peruanos S.A.

En declaraciones al Boletín Quincenal Perú Exporta, comentó que a la fecha su empresa ya está produciendo para esa cadena soluciones para ensaladas entre las que resaltan Salsa Cesar's, Salsa Italiana, Vinagreta, Vinagreta Light, Blue Cheese, Honey Mustard.

Detalló que este año Aliex empezó a trabajar en el canal moderno, es decir en los retails, pues antes solo se dedicaban a comercializar sus productos en el canal tradicional e industrial, es decir para cadenas de restaurantes y para grandes empresas agroindustriales. "Un ejemplo es nuestra producción de mostaza, ketchup y mayonesa para supermercados Makro", afirmó.

Precisó que estos logros hacen prever que la empresa cerrará el año con un crecimiento total de sus ventas de 25%, gracias al impulso de todos sus canales de comercialización, y en los que su propia marca, Walibí, tiene el protagonismo en términos de ganancias.



NOVEDADES

Por otro lado, Cacho, adelantó que están trabajando para ingresar con sus productos a diferentes cadenas de fast foods, además de seguir apostando por la producción de salsas innovadoras como sus conocidas "aceitunosa", "mayoqueso". "Buscamos romper esquemas porque el mercado de salsas en el Perú se está saturando y los consumidores requieren de alimentos más específicos a sus necesidades", acotó.

Asimismo, comentó que para el 2013 la empresa hará un cambio total de sus envases y embalajes de sus productos, a fin de ir adaptándose a las nuevas tendencias del mercado, además de ampliar su capacidad de producción para ingresar al mercado

externo, segmento en el que hasta el momento no incursiona.

"De todas nuestras ventas, el 100% es para el mercado interno, pese a que ya tuvimos un envío de concentrado de chicha morada para una cadena de alimentos en Miami. Sin embargo, ya estamos negociando con distribuidores internacionales para entrar a mercados específicos", detalló.

En ese sentido, resaltó su participación en la penúltima versión de la feria Expoalimentaria donde consiguieron muy buenos contactos y con lo que aún está en negociaciones y cuyos pedidos responden al cambio general que están haciendo en sus productos.

EL DATO

► A la fecha Aliex produce alrededor de dieciséis tipos de salsas.



NORMAS LEGALES SÁBADO 08 DE SETIEMBRE DEL 2012

PRODUCE

Resolución Ministerial N° 407-2012-PRODUCE	Establecen la veda reproductiva del recurso merluza en área marítima.
---	---

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Resolución Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias N° 74-2012/CNB-INDECOPI	Aprueban Normas Técnicas Peruanas sobre kiwicha en grano, minerales de fierro y otros.
--	--

NORMAS LEGALES DOMINGO 09 DE SETIEMBRE DEL 2012

PRODUCE

Resolución Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias N° 076-2012/CNB-INDECOPI	Precisan que el Reglamento de la Denominación de Origen Pisco fue aprobado por la Dirección de Signos Distintivos del INDECOPI mediante Resolución 002378-2011/DSD-INDECOPI.
---	--

NORMAS LEGALES SÁBADO 15 DE SETIEMBRE DEL 2012

PRODUCE

Resolución Directoral N° 0028-2012-AG-SE-NASA-DSV	Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de chíá de origen y procedencia Bolivia.
--	---

NORMAS LEGALES VIERNES 21 DE SETIEMBRE DEL 2012

PRODUCE

Decreto Supremo N° 181-2012-EF	Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley de Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo.
---------------------------------------	--



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

INICIO

27 de Setiembre

DURACIÓN

8 meses

HORARIOS

Martes y Jueves
de 7:00 a 10:00 p.m.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. Javier Prado Este N° 2875, San Borja
Teléfono: 618-3344

escuela.adexperu.edu.pe



Encuétranos como:
facebook.com/escuelaadex

SALÓN GASTRONÓMICO EN LA EXPOALIMENTARIA



Con gran éxito, el miércoles 19 de setiembre, la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó el II Salón Gastronómico con el apoyo de la Escuela de Alta Cocina Internacional Le Cordon Bleu Perú y la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) en el marco de la IV Feria Expoalimentaria.

El certamen contó con la presencia de chefs nacionales e internacionales quienes brindaron clases magistrales de comida utilizando los mejores productos de la oferta exportable peruana como: tacu tacu de pallares verdes con frutos secos y charqui, entre otros.

COCTELERIA EN EL SALÓN DEL PISCO



Alrededor de 7,500 tragos hecho con frutas de exportación y diferentes variedades de pisco se prepararon en el "Salón del Pisco" durante los tres días de la IV Feria Expoalimentaria. Cientos de compradores internacionales llegaron a conocer las propiedades de nuestra bebida nacional.

En la inauguración del evento estuvieron presentes Juan Varilias Velásquez, Presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX); Gladys Triveño, Ministra de la Producción; Milton Von Hesse, Ministro de Agricultura y Juan Rheineck, Viceministro de Agricultura.

I CONVENCION INTERNACIONAL DE ENVASES Y EMBALAJES

La Asociación de Exportadores (ADEX) realizó la "I Convención Internacional de envases y embalajes para el sector alimentos", en el marco de las actividades paralelas de la IV Feria Expoalimentaria, organizada por el gremio empresarial con el apoyo de PROMPERU, MINAG y RR.EE.

El objetivo del evento fue promover las novedades tecnológicas en maquinaria, equipos y servicios para la industria del envase, brindar a las empresas soluciones para sus necesidades respecto a estos productos. Asimismo, el certamen contó con la participación de importantes expositores internacionales procedentes de China, México y Colombia.



LA ESQUINA DEL CAFÉ Y CACAO

Entre miles de visitantes, más de 35 compradores internacionales de 15 países llegaron a la "Esquina del Café y Cacao", realizada en el marco de la IV Expoalimentaria, para degustar y saber más de ambos granos que también se convirtieron en los favoritos de la feria.

Juan Varilias Velásquez, presidente de la Asociación de Exportadores; Gladys Triveño Chan Jan, Ministra de Producción y Bruce Abrams, Director Interno de USAID dieron la bienvenida en la ceremonia. Los expositores fueron Altomayo Perú, Agrosa, Industrial Comercial Holguín e Hijos, Chocolates Sushi, la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, Chocolates Helena, entre otros.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



ÉXITOS EN LA FERIA

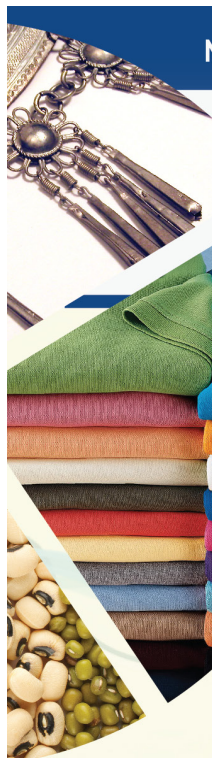
Estimados amigos de ADEX, reciban mis más cordiales saludos. Este material nos llama a evaluar cada suceso que implique el comercio exterior, del cual debemos estar muy pendiente. Por ello, sería muy interesante que incluyeran una sección de análisis sobre precios de mercado. Asimismo, aprovecho la ocasión para expresar nuestra satisfacción por la realización de la IV Feria Expoalimentaria. Estuvimos en las tres primeras ediciones y hasta el momento hemos logrado muy buenos contactos que estamos seguros concretaremos posteriormente. Saludos.

Atte.
Doryan Zea V.
International Trade Manager
Productos Extragel y Universal S.A.C.
D.N.I. 10059421

⇒ *Estimado asociado, muchas gracias por sus saludos, y expresarnos su buena participación en la IV Feria Expoalimentaria. ADEX ya se está preparando para la siguiente versión de este gran certamen que coloca en la vitrina internacional lo mejor de nuestros alimentos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

Nuevos Mercados Emergentes: Oportunidad para Todos



CONVENCIÓN NACIONAL X DE LAS PYMES CON VISIÓN EXPORTADORA



RUEDA DE ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES A LAS PYMES
Más de 20 entidades públicas y privadas presentes.

Objetivos:

- * Conocer las rutas empresariales para desarrollar la internacionalización de las PYMES, considerando las mejores prácticas comerciales de la región e identificar los procesos para acceder a los mercados internacionales.
- * Identificar las oportunidades que brinda el crecimiento sostenido de América Latina.

Los inscritos tendrán derecho a:

- * Participar de las conferencias
- * Citas con entidades prestadoras de Servicios Empresariales
- * Certificado de participación

INFORMES:

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
Gerencia de la pequeña empresa - PYMEADEX
Av. Javier Prado Nº 2875, San Borja - Lima
T. 618-3333 Anxs. 4503
convencionpyme@adexperu.org.pe



Jueves
29
Noviembre

Nuevo Gran Teatro Nacional
de Lima
De 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

ORGANIZADOR



CO - ORGANIZADORES



PATROCINADORES



TOPI TOP SE EXPANDE EN EL PERÚ



La empresa Trading Fashion Line S.A. (Topi Top) planea enfocarse en el mercado peruano más que en el extranjero tras anunciar su intención de abrir 30 nuevas tiendas tanto en Lima como en Provincias. Su gerente general, César Vargas, comentó que "la idea es dirigir su producción a los mercados de mejor proyección".

Asimismo, mencionó que no abrirán más tiendas en el mercado venezolano, y dejarán de operar en Colombia. "Queremos concentrarnos en Perú y luego retomar otros mercados de la región. Lo importante es crecer en metros cuadrados, en ventas y en rentabilidad", aseguró.

EXPOALIMENTARIA 2012 FUE TODO UN ÉXITO



CORTE DE CINTA DE LA IV FERIA EXPOALIMENTARIA CON LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE OLLANTA HUMALA, EL PRESIDENTE DE ADEX, JUAN VARILIAS, Y LOS MINISTROS JOSÉ LUIS SILVA Y GLADYS TRIVIÑO.



CÓCTEL DE INAUGURACIÓN CON EL SHOW DE EVA AYLLÓN



NIÑOS DE LA COMUNIDAD "SAGRADA FAMILIA" COMPARTEN UN DESAYUNO CON LA GERENTE GENERAL DE ADEX, PATRICIA FERNÁNDEZ-ZEGARRA.



RECORRIDO PRESIDENCIAL TERMINÓ CON PISCO SOUR



VICEPRESIDENTE DE ADEX, CARLOS LOZADA, AL LADO DEL VICEMINISTRO CARLOS POSADA, EL CONGRESISTA CARLOS TUBINO Y OTRAS AUTORIDADES.



ESQUINA DEL CAFÉ Y CACAO



CONVENCIONES ESPECIALIZADAS TUVIERON GRAN ASISTENCIA.



EXPOSITORES VENEZOLANOS CELEBRAN ÉXITO DE EXPOALIMENTARIA