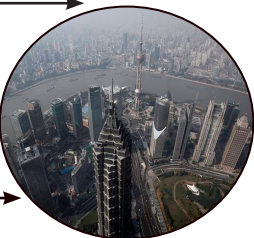




Índice

Boletín

2	<p>EDITORIAL: EL ROL PROMOTOR DEL GOBIERNO</p> <p>La Asociación de Exportadores (ADEX) considera acertadas las acciones del Estado en mejorar el rendimiento de las OPD's y de las OCEX's, como parte de la nueva estrategia que el Perú requiere para posicionar sus productos en el mundo, tarea en la cual el trabajo público-privado será fundamental.</p>	
3	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Batió récord. • Posibilidad latente. • Sacrificio laboral. 	
4	<p>TEMA CENTRAL: ADEX: "AÚN NO SE APROVECHA LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASIÁTICO"</p> <p>El presidente de ADEX, Juan Varillas, comentó que si bien las empresas mineras y pesqueras tienen una presencia significativa en Asia, es necesario trabajar de la mano con las OCEX's para consolidar los productos con valor agregado en ese mercado.</p>	
5	<p>EL PROTAGONISTA: "PAPA DE LOS ANDES" DE INKA CROPS LLEGARÁ A MERCADO INTERNO</p> <p>El gerente de Marketing de la empresa Inka Crops, Ignacio Garaycochea, informó que dentro de poco su nuevo producto "Papa de los Andes" se venderá en los supermercados peruanos, luego de su presentación antes miles de compradores en la IV Feria Expoalimen-</p>	
6	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de ajonjolí de origen y procedencia Paraguay. • Nombran Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Perú en la Republica de Corea al Embajador en el Servicio Diplomático de la República, Jaime Antonio Pomareda Montenegro. 	
7	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración del semestre académico 2012-II. • Reunión con Luciana León. • Actualización en gestión de comercio internacional. • Exporta tus ideas. 	
8	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTORA
 Patricia Fernán - Zegarra Miranda.
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
 Manuel Portugal Velarde
REDACTORES
 Romina Meza Muñoz
 Candy Granados Domínguez
 Oscar Montalvo Limay
 Lizeth Avalos Canahualpa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes González
 Carlo Valencia Villavicencio
 Karina Huarag Jáuregui



EL ROL PROMOTOR DEL GOBIERNO

Uno de los factores claves en la política económica y comercial es lo que los técnicos llaman el “timing” o la oportunidad con que se deben tomar las medidas para evitar o corregir los efectos de determinados problemas. Generalmente, el sentido de oportunidad depende de la capacidad que tengan las autoridades económicas para interpretar las coyunturas, las tendencias y adoptar las medidas correspondientes.

En política comercial, este factor es mucho más crítico aun porque se debe armonizar el tiempo de respuesta con el ritmo en el que se mueve y cambia el mundo y con en el que caminan los eventos internos.

Desde la perspectiva externa, el corto plazo está dominado por la expectativa de si Europa y EE.UU. logran superar su crisis financiera sin causar un colapso en el mercado internacional de capitales. Para nosotros, el efecto palpable e inevitable de esta coyuntura es la devaluación de dólar y el euro con la correspondiente apreciación de nuestra moneda y una pérdida de competitividad alarmante. En este tipo de escenarios es cuando más se siente la falta de competitividad del país, de modo tal que, prácticamente, la empresa está dependiendo solamente de su capacidad para hacerse más productivo y para modificar sus carteras de productos y clientes.

Para un horizonte de cinco años en adelante, lo que vemos es una recomposición de los mercados debido a que las economías emergentes están tomando mayor protagonismo, tomando los espacios que dejan las economías desarrolladas que, inevitablemente, tienen que adoptar políticas de ajuste que les resta participación en el mercado.

En esta perspectiva, el rol promotor del gobierno y su capacidad para acompañar las nuevas estrategias de las empresas es clave. Podríamos decir que, en este aspecto, se logró que el gobierno trace mejores líneas de trabajo para el futuro. Se habla de mejoras presupuestales y del rediseño de las OPDs y las OCEX (temas solicitados por ADEX y gestionados con el apoyo de MINCETUR), pero, nuevamente, el trabajo público-privado será muy importante para aprovechar estos nuevos recursos disponibles en el objetivo de lograr un mejor posicionamiento de nuestros productos en el mercado internacional.

Tampoco podemos descuidar el largo plazo, ya que es en ese escenario que se construye el nuevo patrón de desarrollo del mundo y también el del Perú. Es en esta perspectiva que nuestro país debe poner las vías maestras para transitar hacia una estructura productiva con mayor tecnología y valor agregado.

En todos los foros que asistí, he sostenido que la exportación de productos No Tradicionales es la mejor vía para acelerar el deseado cambio en la matriz productiva; pero necesitamos conocer bien las tendencias que sigue el mundo para adaptarnos a ellas y, también debemos conocer la ruta que debe seguir el Perú. En ese sentido, además de las inversiones en infraestructura, se debe trabajar mucho en capacitar a nuestros trabajadores y promover el desarrollo de la tecnología aplicada a los negocios.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

BATIÓ RÉCORD



La última edición de la feria Expoalimentaria superó todas las expectativas. Según información de la Asociación de Exportadores (ADEX) en sus dos primeros días, acudieron alrededor de 8,161 compradores del sector alimentos tanto de agro como de pesca entre nacionales e internacionales.

El gremio exportador, informó que de ese total 6,124 fueron compradores locales y 2,037 extranjeros, además se contabilizaron aproximadamente 12,000 visitantes profesionales interesados en la oferta exportable peruana. “Con estos indicadores es muy probable que la feria haya alcanzado la meta de los 500 millones de dólares en negocios prevista inicialmente”, destacó el titular del gremio, Juan Varilias.

POSIBILIDAD LATENTE



La Organización Meteorológica Mundial (OMM) informó que dentro de uno o dos meses se sabrá con exactitud si se presentará un fenómeno de El Niño en el Océano Pacífico, evento que de darse sería de una intensidad leve, pero que desde ahora causa alarma por sus efectos en los diferentes sectores productivos del país.

La directora de Climatología del Senamhi e integrante del Comité Multisectorial encargado del Estudio del Fenómeno El Niño (Enfen), Ena Jaimes, afirmó que se tiene información sobre el incremento de los valores de la temperatura del Océano Pacífico Ecuatorial, pero no en la costa peruana. “Si esas aguas cálidas se desplazan al norte peruano pueden incrementarse las lluvias de verano, pero no serían torrenciales”, sostuvo.

SACRIFICIO LABORAL



La crisis en la Unión Europea sigue causando estragos en su población. Esta vez, los bancos europeos admitieron que presentan problemas de costos y deben demostrar a los inversionistas que están haciendo todo lo posible para ser rentables, sin ofrecer los beneficios que otorgaban a sus clientes: bonificaciones, líneas de productos, entre otros.

Según se supo, la banca tendría que reducir entre 30% y 40% su personal, más aún porque ahora gozan de los beneficios de las nuevas tecnologías y porque sus clientes exigen operaciones más veloces a mejor precio. Incluso algunos críticos señalan que los bancos han sido lentos para entender la escala del problema.

DIRECCIÓN:
Casa Prado - Av. 28 de Julio 878 - Mejillones
Horario de 10 a.m a 8 p.m.

INFORMES:
Asociación de Exportadores ADEX
T. (511) 618-3333

EXPOSITORES:
Email: hechoamano@aexperu.org.pe
Anx. 5221 - 4204 - 4403 - 4206

**HECHO A MANO
PARA HOTELES 2012**

**CASA PRADO
21,22 y 23 NOVIEMBRE**

www.hechoamanoparahoteles.com

ADEX: "AÚN NO SE APROVECHA LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASIÁTICO"

- *Presidente Juan Varilias confía que el trabajo de las OCEX contribuya a consolidar la presencia de nuestro país en ese continente.*
- *El continente africano también es una plaza interesante para introducir con mayor fuerza los productos No Tradicionales peruanos.*



plazo a los planes de inversión", puntualizó.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), China crecerá este año 8.2% por lo que debe ser considerado como un importante destino para nuestras exportaciones No Tradicionales, aun cuando actualmente un gran porcentaje de nuestros envíos (96% del total, entre enero y agosto de este año) son productos primarios.

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX DATA TRADE, en el periodo ya mencionado las exportaciones con valor agregado a ese país sumaron US\$ 205.6 millones, 17% menos que lo facturado en igual periodo del 2011. Otros mercados en los cuales se deben incidir son India (crecimiento de su economía en 6.9%), Taiwán (3.6%) y Corea (3.5%). Otros destinos con proyecciones de crecimiento alto son Indonesia (6.1%), Vietnam (5.6%), Tailandia (5.5%), entre otros", sostuvo.

Manifestó que en el caso de Corea, tenemos un TLC que debemos aprovechar al máximo. Un punto importante en ese objetivo es fortalecer Senasa, para que levante las restricciones que impiden el ingreso de una serie de productos a ese país. Recordó también los esfuerzos que está haciendo el Perú para mejorar la conectividad con ese destino vía aérea.

Finalmente, mencionó que existe una importante oportunidad para articular el rubro autopartes del Perú con el sector automotriz coreano así como también trabajar conjuntamente en la actividad pesquera.

Debido a que el Asia concentra a la mayoría de sus economías en una zona dinámica de alto crecimiento, existe la posibilidad de consolidar nuestras exportaciones con valor agregado en ese continente. Para lograr ese objetivo será fundamental el papel que puedan cumplir las OPDs vinculadas a la actividad exportadora y las Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX), manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez.



"El Mincetur ya anunció el fortalecimiento de las OCEX y confiamos que puedan convertirse en el aliado estratégico que los exportadores necesitamos

para seguir diversificando nuestros mercados y de esa forma consolidar la presencia de la oferta exportable peruana en el mundo", comentó.

Luego de precisar que si bien las empresas mineras y pesqueras tienen una presencia significativa en

Asia, dijo que lo cierto es que aún hay un trabajo por hacer a fin de lograr la consolidación de productos con valor agregado. Opinó también que son mercados poco explorados y poco recorridos.

"De nuestras primeras aproximaciones al mercado asiático, hemos observado que el desarrollo de los negocios privados requieren de un "paraguas" gubernamental bajo la forma de una concepción de planes de desarrollo que le den una visión de largo

ADEX
DATA
TRADE
www.adexdatatrade.com

“**Información estratégica para sus decisiones de negocios**”

Informes:

Lima:
Av. Javier Prado Este 2875 Lima, Perú.
T. (511) 618-3333 Anx. 5403 / 5404
E. capacitaciones@adexperu.org.pe

Chiclayo:

T. (51) (74) 605-500
E. informesregionnorte@adexperu.org.pe



“PAPA DE LOS ANDES” DE INKA CROPS LLEGARÁ AL MERCADO INTERNO



Diversificación de su oferta. Luego de presentar la “Papa de los Andes” en la IV Expoalimentaria, la empresa Inka Crops informó que en breve ingresará ese producto a los principales supermercados del país con la marca Inka Chips, como una nueva alternativa de snack naturales y nutritivos para el público.

En declaraciones al **Boletín Quincenal Perú Exporta**, el gerente de Marketing de la firma, Ignacio Garaycochea, resaltó la participación de su representada en esa feria. “Nos sirvió para exhibir ante miles de compradores internacionales nuestros nuevos productos como fueron las papas andinas en preparación artesanal, así como las beta-rragas fritas”, indicó.

Adelantó que varios compradores internacionales se mostraron sumamente interesados en su línea comercial, incluso ya está definiendo con algunos de ellos temas puntuales para cerrar negocios. “Empresarios de Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile y de Europa son los más

interesados”, aseveró.

Afirmó que gracias a su continua presencia en ferias internacionales y la originalidad de sus productos, la compañía espera cerrar el año con un crecimiento entre 20% y 25% respecto al 2011, impulsados no solo por sus ventas en el exterior, sino por la demanda del mercado interno.

PRODUCTOS GOURMET

Garaycochea comentó que debido a sus investigaciones, la empresa lanza dos o tres productos nuevos por año, los cuales se suman a toda su línea comercial bajo las marcas Inka Chips e Inka Corn. “Desde hace 14 años nuestra misión fue generar alimentos exóticos, exclusivos, y naturales, que se diferencien del resto”, puntualizó.

Por ello, su producción va dirigida a un mercado gourmet, que gusta de sabores y presentaciones originales como es el caso de su producto maíz gigante del Cusco, que tiene buena acogida en Japón, o sus otros snack alternativos en base a yuca, camote, plátano y vegetales, que se venden en diferentes países, inclu-

so algunos en el medio oriente como Kuwait.

Precisó que en el mercado local el público consume más el Maíz Gigante del Cuzco, costumbre que está en aumento desde el año 1998 cuando recién entraron en el negocio y no existía una categoría para ellos. “Nosotros fuimos creando el espacio dentro de los supermercados y es algo en lo que seguimos trabajando”, resaltó.

Finalmente, el empresario indicó que para el 2013 la empresa espera profundizar su nueva estrategia de ventas en el mercado, así como reforzar su presencia en Estados Unidos y seguir creciendo en América Latina.

EL DATO

► Del total de su producción, alrededor del 85% ó 90% se dirige al exterior.

La empresa cuenta con diversas certificaciones como HACCP, BRC y KOSHER (para el mercado judío).



NORMAS LEGALES SÁBADO 22 DE SETIEMBRE DEL 2012

AGRICULTURA

Resolución Directoral N° 0032-2012-AG-SENASA-DSV	Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de ajonjolí de origen y procedencia Paraguay.
---	--

ECONOMIA Y FINANZAS

Resolución Viceministerial N° 025-2012-EF/15.01	Precios CIF de referencia para la aplicación del derecho variable adicional o rebaja arancelaria a que se refiere el D.S. N° 115-2001-EF.
Decreto Supremo N° 186-2012-EF	Aprueban el Reglamento de Certificación del Operador Económico Autorizado.

NORMAS LEGALES LUNES 24 DE SETIEMBRE DEL 2012

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Ordenanza N° 1629	Aprueban Ordenanza Marco de promoción de la agricultura urbana como estrategia de gestión ambiental, seguridad alimentaria, inclusión social y desarrollo económico local de la provincia de Lima.
--------------------------	--

NORMAS LEGALES VIERNES 28 DE SETIEMBRE DEL 2012

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA

Resolución de Superintendencia N° 227-2012/SUNAT	Modifican la Resolución de Superintendencia N° 097-2012/SUNAT que creó el Sistema de Emisión Electrónica desarrollado desde los Sistemas del Contribuyente para ampliar el plazo de la Primera Etapa de Incorporación de Contribuyente al referido sistema hasta el 28 de febrero de 2013.
---	--

NORMAS LEGALES VIERNES 28 DE SETIEMBRE DEL 2012

RELACIONES EXTERIORES

Resolución Suprema N° 213-2012-RE	Nombran Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Perú en la República de Corea al Embajador en el Servicio Diplomático de la República, Jaime Antonio Pomareda Montenegro.
--	---

Nuevos Mercados Emergentes: Oportunidad para las Pymes



CONVENCIÓN NACIONAL X DE LAS PYMES CON VISIÓN EXPORTADORA



REJEDA DE ARTICULACIÓN CON ENTIDADES
PRESTADORAS DE SERVICIOS
EMPRESARIALES A LAS PYMES
(Más de 20 entidades públicas y privadas promotoras)

INFORMES:

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX
Gerencia de la pequeña empresa - PYMEADEX
Av. Javier Prado N° 2873, San Borja - Lima
T. 618-3333 Anxs. 4303
convencionpyme@adexperu.org.pe

Jueves
29
Noviembre

Nuevo Gran Teatro Nacional
de Lima
De 9:00 am a 6:00 pm

INAUGURACIÓN DEL SEMESTRE ACADÉMICO 2012-II



Un ciclo más de estudios se inició en el Instituto de Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores (ADEX), en el que cientos de alumnos se formarán en el importante mundo del comercio exterior a través de su carrera técnica en Administración de Negocios Internacionales.

Como marco inaugural, el pasado 10 de setiembre se realizó la ceremonia de apertura en el auditorio principal de INICTEL-UNI con la finalidad de afianzar la vocación de los jóvenes ingresantes al instituto. El evento contó con la presencia de la gerente general de ADEX, Patricia Fernán-Zegarra, el gerente de Administración y Finanzas de ADEX, Jorge Novoa, y el director académico del Instituto, Enrique Román, quien dio la bienvenida a los estudiantes.

REUNIÓN CON LUCIANA LEÓN



El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias, y la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República, Luciana León, se reunieron recientemente para abordar temas de interés para el sector exportador, tales como la caída del tipo de cambio, la necesidad de crear nuevas Oficinas Comerciales y Económicas en el Extranjero (OCEX) y la importancia del trabajo conjunto con los organismos Públicos Descentralizados (OPDs) como Senasa, Digesa y Sanipes.

La cita también contó con la presencia de la gerente general de ADEX, Patricia Fernán-Zegarra, la gerente central de Exportaciones de ADEX, Beatriz Tubino; el gerente de Estudios Económicos de ADEX, Carlos González, y el defensor del Exportador de ADEX, Juan Carlos León.

ACTUALIZACIÓN EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

Con el objetivo de presentar el contexto internacional de acuerdos comerciales, proyecciones de crecimiento de la economía nacional y de sus principales mercados, la Asociación de Exportadores (ADEX), organizó la charla "Actualización en Gestión de Comercio Internacional".

En el certamen estuvieron presentes diversos funcionarios de ADEX, entre ellos, la gerente general de ADEX, Patricia Fernán-Zegarra, la gerente central de Exportaciones de ADEX, Beatriz Tubino, el gerente de Estudios Económicos de ADEX, Carlos González, y el gerente legal del Centro Jurídico, Javier Villanueva, entre otros.



EXPORTA TUS IDEAS

El instituto de Comercio Exterior de ADEX puso en marcha la campaña "Exporta tus ideas", segundo concurso interescolar que convocará a alumnos del 4to o 5to año de secundaria para que presenten un proyecto de exportación básico. "Son 10 colegios semifinalistas que se encuentran en la etapa de grabación de sus productos", dijo Renzó Menéndez, vocero y Jefe de Marketing de los Centros Académicos de ADEX.

Este evento de premiación se realizará el 9 de diciembre y tendrá como jurados calificadoros al presidente de ADEX, Juan Varilias, la ministra de la Producción, Gladys Triveño, y el consejero comercial de Perú en Brasil, Antonio Castillo.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



EXCELENTE EVENTO

Estimados amigos de ADEX, reciban mis más cordiales saludos desde España. Estuve en la IV edición de la Feria Expoalimentaria como compradora internacional y fue muy grato encontrar novedosos productos con amplio potencial de negocios en esta parte del mundo.

Esta además expresarles mis felicitaciones por tan magnífico evento que contribuye al buen posicionamiento de su oferta exportable de alimentos. Esperamos concretar ventas con varios expositores peruanos, así como en volver al Perú no solo para la próxima edición de la Expoalimentaria, sino para otros certámenes de categoría mundial como la Convención Internacional de Capsicum. Saludos

Atte.

Luisa Sánchez

**Gerente de Compras & Producción
La Pastora (España)**

➔ *Estimada Luisa, muchas gracias por sus palabras. Estamos seguros que este tipo de eventos posiciona a nuestro país como una importante despensa de alimentos para el mundo. Esperamos tenerla de vuelta el próximo año. Saludos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

VIII CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA FORESTAL SOSTENIBLE

Viernes 26 de Octubre

Hora : 08:00 am - 01:00 pm

Lugar: Auditorio de la Feria Nacional Forestal - FENAFOR

Campo ferial de la Universidad Nacional Agraria la Molina
Av. La Molina s/n



INFORMES:

Luz Andrea Del Pozo

Comité de Maderas - ADEX

T: 618-3333 Ext. 4401

E: ldelpozo@adexperu.org.pe

INSCRIPCIONES:

T: 618-3333 Ext. 5217 - 4207

E: eventosadex4@adexperu.org.pe

eventosadex6@adexperu.org.pe



AJINOMOTO CRECE EN EL MERCADO

Pese al retraso que experimentó este año la llegada del invierno, el mercado de sopas instantáneas siguió creciendo en un 20% en lo que va del año, afirmó el director comercial de Marketing de Ajinomoto del Perú, Tsutomu Nara.

El ejecutivo detalló que hace pocos meses lanzó el portafolio de su marca Aji-no-men con la presentación de la sublínea Pasta Rápida. "Esto nos permitió tener una mayor demanda durante el año, la cual esperamos se incremente con el relanzamiento de nuestra marca mejorada a fines de mes", expresó, al tiempo de señalar que sus productos son exportados con éxito a Colombia y Panamá.

**ADEX
CAMBIA**

**ADEX
MEJORA**



2013

NUEVA SEDE NUEVO ADEX