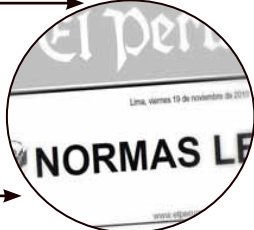


# Índice

2	<p><b>EDITORIAL: POR UNA AGENDA EXPORTADORA</b></p> <p>A 40 días de iniciado la gestión del nuevo gobierno, ya se avanzó en la construcción de la agenda exportadora del país, en cuyo proceso ADEX está presente a través de diversas reuniones sostenidas con los ministerios y comisiones del Congreso vinculados a nuestra actividad, los cuales evidencian un claro entendimiento del valor estratégico de nuestras exportaciones.</p>	
3	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señal de confianza.</li> <li>• Gigante inestable</li> <li>• Evaluación crucial.</li> </ul>	
4	<p><b>TEMA CENTRAL: EXPORTADORES ASUMEN RETO QUE AL 2016 37% DE ENVÍOS SEAN CON VALOR AGREGADO</b></p> <p>La Asociación de Exportadores se reunió con la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior del Congreso, Luciana León, a fin de exponer la problemática que enfrenta el sector ante la incertidumbre de la crisis internacional, al tiempo de expresar su compromiso de trabajar para que en el 2016, el 37% del total de nuestras exportaciones sean con valor agregado.</p>	
5	<p><b>EL PROTAGONISTA: PEUSAC LANZARÁ DOS NUEVOS PRODUCTOS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS</b></p> <p>Esta empresa espera cerrar este año con un crecimiento de 25% en ventas, índice que espera replicar el próximo año gracias a un agresivo plan de posicionamiento que incluye su participación en las ferias de alimentos más importantes del mundo entre ellas la Expoalimentaria.</p>	
6	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituyen una mesa de trabajo entre el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y las centrales sindicales que conforman el Consejo Nacional del Trabajo y Promoción del Empleo.</li> <li>• Designan al señor Alfonso Felipe Velásquez Tuesta como Presidente Ejecutivo del Organismo Público "Sierra Exportadora".</li> </ul>	
7	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• III Edición de "Hecho a mano para Hoteles".</li> <li>• Ganadores del concurso del fan page de ADEX.</li> <li>• Fresh Connections Peru: "Alcanzando el éxito en el Mercado Actual".</li> <li>• Convención Internacional de la Industria Forestal Sostenible.</li> </ul>	
8	<p><b>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Nuestros asociados en la noticia.</li> </ul>	





## POR UNA AGENDA EXPORTADORA

**T**ranscurridos 40 días del nuevo gobierno se han producido importantes avances en la construcción de la agenda exportadora del país, en cuyo proceso ADEX participa activamente. Por ese motivo nos reunimos con el ministerio de Comercio Exterior, con los portafolios vinculados a la producción y los de carácter transversal; asimismo, con las comisiones del Congreso que también están relacionadas a la producción, comercio e inversión.

La primera conclusión que se obtiene de estas reuniones es que el Ejecutivo y los presidentes de las comisiones tienen una clara comprensión del valor estratégico de las exportaciones, además de la voluntad política de apoyar su desarrollo bajo la estrategia de aprovechar al máximo la capacidad que tiene esta actividad para brindar oportunidades de crecimiento a todas las regiones del país, generando empleo y una mejor calidad de vida.

A cada institución visitada le hemos presentado un conjunto de propuestas recogidas a partir de las necesidades de todos los sectores exportadores representados en ADEX. Asimismo, hemos recibido de parte de las autoridades políticas propuestas o iniciativas, las que, conjugadas con las nuestras, deben dar lugar a las políticas, programas y actividades que se requieren para promover las exportaciones.

En esta primera etapa, de construcción de agendas básicas, se hace necesaria la tarea de lograr coincidencias, superar diferencias y poner luces de entendimiento sobre algunos problemas controversiales que todavía subsisten. De manera general, podemos señalar que se debe trabajar muy fuerte en el campo laboral, la reducción de costos logísticos, el mejor acceso al crédito, el abastecimiento competitivo de materias primas, entre otros, que tienen como denominador común el comprometer a diversos actores que suelen tener visiones o intereses diferentes.

Esto nos lleva a una segunda etapa en la que debemos armonizar e integrar agendas. Para nosotros es claro que los planes de MINCETUR deben ser coordinados con los de Relaciones Exteriores y que las propuestas de PRODUCE y MINAG tienen que asociarse con los de MINCETUR. Y el mismo esfuerzo tiene que hacerse entre el gobierno central y los gobiernos regionales y locales. Por lo tanto, debemos generar las condiciones para que este trabajo en red se materialice.

Por otro lado, enfrentamos un escenario internacional adverso. El ajuste fiscal de Estados Unidos y la Unión Europea para evitar un nivel de endeudamiento insostenible, nos pinta, a decir del Ministro de Finanzas de Alemania, un periodo de 7 años de lento crecimiento. Esto es, para nosotros, un escenario crítico por sí solo. No necesitamos esperar que se produzca una crisis abierta para decir que debemos hacer algo.

Ese escenario significa mercados más duros y competitivos así como también la caída del tipo de cambio y la elevación de costos. Por lo tanto, nada de lo dicho y hecho hasta hoy será válido, si no hay un plan de defensa de las exportaciones. En ese sentido, también estamos trabajando una agenda para defendernos de la crisis.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
**Presidente de ADEX**

## SEÑAL DE CONFIANZA



La calificación crediticia que el Perú recibió por parte de la reconocida agencia Standard & Poor's (S&P) es un motivo más de celebración para todos los peruanos pues coloca al país en un escalón superior dentro del grado de inversión. La elevación a largo plazo en moneda extranjera de BBB- (otorgada el 14 de julio del 2008) a BBB es por el compromiso del actual gobierno de mantener el crecimiento económico.

Para los exportadores es el resultado de la continuación de un modelo que está funcionando. "La calificación sin duda alguna es una buena noticia para el Perú y al mismo tiempo una excelente señal para los inversionistas", afirmó Juan Varillas, presidente de la Asociación de Exportadores.

## GIGANTE INESTABLE



El pequeño crecimiento que presentaría Estados Unidos este año (2% aproximadamente) comienza afectar nuestros envíos a ese destino, pues entre enero y julio registraron una caída aproximada de 12% (US\$ 3,011.8 millones) debido a un menor envío de nuestros minerales así como de grasas, aceites y harina de pescado.

Si bien las exportaciones No Tradicionales presentan índices de crecimiento respecto al año pasado, varios sectores aún no recuperan los niveles previos a las crisis. Al parecer, el gigante del norte estaría decidido a importar menos y exportar más como una forma de estabilizar su recuperación, que en opinión de algunos especialistas demoraría alrededor de dos o tres años. ¡A redirigir nuestros envíos a otros mercados!

## EVALUACIÓN CRUCIAL



La estimación que el Fondo Monetario Internacional (FMI) dio a los bancos de Europa (200,000 millones de euros) como capital nuevo para reflejar las pérdidas en deuda soberana fue duramente rechazada por los empresarios y políticos quienes iniciaron un debate respecto a si ese sector tiene recaudado el monto necesario para sobrellevar una contracción severa.

Esa situación evidenció las diferentes posiciones respecto a la real solvencia del sistema bancario europeo. La jefa del FMI, Christine Lagarde, llamó a una capitalización obligatoria para evitar una depresión mundial al estimar que según datos de las pruebas de tensión dichos organismos mostraban déficit de 80,000 millones de euros.

Octubre

Martes 25 y Miércoles 26



er **ENCUENTRO**  
INTERNACIONAL DE  
*Mujeres*  
**EMPRESARIAS**  
DE ÉXITO EN EL PERÚ

CENTRO EMPRESARIAL DE ADEX  
De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Teléfono: 618 - 3333 [Sindy Marquez Fox](mailto:Sindy.Marquez.Fox) Anexo: 3372 E-mail: [smarquez@adexperu.org.pe](mailto:smarquez@adexperu.org.pe)

**INSCRIPCIÓN ONLINE**

## EXPORTADORES ASUMEN RETO QUE AL 2016 37% DE ENVÍOS SEAN CON VALOR AGREGADO

*Representantes de la Asociación de Exportadores (ADEX), liderados por su presidente, Juan Varilias Velásquez, se reunieron con la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior del Congreso, Luciana León, a fin de exponer la problemática que enfrentan ante la incertidumbre de la crisis internacional y al mismo tiempo expresar su compromiso de seguir apoyando el desarrollo del país y trabajar para que al 2016, del total de las exportaciones, el 37% sea con valor agregado.*

**H**ay que señalar que ese fue el planteamiento del Premier Salomón Lerner en una reunión que sostuvo el gremio exportador con el presidente Ollanta Humala. Actualmente, del total de las exportaciones (Valor FOB), un 75% corresponden a envíos primarios, en tanto que el 25% restante son de productos No Tradicionales, que son los que generan la mayor cantidad de puestos de trabajo en todo el país



Durante la cita en la que estuvo acompañado por el Segundo Vicepresidente de ADEX, Humberto Speziani, el Director de ADEX, Ricardo Huancaruna, el gerente general, Juan Carlos León Siles y el gerente de Estudios Económicos, Carlos González, Varilias Velásquez destacó la importancia de aprovechar las oportunidades que nos brindan los Tratados de Libre Comercio (TLC's), sobre todo ahora que existe un riesgo de crisis.

"Esta coyuntura nos exige una mayor diversificación de mercado para no reducir nuestros envíos, los exportadores tenemos el firme compromiso de incrementar nuestros envíos No Tradicionales, sin embargo existen una serie de barreras que deben ser superadas y que van desde el fortalecimiento de las instituciones ligadas al comercio exterior, hasta las barreras comerciales impuestas por algunos países", dijo.

### DUPLICAR OFICINAS COMERCIALES

Para lograr que el 40% de las exportaciones sean con valor agregado, Varilias urgió la necesidad de duplicar las oficinas comerciales en todo el mundo y mejorar la capacidad operativa de Promperu y de los Organismos Públicos Descentralizados (OPD's) como SENASA, DIGESA e ITP, entre otros.

Detalló que países vecinos como Brasil y Argentina implementaron una serie de medidas proteccionistas y ahora solicitan una serie de certificados que no permiten que las exportaciones peruanas fluyan normalmente.

Sugirió también la creación de un Comité público-privado que vigile el aprovechamiento y la prevención de riesgos de los TLC's, culminar los procesos de negociación en marcha

con Tailandia, Venezuela, Guatemala y El Salvador; y, cumplir los compromisos adquiridos con los acuerdos comerciales vigentes, como por ejemplo el anexo forestal pendiente en el marco del TLC con EE.UU.

### TAMBIÉN MEDIDAS TRIBUTARIAS

El presidente de ADEX comentó que los exportadores enfrentan otros problemas como la caída del tipo de cambio que influye en el incremento de sus costos en 26.3%, la necesidad de una mayor eficiencia en la administración tributaria para agilizar la devolución del IGV y el Drawback, que generan problemas de liquidez y costos financieros a los exportadores.

También expuso la importancia de mantener los Contratos de Exportación No Tradicional y eliminar los sobrecostos en los servicios a la carga internacional aérea, marítima y terrestre, entre otros.



## Para este año prevé un crecimiento de 25% PEUSAC LANZARÁ DOS NUEVOS PRODUCTOS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

Con paso firme se encuentra la empresa PEUSAC, fabricante de la marca Extragel y postres Universal, que para este año cerraría sus ventas con un crecimiento de 25%, índice que repetirá el próximo año gracias a un agresivo plan de posicionamiento que incluye su participación en las ferias de alimentos más importantes del mundo y el lanzamiento de nuevos productos, reveló su Gerente de Negocios Internacionales, Doryan Zea.

“Las ventas de la empresa han crecido enormemente y eso gracias a la calidad y los eficientes canales de distribución de productos como el pudín, polvo de hornear y los llamados productos dietéticos que registraron un crecimiento de 500%” dijo.

Comentó además que como parte del desarrollo de la empresa, su representada lanzará al mercado, en aproximadamente 15 días, dos productos funcionales: la “gelatina con extra colágeno” y “gelatina extra fibra”, la primera de ellas dedicada al bienestar de la salud y la segunda con fibras solubles, que ayudan al mejoramiento de la flora intestinal.

“El crecimiento de la gelatina dietética se ha incrementado cinco veces, ahora con esta dos presentaciones se espera un aumento de 5% adicional por lo que tenemos muy buenas expectativas en la marca” comentó.

De acuerdo a información del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX DATA TRADE, la empresa registró el año pasado envíos por US\$ 608 mil mientras que en el 2009 fue de US\$ 295 mil, lo que significó un crecimiento de 106%. “Solo entre enero y julio de este



año, respecto al 2010, tuvimos un incremento de 38%” apuntó.

Como principal destino de los productos de PEUSAC se encuentra Estados Unidos con US\$ 196 mil, seguido de Italia (US\$ 74 mil), Japón (US\$ 65 mil), Panamá (US\$ 61 mil) y España (US\$ 55 mil). Doryan Zea indicó que sus despachos a EE.UU. y Japón se incrementaron consistentemente y que en el caso del país asiático fue no sólo por la demanda de la colonia peruana, sino también de la brasileña que prefiere la gelatina de granadilla y uva, entre otros.

Otros de los países a los que incrementó sus envíos fueron Italia que anualmente crece en 15%, mientras que España lo hace en 20%.

“Existen otros mercados interesantes como

Panamá, Cuba, Bolivia, Colombia, Costa Rica, y Guatemala.

Los países latinos son interesantes, pero debemos tener en cuenta que uno de los principales problemas son los registros de marca y los registros sanitarios y que para obtenerlos, los trámites demoran hasta un año por lo que creemos que el parlamento Andino debe de trabajar en incluir un registro sanitario comunitario” señaló.

### “VENTANA ABIERTA PARA SUS PRODUCTOS”

Respecto a las ferias, mencionó que para lo que queda de este año participará por tercer año consecutivo en la Expoalimentaria, por la cual tiene una gran expectativa, ya que se prevé la presencia de representantes de la internacional Goya Foods. Asimismo estará en la Feria FHC de China.

“Para el próximo año nos haremos presentes en la feria de Gulfood en Emiratos Árabes, por lo que estamos trabajando en obtener el certificado Halal que acredita que nuestros productos son aptos para el consumo de la comunidad musulmana (No se sacrificó ninguna especie)”, comentó.



# SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES

## NORMAS LEGALES VIERNES 26 DE AGOSTO

### TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Resolución Ministerial  
N° 255-2011-TR

Constituyen una mesa de trabajo entre el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y las centrales sindicales que conforman el Consejo Nacional del Trabajo y Promoción del Empleo.

## NORMAS LEGALES VIERNES 02 DE SETIEMBRE

### PRODUCE

Resolución Ministerial  
N° 249-2011-PRODUCE

Establecen Talla Mínima de Captura (TMC) del recurso perico dorado.

Resolución Ministerial  
N° 250-2011-PRODUCE

Establecen veda reproductiva del recurso merluza en zona del litoral.

## NORMAS LEGALES LUNES 05 DE SETIEMBRE

### AGRICULTURA

Resolución Directoral  
N° 28-2011-AG-  
SENASA-DSV

Modifican partidas arancelarias contempladas en el Artículo N° 2 de la Resolución Directoral N° 26-2010-AG-SENASA-DSV.

## NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 07 DE SETIEMBRE

### CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Ley  
N° 29785

Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, reconocido en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

## NORMAS LEGALES JUEVES 08 DE SETIEMBRE

### CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Resolución Suprema  
N° 258-2011-PCM

Designan al señor Alfonso Felipe Velásquez Tuesta como Presidente Ejecutivo del Organismo Público "Sierra Exportadora".

28/30  
Septiembre 2011



**expoalimentaria**  
Lima, Perú 2011



FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS,  
BEBIDAS, MAQUINARIA, EQUIPOS,  
INSUMOS, ENVASES, SERVICIOS,  
RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA

[www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)

**éa** LIMA

**CONTACTO:**  
Central: 618-3333 Anexos: 4206 | 4204

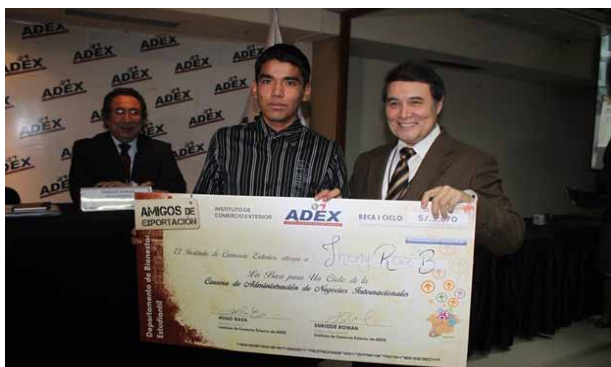
## III EDICIÓN DE "HECHO A MANO PARA HOTELES"



Con gran éxito se realizó en la Casa Rossell de Barranco, la III Edición de "Hecho a mano para Hoteles" en el que la artesanía peruana, con sus exclusivos diseños se lució en su máximo esplendor ante 600 compradores nacionales e internacionales.

La inauguración estuvo a cargo del ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot; el presidente de la Asociación de Exportadores, Juan Varilias; la Alcaldesa de Barranco, Jéssica Vargas; la vice presidenta de AHORA, Liliana Picasso y el presidente de INPART, Orlando Vásquez. En su discurso, Varilias dijo que de acuerdo a las cifras preliminares de ADUANAS, en el periodo enero - julio de este año la artesanía peruana sumó US\$ 29.3 millones, 5% más si es que se le compara con igual periodo del 2010".

## GANADORES DEL CONCURSO DEL FAN PAGE DE ADEX



Más de 350 alumnos del Instituto de Comercio Exterior de ADEX participaron en el concurso "Yo tengo más amigos de Exportación" que premió a quienes inscribieron a la mayor cantidad de amigos en el Facebook de nuestro centro de estudios, que ahora ya tiene 10,592 fans.

El alumno que generó mayor visitas fue Jhony Roa Bernardillo, quien se ganó una beca en la carrera de Administración de Negocios Internacionales en el instituto del gremio exportador además de una laptop. El segundo puesto se lo llevó Danny Gabriel Valiente quien se hizo acreedor de un celular Smartphone. La ceremonia de premiación se realizó el jueves último y contó con la presencia del Gerente General de ADEX, Juan Carlos León y el director general del Instituto, Hugo Nava.

## FRESH CONNECTIONS PERU: "ALCANZANDO EL ÉXITO EN EL MERCADO ACTUAL"

El pasado 31 de agosto se realizó el seminario internacional Fresh Connections "Alcanzando el éxito en el mercado actual", que congregó a más de 100 líderes de la industria frutícola, incluyendo a productores, exportadores y proveedores interesados en obtener información sobre el escenario mundial actual.

El evento enfocó la industria hortofrutícola peruana desde el ángulo de las importaciones y tendencias de los consumidores. Los expositores fueron Nancy Tucker, Vicepresidente Global Business Development, PMA; Bruce Dowhan, de la consultora Guimarra y David Sudduth, de la empresa Pandol. De la misma manera, Edi Vallejos, Gerente de Marketing de Bayer Cropscience y Randy Wedel, ex Vicepresidente de la sección de alimentos perecibles de los supermercados Schnuck's.



## CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA FORESTAL SOSTENIBLE

"Es necesario impulsar el aprovechamiento responsable de nuestros bosques, los mismos que representan el 85% del territorio nacional, y tienen gran potencial para generar inversiones, y por lo tanto, economías sostenibles que permitirían la inclusión social de comunidades originarias, particularmente en la Amazonía", dijo Juan Varilias Velásquez, presidente de ADEX.

Estas palabras las brindó durante la inauguración de la "VII Convención Internacional de la Industria Forestal Sostenible", organizada por la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas. Se contó con la presencia de expertos internacionales como Martín McLaughlin, Jefe de la Oficina de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Embajada de Estados Unidos; Ruddy Guzmán, del Centro Amazónico de Desarrollo Forestal (CADEFOR) de Bolivia y Georgina García de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de Productos Forestales (IMEXFOR) de México; entre otros.



## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



### EXPECTATIVAS POR LA FERIA

Estimados señores de ADEX reciban mis más cordiales saludos. Sin lugar a dudas la realización de la próxima Feria Expoalimentaria nos genera muchas expectativas pues la trascendencia de ese certamen es de carácter internacional no solo por la cantidad de negocios que se cierran sino por los cientos de expositores y compradores extranjeros que también participan. Es una excelente oportunidad para las empresas peruanas que desean fortalecer sus relaciones comerciales. Sería importante saber si ADEX tiene programado comisiones para participar en eventos similares en otros países de la región.

**Atte.**  
**Luis Valdizán Cano**  
**Jefe de Marketing**  
**San Roque S.A.**  
**DNI: 10219963**

➔ *Estimado asociado, gracias por escribirnos. Expoalimentaria en su tercera edición se consolida como la feria de la industria alimenticia más importante de la región. ADEX tiene planeado participar el próximo año en similares ferias en países como Chile y Estados Unidos.*

### BUENOS RESULTADOS

Señores de ADEX, mi más afectuoso saludo para todos sus trabajadores. Este material es de mucha importancia para nosotros pues resulta bastante útil cuando de estar enterado de la coyuntura económica internacional se trata. Además, es interesante conocer la posición del gremio exportador frente a diversas situaciones que implican la actividad exportadora. Asimismo, felicitamos la realización de la III edición de la "Feria Hecho a Mano para Hoteles 2011" donde participamos exitosamente y espera

mos muy buenos resultados. Deseamos que continúen las ferias que nos ayudan a potencializar las ventas de nuestro sector.

**Atte.**  
**Ruben Berrocal Ruiz**  
**Gerente de Proyectos y Nuevos Negocios**  
**R. Berrocal. S.A.**  
**DNI: 41215732**

➔ *Estimado asociado. Este boletín quincenal está enfocado específicamente a la opinión del gremio exportador sobre diversos temas relacionados a nuestra actividad. En ADEX estamos al tanto de posibles situaciones que comprometan la eficiencia de nuestros asociados. Por otro lado, estamos seguros que "Hecho a Mano para Hoteles 2011" rompió todos los pronósticos y propició el éxito de todos sus participantes.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org.pe](mailto:noticiasadex@adexperu.org.pe)

## NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA

### INCA COTTON FIRMA CONVENIO

El grupo empresarial ALGOLIMSA - Inca Cotton y la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) suscribieron un Convenio de Cooperación Institucional que busca promover la investigación y desarrollo en el sector textil al crear el "Premio a la innovación Textil" el mismo que consiste en la financiación de tesis de grado que contribuyan al desarrollo de nuevas tecnologías, procesos y productos para el sector.

La ceremonia contó con la presencia de la gerente general del consorcio ALGOLIMSA - Inca Cotton, Verónica Murguía, y del decano de la Facultad de Ingeniería electrónica y Mecatrónica de la UTP, Juan Tisza.



### ROCOTO DE ORO

La empresa AQ950 Plata Divina, de la diseñadora Elizabeth Campodónico, fue la encargada de diseñar y elaborar el premio "Rocoto de Oro", el mismo que será entregado a los ganadores de los diferentes concursos de la Feria más importante de Gastronomía de América Latina, Mistura 2011.

El trofeo fue presentado durante la conferencia de prensa ofrecida por la Sociedad Peruana de Gastronomía Apega en el Hotel Sheraton.

