

# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES



## EN ESTA EDICIÓN:

- Exportaciones del sector
- Ranking de Productos
- XIII Almuerzo Agroexportador – 22 de Marzo
- I Convención Internacional de Granos Andinos – 12 de Abril
- Seoul Food Hotel 2012
- Taipei International Food Show 2012
- APAS 2012

**FEBRERO  
2012**

## CONTACTOS

La gerencia de Agroexportaciones está conformada por 10 comités y 5 grupos de trabajo manejado por 3 coordinadores, quienes brindan información especializada sobre cada sector.

# Gerencia de Agro Exportaciones

## ESTADÍSTICAS

La estadística presentada es provista por ADUANAS hasta el cierre de Diciembre 2011. Se muestra las variaciones de las Agroexportaciones tanto por sector, como por destinos de continentes y países, y principales empresas agroexportadoras por sector.

## RANKING DE PRODUCTOS

En este espacio podrá encontrar información estadística de exportación sobre los principales productos del Sector Agroexportador, así como algunos comentarios sobre su variabilidad en determinados periodos.

## EVENTOS Y FERIAS

Información sobre los próximos eventos que se realizarán en ADEX. Además presentación de las ferias que la Gerencia de Agroexportaciones se encuentra organizando para el presente año.

## NORMAS LEGALES

Presentación de las Normas legales publicadas en el Peruano relacionados al Sector Agrícola y exportador, publicadas en el mes de Diciembre.

# XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR

"Agroexportación peruana, motor de generación de empleo y desarrollo descentralizado"

**THE WESTIN LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER**

Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

**22 de marzo  
2012**



**Arequipa**

**Jueves 12 de Abril 2012**

**Universidad La Salle**

Av. Alfonso Ugarte No 517

Cercado, Arequipa - Perú

## COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

Coordinadora: María G. Albornoz Salazar

Comités:

- Flores
- Frutas y Hortalizas Frescas y Procesadas
- Grupo de Trabajo Propeppers
- Sub Comité Alcachofa
- Sub Comité Cebollas

Coordinador: Renzo Vega Torres

Comités:

- Agroindustrias
- Café y Cacao
- Pisco y otras bebidas alcohólicas
- Productos Naturales
- Grupo de Trabajo Semillas
- Grupo de Trabajo Productos Orgánicos

Coordinadora: Jimena Morote

Comités:

- Menestras
- Capsicum
- Colorantes Naturales
- Agropecuario

## ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

AV. JAVIER PRADO ESTE Nº 2875, Piso 6 - LIMA 41

TELÉFON: (51-1) 618-3333. FAX: (51-1) 346-1879

E-mai: [sac1@adexperu.org.pe](mailto:sac1@adexperu.org.pe)

<http://www.adexperu.org.pe>

## GERENCIA AGROEXPORTACIONES

Ing. Alfredo Paredes

Gerente de Agroexportaciones

[aparedes@adexperu.org.pe](mailto:aparedes@adexperu.org.pe)

Anexo: 4251

Srta. María Guadalupe Albornoz Salazar

Coordinadora Gerencia de Agroexportaciones

[malbornoz@adexperu.org.pe](mailto:malbornoz@adexperu.org.pe)

Anexo: 4201

Sr. Renzo Vega Torres

Coordinador Gerencia de Agroexportaciones

[rvega@adexperu.org.pe](mailto:rvega@adexperu.org.pe)

Anexo: 4202

Srta. Jimena Morote Pajares

Coordinadora Gerencia de Agroexportaciones

[jmorote@adexperu.org.pe](mailto:jmorote@adexperu.org.pe)

Anexo: 4250

Ing. José Watanabe

Consultor - PROPEPPERS

[jwatanabe@adexperu.org.pe](mailto:jwatanabe@adexperu.org.pe)

### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (ENERO – DICIEMBRE 2010/2011) Miles de US\$ FOB

Las Agroexportaciones cerraron hasta Diciembre del 2011 año en US\$ 4,512 millones mostrando un crecimiento de 44% frente al mismo periodo del 2010, impulsado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de café (79%) y de las exportaciones de frutas (58%), considerando que ambos rubros en conjunto representaron el 55% de las Agroexportaciones totales.



El Sector Tradicional representó en este periodo el 37% de las Agroexportaciones totales, frente al año 2010 logró incrementar en 73%. El café reunió el 95% de las Agroexportaciones Tradicionales y 35% de las Totales, logrando mostrar un crecimiento de 79%. El precio referencial internacional para producto es de \$ 5.37 / Kg. Las exportaciones de azúcar disminuyeron en -26% debido principalmente a la ausencia de exportación en los países de Rusia, Ecuador y Haití, países que representaron más de 17 millones de dólares en exportaciones, en el periodo anterior.

Enero - Diciembre 2010 | 2011

#### Agroexportación Total

Miles de US\$ FOB

SECTOR AGRO	2010		2011		%VAR 10-11
	Miles \$ FOB	%PAR	Miles \$ FOB	%PAR	
Café	882,769.9	28%	1,582,269.7	35%	79%
Azúcar	64,749.1	2.1%	47,591.7	1%	-26%
Otros productos agrícolas (1)	19,568.2	0.6%	34,594.3	1%	77%
Algodón	1,159.7	0.0%	7,789.7	0.2%	572%
<b>Total Tradicional</b>	<b>968,246.8</b>	<b>31%</b>	<b>1,672,245.5</b>	<b>37%</b>	<b>73%</b>
Hortalizas	870,602.3	28%	1,030,523.1	23%	18%
Frutas	572,055.5	18%	901,438.8	20%	58%
Otros productos de la industria alimentaria (2)	329,861.1	11%	434,570.8	10%	32%
Otros productos vegetales (3)	122,157.0	4%	146,524.3	3%	20%
Animales vivos productos del reino animal (4)	114,417.5	4%	136,343.6	3%	19%
Legumbres (5)	72,305.9	2%	82,619.5	2%	14%
Cereales (6)	30,520.3	1%	39,981.4	1%	31%
Grasas y aceites de animales o vegetales	17,169.0	1%	24,433.1	1%	42%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	18,497.2	1%	25,103.5	1%	36%
Flores y plantas vivas	9,723.3	0.3%	12,295.4	0.3%	26%
Colorantes naturales (7)	4,980.6	0.2%	6,613.9	0.15%	33%
<b>Total No Tradicional</b>	<b>2,162,289.6</b>	<b>69%</b>	<b>2,840,447.5</b>	<b>63%</b>	<b>31%</b>
<b>Total</b>	<b>3,130,536.4</b>	<b>100%</b>	<b>4,512,693.0</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas,

(3) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina de trigo, algas frescas, harina de maca,

(4) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas, entre otros.

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos. No incluye Carmin de Cocinilla, ni lacas de colorantes.

Nota: No incluye madera.

Fuente: Aduanas Elaboración: Adex Data Trade



Las Agroexportaciones en Diciembre 2011 ascendieron a US\$ 577 millones, llegando a crecer en 57% frente a lo alcanzado en el mismo mes en el 2010. El sector Tradicional representó el 39%, a diferencia del 61% de participación que alcanzó el Sector No Tradicional. Dentro del Sector Tradicional destaca las agroexportaciones de café, rubro que se posiciona con un 39% de participación de las agroexportaciones realizadas en Diciembre del 2011.

Diciembre 2010 | 2011

### Agroexportaciones

Miles de US\$ FOB

SECTOR AGRO	2010		2011		%VAR 10-11
	Miles \$ FOB	%PAR	Miles \$ FOB	%PAR	
Café	102,151.4	26.9%	225,265.7	39.0%	121%
Otros productos agrícolas (1)	1,394.8	0.4%	2,198.5	0.4%	58%
Algodón	64.2	0.0%	461.6	0.1%	619%
Azúcar	587.5	0.2%	-	0.0%	-
<b>Total Tradicional</b>	<b>104,198.0</b>	<b>27.4%</b>	<b>227,925.9</b>	<b>39.5%</b>	<b>119%</b>
Frutas	102,922.6	27.1%	140,000.0	24.3%	36%
Hortalizas	108,016.0	28.4%	129,954.2	22.5%	20%
Otros productos de la industria alimentaria (2)	30,005.5	7.9%	33,950.0	5.9%	13%
Otros productos vegetales (3)	9,337.9	2.5%	11,421.5	2.0%	22%
Animales vivos productos del reino animal (4)	10,444.3	2.7%	15,028.4	2.6%	44%
Legumbres (5)	8,229.0	2.2%	9,427.8	1.6%	15%
Cereales (6)	2,369.4	0.6%	4,011.6	0.7%	69%
Grasas y aceites de animales o vegetales	1,890.4	0.5%	2,216.5	0.4%	17%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	1,714.0	0.5%	2,158.5	0.4%	26%
Flores y plantas vivas	597.1	0.2%	572.6	0.1%	-4%
Colorantes naturales (7)	545.0	0.1%	493.0	0.1%	-10%
<b>Total No Tradicional</b>	<b>276,071.2</b>	<b>73%</b>	<b>349,234.2</b>	<b>61%</b>	<b>27%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>380,269.3</b>	<b>100%</b>	<b>577,160.0</b>	<b>100%</b>	<b>52%</b>

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas,

(3) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina de trigo, algas frescas, harina de maca, entre otros.

(4) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas, entre otros.

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

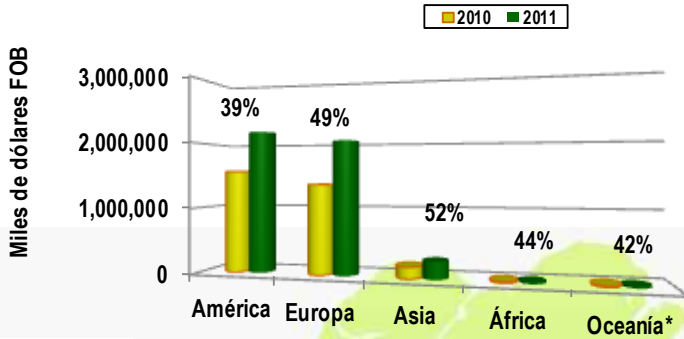
(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos. No incluye Carmin de Cocinilla, ni lacas de colorantes.

Nota: No incluye madera.

Fuente: Aduanas Elaboración: Adex Data Trade

### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (Miles de US\$ FOB)

En el último mes del año 2011, el continente Americano se consolidó como el primer destino de las Agroexportaciones, incrementando también los envíos en 39%. Europa se encuentra en segundo lugar con una participación en el mercado de 49%.



Enero - Diciembre 2010 | 2011

### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación (Miles de US\$ FOB)

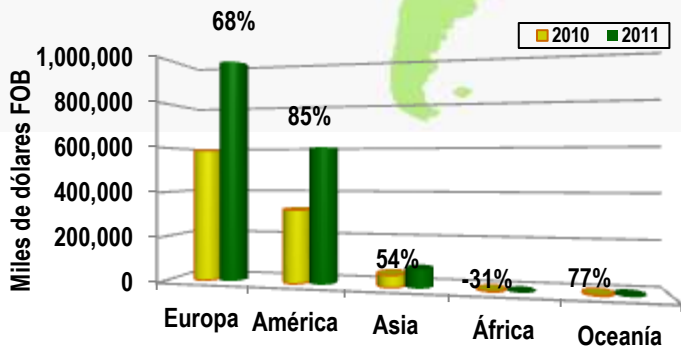
Continentes	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
América	1,560,546	49.8%	2,171,499.33	48%	39%
Europa	1,359,445	43.4%	2,024,503.77	45%	49%
Asia	170,902	5.5%	259,975.93	6%	52%
África	19,954	0.6%	28,732.55	1%	44%
Oceanía*	19,689	0.6%	27,981.41	1%	42%
<b>Total</b>	<b>3,130,536</b>	<b>100%</b>	<b>4,512,692.98</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>

Elaboración: ADEX DATA TRADE

\*Incluye Aguas Internacionales y Todos los países

### SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

El principal destino de las Agroexportaciones Tradicionales fue Europa, representando así el 68% del total de los envíos. Esto se debe principalmente a los envíos de café. América se ubica en segundo lugar con un crecimiento de 85%, respecto al periodo anterior.



Asia es un destino que aunque su participación es todavía baja (5%), ha mostrado un alto crecimiento (54%), tanto por el incremento de envíos de café, que representó el 92%, como por el envío de cuero y pieles, que representó un 4%, de los productos Agro Tradicionales exportados.

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 31.12.2011).  
Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones

Enero - Diciembre 2010 | 2011

### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación - Sector Tradicional

Miles de US\$ FOB

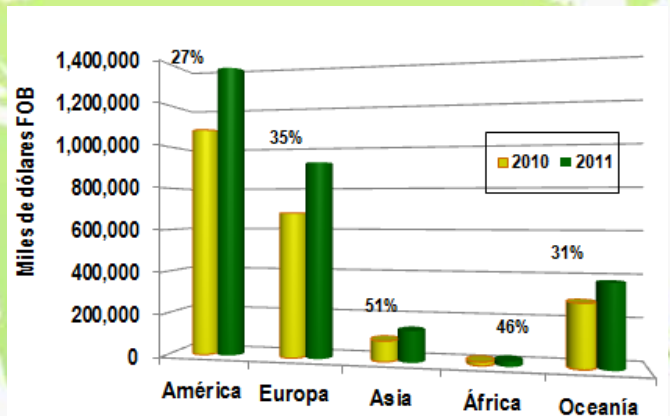
Continentes	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Europa	588,543	60.8%	987,450.72	59.05%	68%
América	323,755	33.4%	598,900.93	35.81%	85%
Asia	52,132	5.4%	80,296.53	4.80%	54%
África	1,074	0.1%	739.65	0.04%	-31%
Oceanía	2,744	0.3%	4,857.66	0.29%	77%
<b>Total</b>	<b>968,247</b>	<b>100%</b>	<b>1,672,245.49</b>	<b>100%</b>	<b>73%</b>

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE

\*Incluye Aguas Internacionales y Todos los países

### SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

El 92% de las Agroexportaciones No Tradicionales son enviados a América (48%) y a Europa (32%). Ambos mercados mostraron crecimientos, de 27% y 35% respectivamente. Aunque Asia mostró un crecimiento de 51%, sólo representó el 5% de las Agroexportaciones Totales peruanas, en el mencionado continente, el 72% de los productos van dirigidos a China, Hong Kong y Japón.



Enero - Diciembre 2010 | 2011

### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación - Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

Continentes	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
América	1,079,416	50%	1,373,596.24	48%	27%
Europa	679,945	31%	917,060.67	32%	35%
Asia	95,249	4%	144,216.48	5%	51%
África	17,270	1%	25,193.05	1%	46%
Oceanía	290,410	13%	380,381.06	13%	31%
<b>Total</b>	<b>2,162,290</b>	<b>100%</b>	<b>2,840,447.49</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE

\*Incluye Aguas Internacionales y Todos los países

### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (Miles de US\$ FOB)

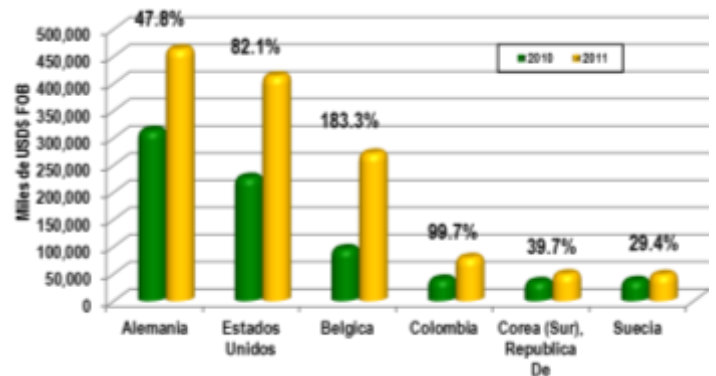
Hasta diciembre del 2011, las agroexportaciones se destinaron a 158 países. Estados Unidos y Alemania se presentan como los principales destinos, que reúnen el 40% del mercado de las agroexportaciones totales peruanas.

Enero - Diciembre 2010 | 2011

#### Participación de Países por Destino de Agroexportación

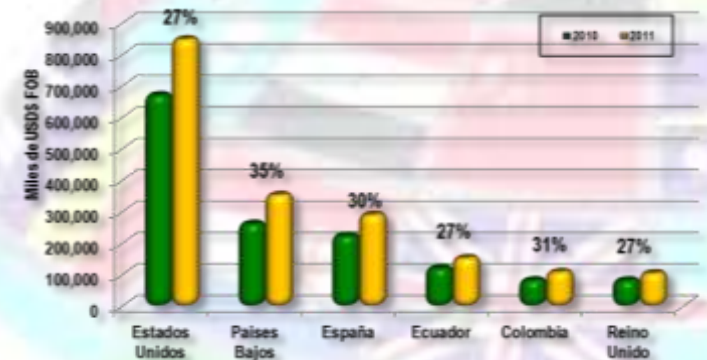
Miles de US\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Estados Unidos	898,482	29%	1,263,116	28%	41%
Alemania	356,395	11%	522,011	12%	46%
Países Bajos	271,089	9%	381,149	8%	41%
Belgica	117,789	4%	306,801	7%	160%
España	231,417	7%	302,212	7%	31%
Colombia	122,680	4%	188,406	4%	54%
Ecuador	128,852	4%	168,136	4%	30%
Reino Unido	104,000	3%	136,621	3%	31%
Francia	81,670	3%	103,124	2%	26%
Canada	66,612	2%	102,457	2%	54%
Los demás	751,549	24%	1,038,661	23%	38%
<b>Total</b>	<b>3,130,536</b>	<b>100%</b>	<b>4,512,693</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>



Bélgica mostro un incremento en la demanda de café peruano, alcanzando US\$ los 272 millones, lo que le llevó a alcanzar un crecimiento de 183%.

### SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)



Enero - Diciembre 2010 | 2011

#### Participación de Países por Destino de Agroexportación -

#### Sector No Tradicional

Miles de USD\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Estados Unidos	671,294	31%	849,310	30%	27%
Países Bajos	262,401	12%	353,939	12%	35%
España	224,163	10%	291,015	10%	30%
Ecuador	121,020	6%	153,184	5%	27%
Colombia	82,757	4%	108,695	4%	31%
Reino Unido	82,414	4%	104,847	4%	27%
Chile	63,619	3%	81,491	3%	28%
Francia	62,507	3%	80,520	3%	29%
Haiti	46,918	2%	59,340	2%	26%
Alemania	42,962	2%	58,665	2%	37%
Los demás	502,236	23%	699,442	25%	39%
<b>Total</b>	<b>2,162,290</b>	<b>100%</b>	<b>2,840,447</b>	<b>100%</b>	<b>31.4%</b>

### SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Diciembre 2010 | 2011

#### Participación de Países por Destino de Agroexportación -

#### Sector Tradicional

Miles de USD\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Alemania	313,433	32%	463,346	28%	47.8%
Estados Unidos	227,189	23%	413,805	25%	82%
Belgica	95,931	10%	271,744	16%	183%
Colombia	39,924	4%	79,710	5%	100%
Corea (Sur), Republica	35,486	4%	49,567	3%	40%
Suecia	37,485	4%	48,496	3%	29%
Canada	29,601	3%	47,063	3%	59%
Italia	28,730	3%	37,304	2%	30%
Reino Unido	21,587	2.2%	31,773	2%	47%
Suiza	2,946	0%	27,553	2%	835%
Los demás	135,937	14%	201,885	12%	49%
<b>Total Tradicional</b>	<b>968,247</b>	<b>100%</b>	<b>1,672,245</b>	<b>100%</b>	<b>73%</b>

## SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Diciembre 2010 | 2011

## Participación de Empresas de Agroexportación - Sector Tradicional

Miles de USD\$ FOB

N°	RUC	Empresa	2010		2011		Var. % 10-11
			FOB	Part.%	FOB	Part.%	
1	20131495006	Perales Huancaruna S.A.C.	213,970	22%	404,067	24%	89%
2	20258505213	Comercio & Cia S.A	103,941	11%	171,834	10%	65%
3	20107974467	Cia.Internacional Del Cafe S.A.C.	89,898	9%	137,665	8%	53%
4	20512896252	Outspan Peru S.A.C.	49,161	5%	106,046	6%	116%
5	20109195848	Procesadora Del Sur S.A.	53,253	5%	93,822	6%	76%
6	20522061035	Exportadora Romex S.A	29,921	3%	69,740	4%	133%
7	20415077565	Louis Dreyfus Peru S.A.	32,671	3%	66,331	4%	103%
8	20136201213	Cent De Coop Agrar Cafet Cocla Ltda 281	38,085	4%	60,561	4%	59%
9	20473159644	Cafetalera Amazonica S.A.C.	42,578	4%	56,273	3%	32%
10	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	18,087	2%	44,828	3%	148%
11	20508634090	H.V.C. Exportaciones S.A.C.	18,050	2%	42,588	3%	136%
12	20131823020	Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.	27,064	3%	25,033	1%	-8%
13	20395379233	Pronatur E.I.R.L.	18,047	2%	24,174	1%	34%
14	20438297775	Central Fronteriza Norte Cafetaleros	9,988	1%	20,880	1%	109%
15	20140181405	Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida	19,295	2%	20,063	1%	4%
Las demás Empresas			204,236	21%	18,793	1%	-91%
<b>Total Sector Tradicional</b>			<b>968,247</b>		<b>1,672,245</b>		<b>72.71%</b>

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE

## SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Diciembre 2010 | 2011

## Participación de Empresas de Agroexportación - Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

N°	RUC	Empresa	2010		2011		Var. % 10-11
			FOB	Part.%	FOB	Part.%	
1	20340584237	Camposol S.A	98,947	5%	143,410	5%	45%
2	20100055237	Alicorp S.A	99,321	5%	129,657	5%	31%
3	20373860736	Sociedad Agricola Viru S.A	96,679	4%	122,188	4%	26%
4	20170040938	Danper T rujillo S.A.C.	84,984	4%	117,379	4%	38%
5	20100190797	Gloria S A	71,881	3%	91,688	3%	28%
6	20325117835	Sociedad Agricola Drokasa S.A	41,364	2%	59,806	2%	45%
7	20297939131	Complejo Agroindustrial Beta S.A	45,994	2%	59,151	2%	29%
8	20504004415	Gandules Inc Sac	40,678	2%	50,233	2%	23%
9	20336183791	El Pedregal S.A	36,355	2%	48,456	2%	33%
10	20104420282	Agroindustrias Aib S.A	36,299	2%	48,310	2%	33%
11	20501923428	Consorcio De Productores De Fruta S.A	35,635	2%	45,391	2%	27%
12	20483894814	Eco - Acuicola Sociedad Anonima Cerrada	23,125	1%	39,601	1%	71%
13	20100164010	Kraft Foods Peru S.A	28,697	1%	38,375	1%	34%
14	20100032709	I Q F Del Peru Sa	26,321	1%	32,939	1%	25%
15	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	26,149	1%	25,132	1%	-4%
Las demás Empresas			1,369,859	63%	1,788,732	63%	31%
<b>Total Sector No Tradicional</b>			<b>2,162,290</b>		<b>2,840,447</b>		<b>31.36%</b>

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE



## RANKING DE PRODUCTOS:

## PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (Miles de US\$ FOB)

El 84% de las Agroexportaciones peruanas realizadas hasta Diciembre del año anterior fueron de los específicamente 18 productos en todas sus presentaciones. El café se mantiene en crecimiento, gracias a la tendencia positiva del precio internacional, en especial de los cafés gourmet. Las exportaciones de paltas siguen manteniendo un alto crecimiento (94.1%), gracias a la apertura del mercado norteamericano. La uva y el mango también mostraron altos crecimientos, de 73.1% y 42.3%, respectivamente.



Enero - Diciembre 2010 | 2011

## Ranking de Productos

Miles de US\$ FOB

PRODUCTOS	2010				2011				%VAR 10-11	
	FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	% Part	FOB	TM
1 <b>Café</b>	<b>882,770</b>	<b>28%</b>	<b>228,057</b>	<b>13%</b>	<b>1,582,270</b>	<b>35%</b>	<b>294,439</b>	<b>15%</b>	<b>79.2%</b>	<b>29.1%</b>
2 <b>Espárragos</b>	418,945	13%	183,098	11%	481,410	11%	198,646	10%	14.9%	8.5%
Espárrago fresco	286,579	68%	121,910	67%	292,146	61%	124,640	63%	1.9%	2.2%
Espárrago en conserva	103,290	25%	50,277	27%	141,563	29%	59,391	30%	37.1%	18.1%
Espárrago congelado	29,076	7%	10,912	6%	47,700	10%	14,616	7%	64.1%	33.9%
3 <b>Uvas</b>	<b>175,307</b>	<b>6%</b>	<b>73,180</b>	<b>4%</b>	<b>303,409</b>	<b>7%</b>	<b>120,814</b>	<b>6%</b>	<b>73.1%</b>	<b>65.1%</b>
4 <b>Mango</b>	<b>120,040</b>	<b>4%</b>	<b>116,704</b>	<b>7%</b>	<b>170,809</b>	<b>4%</b>	<b>159,668</b>	<b>8%</b>	<b>42.3%</b>	<b>36.8%</b>
5 <b>Paltas</b>	<b>84,849</b>	<b>3%</b>	<b>59,374</b>	<b>3%</b>	<b>164,663</b>	<b>4%</b>	<b>81,542</b>	<b>4%</b>	<b>94.1%</b>	<b>37.3%</b>
6 <b>Alcachofas</b>	<b>106,397</b>	<b>3%</b>	<b>41,501</b>	<b>2%</b>	<b>139,351</b>	<b>3%</b>	<b>46,343</b>	<b>2%</b>	<b>31.0%</b>	<b>11.7%</b>
7 <b>Páprika</b>	95,590	3%	43,047	3%	131,622	3%	48,422	2%	37.7%	12.5%
8 <b>Capsicum</b>	83,420	3%	45,893	3%	113,537	3%	61,543	3%	36.1%	34.1%
9 <b>Cacao</b>	77,954	2%	21,241	1%	107,198	2%	30,387	2%	37.5%	43.1%
10 <b>Alimentos para animales</b>	<b>78,733</b>	<b>3%</b>	<b>111,838</b>	<b>7%</b>	<b>104,921</b>	<b>2%</b>	<b>139,513</b>	<b>7%</b>	<b>33.3%</b>	<b>24.7%</b>
11 Leche y derivados (excepto queso)	79,459	3%	64,846	4%	98,884	2%	68,417	3%	24.4%	5.5%
12 <b>Cítricos</b>	67,500	2%	83,561	5%	86,376	2%	100,863	5%	28.0%	20.7%
13 <b>Bananos</b>	55,977	2%	88,421	5%	70,383	2%	108,209	5%	25.7%	22.4%
14 <b>Galletas</b>	42,844	1%	24,733	1%	59,680	1%	31,178	2%	39.3%	26.1%
15 <b>Frijol</b>	46,630	1%	43,839	3%	53,435	1%	46,080	2%	14.6%	5.1%
16 <b>Cebollas</b>	44,076	1%	165,762	10%	45,455	1%	178,057	9%	3.1%	7.4%
17 <b>Tara</b>	39,743	1%	23,810	1%	39,253	1%	18,242	1%	-1.2%	-23.4%
18 <b>Aceitunas</b>	37,392	1%	24,206	1%	30,133	1%	20,069	1%	-19.4%	-17.1%
Otros	592,908	19%	266,121	16%	729,906	16%	215,018	11%	23.1%	-19.2%
<b>Total Agroexportación</b>	<b>3,130,536</b>		<b>1,709,232</b>		<b>4,512,693</b>		<b>1,967,450</b>		<b>44.2%</b>	<b>15.1%</b>

Los principales destinos de las exportaciones de uvas se concentraron en E.E.U.U (29%), Países Bajos (14%), Hong Kong (10%) y Rusia (10%). Con respecto al año pasado la variación en los mercados fueron positivos, E.E.U.U. incrementó en 70%, los Países Bajos en 83%, Hong Kong en 75% y Rusia en 62%,

Así mismo si bien las exportaciones de uva se dan en menor porcentaje hacia China (6%), Canada (2%) y Tailandia (2%), estos mercados han incrementado significativamente su demanda.

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 31.12.2011).

Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones



### PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (Miles de US\$ FOB)

Diciembre 2010 | 2011  
**Ranking de Productos**  
 Miles de US\$ FOB

	PRODUCTOS	2010				2011				%VAR 10-11	
		FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	% Part	FOB	TM
1	<b>Café</b>	<b>102,151</b>	<b>27%</b>	<b>24,146</b>	<b>11%</b>	<b>225,266</b>	<b>39%</b>	<b>43,528</b>	<b>21%</b>	<b>120.5%</b>	<b>80.3%</b>
2	Uvas	71,943	19%	29,888	14%	112,926	20%	42,619	21%	57.0%	42.6%
	Espárrago fresco	34,837	48%	15,062	50%	33,489	30%	13,168	31%	-3.9%	-12.6%
	Espárrago en conserva	13,541	19%	5,969	20%	20,463	18%	7,962	19%	51.1%	33.4%
	Espárrago congelado	3,333	5%	1,270	4%	10,661	9%	3,023	7%	219.9%	137.9%
3	<b>Espárragos</b>	<b>51,711</b>	<b>14%</b>	<b>22,301</b>	<b>11%</b>	<b>64,612</b>	<b>11%</b>	<b>24,152</b>	<b>12%</b>	<b>24.9%</b>	<b>8.3%</b>
4	Alcachofas	14,586	4%	5,558	3%	20,613	4%	6,476	3%	41.3%	16.5%
5	Capsicum	12,222	3%	5,855	3%	16,688	3%	8,936	4%	36.5%	52.6%
6	Mango	19,491	5%	19,749	9%	10,901	2%	8,116	4%	-44.1%	-58.9%
7	Páprika	8,960	2%	3,613	2%	9,138	2%	3,509	2%	2.0%	-2.9%
8	Leche y derivados (excepto queso)	6,322	2%	4,896	2%	9,037	2%	5,916	3%	42.9%	20.8%
9	Frijol	7,545	2%	6,434	3%	8,204	1%	5,928	3%	8.7%	-7.9%
10	Alimentos para animales	6,725	2%	9,607	5%	8,068	1%	10,284	5%	20.0%	7.0%
11	Bananos	5,116	1%	8,300	4%	6,605	1%	9,888	5%	29.1%	19.1%
12	Cebollas	5,907	2%	23,085	11%	6,522	1%	22,681	11%	10.4%	-1.7%
13	Cacao	7,571	2%	2,181	1%	5,984	1%	2,245	1%	-21.0%	2.9%
14	Galletas	3,348	1%	1,891	1%	4,975	1%	2,543	1%	48.6%	34.5%
15	Tara	3,947	1%	2,431	1%	3,409	1%	1,545	1%	-13.6%	-36.4%
16	Aceitunas	3,387	1%	1,813	1%	2,400	0%	1,757	1%	-29.1%	-3.0%
17	Cítricos	1,001	0%	1,589	1%	1,146	0%	1,494	1%	14.5%	-6.0%
18	Vino	48	0%	18	0%	173	0%	56	0%	262.6%	211.6%
	Otros	48,288	13%	37,915	18%	60,493	10%	2,069	1%	25.3%	-94.5%
	<b>Total Agroexportación</b>	<b>380,269</b>		<b>211,270</b>		<b>577,160</b>		<b>203,744</b>			

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 31.12.2011).  
 Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones



### CUADRO COMPARATIVO: PRECIOS REFERENCIALES

Diciembre 2010 | 2011  
Miles de USD\$ FOB y Toneladas Métricas

	PRODUCTOS	2010			2011			%Var. 10-11
		FOB	TM	Pr. Ref	FOB	TM	Pr. Ref	
01	Café	883	228	3.87	1,582	294	5.37	38.8%
02	Espárragos	419	183	2.29	481	199	2.42	5.9%
	Espárrago fresco	287	122	2.35	292	125	2.34	-0.3%
	Espárrago en conserva	103	50	2.05	142	59	2.38	16.0%
	Espárrago congelado	29	11	2.66	48	15	3.26	22.5%
03	Uvas	175	73	2.40	303	121	2.51	4.8%
04	Mango	120	117	1.03	171	160	1.07	4.0%
05	Paltas	85	59	1.43	165	82	2.02	41.3%
06	Alcachofas	106	42	2.56	139	46	3.01	17.3%
07	Páprika	96	43	2.22	132	48	2.72	22.4%
08	Capsicum	83	46	1.82	114	62	1.84	1.5%
09	Cacao	78	21	3.67	107	30	3.53	-3.9%
10	Alimentos para animales	79	112	0.70	105	140	0.75	6.8%
11	Leche y derivados (excepto queso)	79	65	1.23	99	68	1.45	18.0%
12	Cítricos	67	84	0.81	86	101	0.86	6.0%
13	Bananos	56	88	0.63	70	108	0.65	2.7%
14	Galletas	43	25	1.73	60	31	1.91	10.5%
15	Frijol	47	44	1.06	53	46	1.16	9.0%
16	Cebollas	44	166	0.27	45	178	0.26	-4.0%
17	Tara	40	24	1.67	39	18	2.15	28.9%
18	Aceitunas	37	24	1.54	30	20	1.50	-2.8%
Total Agroexportación		380,269	211,270		577,160	203,744		

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 31.12.2011).  
Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones



# XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR

**THE WESTIN LIMA HOTEL &  
CONVENTION CENTER**

Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

**22 de marzo  
2012**

## Objetivos:

- Participar de la plataforma comercial más importante de la agroexportación peruana.
- Conocer los resultados de la campaña agroexportadora 2011 y proyecciones 2012.
- Conocer la estrategia del Ministerio de Agricultura para la promoción de las agroexportaciones peruanas , período 2012-2017.
- Recibir información estadística sistematizada "Agroexportación peruana en cifras 2007 -2011", con el lanzamiento del CD ROM 2012.
- Reconocer institucionalmente el liderazgo empresarial agroexportador, el aporte científico y el servicio público al desarrollo de la agroexportación peruana.

## Programa:

- 12:00 - 13:30 Registro y Cocktail - Networking
- 13:30 - 13:40 Palabras de Bienvenida  
**Sr. Juan Varilias – Presidente de ADEX**
- 13:40 - 14:10 Balance de Campaña Agroexportadora 2011  
**Sr. Carlos Lozada, Presidente de la Comisión del Agro - ADEX**
- 14:10 - 14:50 Estrategias del Ministerio de Agricultura para la promoción de la Agroexportación peruana 2012 - 2017  
**Sr. Luis Ginocchio – Ministro de Agricultura**
- 14:50 - 15:10 Premiación  
- Premiación al Investigador del año.  
- Premiación al Agroexportador del año.  
- Premiación al Funcionario Público destacado.
- 15:10- 16:30 Café de cierre - Networking

## Informes:

### Asociación de Exportadores – ADEX

Dirección: Av. Javier Prado Este N° 2875 San Borja, Lima – Perú.

**Claudia Cascón**

tel: 6183333 anex. 5235

eventosadex3@adexperu.org.pe

**Katya Díaz**

tel: 6183333 anex. 5217

eventosadex4@adexperu.org.pe

### Inversión:

**Socios: S/. 100.00**

**No socios: S/. 120.00**

**N° cuenta BBVA en Soles :  
0011-0661-65-0100002722**

**Código de Cuenta Interbancaria:  
011-661-000100002722-65**

**Organizador:**



**Co -Organizador:**



**Patrocinadores:**



**Auspiciador:**





# I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE GRANOS ANDINOS

**Arequipa**  
**Jueves 12 de Abril 2012**  
**Universidad La Salle**  
 Av. Alfonso Ugarte N° 517  
 Cercado, Arequipa – Perú

**"Quinoa, Cañihua y Kiwicha, las joyas andinas de la nutrición premium"**

## OBJETIVOS:

- Evaluar la situación actual del sector y nuestro posicionamiento a nivel internacional.
- Mejorar la articulación entre los principales actores del sector.
- Fortalecer institucionalmente y descentralizadamente la Gerencia de Agro de ADEX.
- Posicionar la importancia nutritiva de los Granos Andinos en el mercado local e internacional.

## PÚBLICO OBJETIVO:

Empresarios, inversionistas, proveedores, autoridades y representantes de Instituciones públicas y privadas, productores, profesionales del sector, entre otros.



## PROGRAMA:

### Módulo I: Mejoramiento Genético.

Avances en investigación genética de variedades de Granos Andinos.  
*Ing. Arturo Vásquez, Ex-Presidente Regional de Puno*

### Módulo II: Sanidad e Inocuidad Agrícola

• Problemática sanitaria en Puno.  
*Ing. Julver Vilca Espinoza, Jefe del área de Sanidad Vegetal - SENASA Puno*

• La importancia de la calidad en la exportación de granos andinos.

*Ing. Angélica Yovera Aliaga, Especialista en Gestión de la Calidad - PROMPERU*

### Módulo III: Problemática Tributaria

• Problemática del IGV de los Granos Andinos.  
*Dr. Francisco Diez Canseco Távora, Consultor principal de Grupo Orgánico Nacional*

### Módulo IV: Valor Agregado: Certificación Orgánica y Calidad Nutricional

• Situación actual y visión de futuro en certificación orgánica de Granos Andinos.  
*Expositor: Ing. Jaime Castro Mendivil, Gerente de Control de Union Certifications\**

• CONFERENCIA MAGISTRAL: Valor Nutricional de los Granos Andinos.  
*Dr. César Contreras, Dominos Food*

### Módulo V: Mercados y Comercialización

• CONFERENCIA MAGISTRAL: Pasado, presente y futuro de los Granos Andinos.  
*Dr. Francisco Diez Canseco Távora, Consultor principal de Grupo Orgánico Nacional*

• CONFERENCIA MAGISTRAL: Tendencias del mercado mundial en Granos Andinos enfoque Quinoa.  
*Ing. Sergio Nuñez del Arco, Andean Naturals USA*

• CONFERENCIA MAGISTRAL - Innovación, estrategias o gestión de marca.  
*Mariella Hague, Consultora en Gestión de Marca y Asesora Comercial*

*\*Por confirmar*

ORGANIZADO POR:

PATROCINADO POR:

SOCIO ESTRATÉGICO

AUSPICIADO POR:

Inversión (incluye I.G.V.):

Socio: S/. 100.00

No socio: S/. 150.00

Estudiantes (pre grado): S/. 50.00

Productores (\*): S/. 50.00

**Pre-inscripción online**

(\* Presentar certificado de Junta de Usuario o Asociación de Productores por un total de 10 has. por propiedad

**Nro. cuenta BCP soles: 193-0043420-0-85**

\* Consulte nuestras tarifas corporativas



## INFORMES E INSCRIPCIONES:

### ADEX FILIAL LIMA

Av. Javier Prado Este N° 2875 San Borja,  
 Lima - Perú.

Teléfono: (511) 618-3333

Claudia Cascón

Anexo: 5235

E-mail: [eventosadex3@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex3@adexperu.org.pe)

### ADEX FILIAL AREQUIPA

Av. Zamácola N° 225 - 1er. Piso  
 Yanahuara, Arequipa - Perú.

Teléfono: (054) 252-402 / 982-368-550

Esther Dongo

E-mail: [jsobenes@adexperu.edu.pe](mailto:jsobenes@adexperu.edu.pe)

## FERIAS






**PARTICIPE EN EL PABELLÓN PERÚ**

*Fecha límite de pago en ADEX: Viernes 02 de Marzo*



# SEOUL FOOD & HOTEL 2012

8 - 11 May, 2012

KINTEX

Korean International Exhibition Center

Centro Internacional Coreano de Exhibiciones



**Edición:** 30ª

**Fecha:** Del Martes 8 de Mayo al Viernes 11 de Mayo de 2012

**Lugar:** KINTEX, salas 1 al 8

**Área:** 81,739 m<sup>2</sup>

**Organizador:** KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency)

## COREA DEL SUR

Fuente CIA 2011

- Área: 99,720 km<sup>2</sup>.
- Población: : 48.8 millones hab.
- PBI: US\$ 1.55 trillones.
- PBI per cápita: US\$ 31,700.
- Nuevo mercado para el acceso de la uva fresca peruana.
- Sectores Relevantes: Corea importa el 75% de los alimentos que consume.
- Productos del mar y acuícolas (consumo per cápita anual: 54.9 kg-2008).
- Productos orgánicos (Corea importa 70% de los ingredientes para los alimentos orgánicos).
- Bebidas alcohólicas (per cápita anual: 8 litros 2008).

### TLC Perú-Corea

¡Gran oportunidad para que usted participe del primer día de la EXHIBICIÓN EXPOYEOSU!

Fecha: 12 de Mayo - 12 Agosto 2012  
para mayor información visite: [www.worldexpo2012.com](http://www.worldexpo2012.com)

**31,700** Visitantes en el 2011,  
**76%** de ellos Coreanos



INSCRIPCIÓN ONLINE

### INFORMES:

Teléfono: (+511) 618-3333

Sector Pesca:  
Susana Yturry. Anx: 4404  
[syturry@adexperu.org.pe](mailto:syturry@adexperu.org.pe)

Sector Agro:  
Renzo Vega. Anx: 4202  
[rvega@adexperu.org.pe](mailto:rvega@adexperu.org.pe)

### COSTO ESTIMADO:

US\$ 3700 + IGV por empresa. Cupos para 5 empresas.  
(Incluye participación en Feria y stand decorado, no incluye logística de viaje ni envío de muestras).

[www.seoulfoodnhotel.co.kr](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr)

**JUNE 27-30**  
**2012**

[www.foodtech.com.tw](http://www.foodtech.com.tw)  
[www.foodtaipei.com.tw](http://www.foodtaipei.com.tw)  
[www.taipeipack.com.tw](http://www.taipeipack.com.tw)



# FOOD TAIPEI



## **FOOD TAIPEI unwraps food of your DREAMS**

### **NANGANG show expands to include TWTC Hall 1!**

*Already, FOOD TAIPEI is recognized as the most important, brand awareness and internationalized food-related trade show in Asia. But to open first-time exhibitors to dream space at Asia's key food industry trade shows, FOOD TAIPEI 2012 is expanding its venue from NANGANG Exhibition Hall to include TWTC Hall 1 (next to TAIPEI-101). This new growth adds 500 new booths to stretch FOOD TAIPEI to an amazing 2,300 booths. That brings fresh zest to the show by opening new space for special theme areas that include the latest flavors in ice cream, beverages, and local snacks.*

#### **Experienced exhibition with excellent reputation**

FOOD TAIPEI is one of Asia's most important exhibitions to the food industry, and 2012 will be the 23rd event. Haven't joined us? Use this chance!

#### **Effective international promotion and spotting**

More than 5,000 international visitors & 45,000 domestic visitors join this event to open the best prospects on business.

#### **Best platform to launch into the Asia-Pacific Area**

Every year FOOD TAIPEI attracts numerous key foreign buyers from nearby countries, including those from China, Japan, Korea and Singapore. Now is your best chance to enter the thriving markets of Asia!

#### **Meet the latest tastes of food**

Here you can exhibit alongside world leading companies that span the industry. Broaden your prospects and heighten your profile with your own product launches.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CUALQUIER FERIA  
POR FAVOR CONTACTAR:**

Ing. Alfredo Paredes (Gerente de Agroexportaciones)

Teléfono: 618 – 3333 Anexo: 4250

Correo: [aparedes@adexperu.org.pe](mailto:aparedes@adexperu.org.pe)

## REALIZACIÓN DE FERIA APAS DE MANERA CONJUNTA ENTRE GERENCIA DE AGRO Y PESCA



7-10 de Mayo  
Expo Center Norte  
Sao Paulo  
**Brasil**

Brasil es el 8vo consumidor de alimentos en el mundo con 200 millones de consumidores

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 17 DE FEBRERO**



### PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE EN ALIMENTOS EN LA FERIA **APAS BRASIL 2012**

Con el apoyo de PROMPERU, el sector agro, tendrá un Pabellón en uno de los más importantes eventos comerciales de Latinoamérica, la APAS 2012 que este año realiza su edición N° 28.

APAS 2012 atrae más de 75 mil visitantes entre empresarios, ejecutivos y personas interesadas en conocer los últimos lanzamientos y aprovechar las oportunidades comerciales en el sector, entre los que se encuentran productos del sector agro.

Todos los canales de compra de alimentos más importantes, influyentes miembros de la prensa especializada y de los consumidores y otros negocios relacionados.



COSTOS DE PARTICIPACIÓN

INSCRIPCIONES



## NORMAS LEGALES ENERO – FEBRERO 2012:

### Enero

#### Martes 03

Resolución Ministerial N° 0538-2012-AG → Instituyen a nivel nacional la celebración del “Día del Cacao y Chocolate” el día primero de octubre de cada año.

#### Domingo 08

Resolución Directoral Ejecutiva N° 45-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio en la importación de plantas de Bromelias de origen y procedencia Holanda.

Resolución Directoral Ejecutiva N° 46-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas y granos de chí de origen y procedencia México.

Resolución Directoral Ejecutiva N° 47-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio en la importación de semillas de arveja de origen y procedencia Argentina

#### Sábado 21

Decreto Supremo N° 001-2012-AG → Aprueban las Normas Complementarias para el Desarrollo de la Asociatividad

Resolución de Dirección General N° 04-2012-AG-DGFFS → Aprueban la cuota máxima de comercialización de cueros y/o pieles de especímenes de fauna silvestre provenientes de la caza de subsistencia (despojos no comestible) por un periodo de un (1) año, y disposiciones complementarias.

#### Jueves 26

Resolución Ministerial N° 0019-2012-AG → Designan al señor Julio Cesar Paz López como Jefe del Gabinete de Asesores de la Alta Dirección del Ministerio de Agricultura.

#### Sábado 28

Resolución Ministerial N° 0023-2012-AG → Designan al señor Marco Antonio Vinelli Ruiz como Asesor de la Alta Dirección del Ministerio de Agricultura.

#### Martes 31

Resolución Jefatural N° 035-2012-NA → Amplían a 90 días naturales para la conclusión del proceso de implementación de la Autoridad Administrativa del Agua Cañete - Fortaleza

## **Febrero**

### Martes 07:

Resolución Directoral 0002-2012-AG-SENASA-DSV → Establecen Categorías de Riesgo Fitosanitario de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados

### Jueves 09:

Resolución Ministerial 0026-2012-AG → Aprueban el “Calendario Nacional de Ferias y Eventos Agropecuarios Año 2012”.

### Sábado 18:

Resolución Directoral N° 003-2012-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas y granos de chíá de origen y procedencia Argentina.

Resolución Directoral N° 004-2012-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio en la importación de plantas endurecidas banano de origen y procedencia Costa Rica.

Resolución Directoral N° 004-2012-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de yemas de palto de origen y procedencia Argentina

**BOLETÍN INFORMATIVO**

# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

