

## COMITÉ FORESTAL

### EN ESTA EDICIÓN:

- Exportaciones Peruanas
- Exportaciones del Sector Maderas
- Ranking de Productos
- Rankig de Mercados
- Ranking de Empresas
- Exportaciones por Subsector
- Noticias del Sector
- Calendario de Ferias
- Calendario CITES

**DICIEMBRE 2011**

Elaboración : Srta. Carolina Vidal Veliz  
Coordinadora del Comité Forestal / Gerencia de Servicios e  
Industrias Extractivas  
Teléfono : 618-3333 Anexo: 4401

## Exportaciones Peruanas

Las exportaciones peruanas para el periodo Enero -Diciembre del año 2011, han superado a las del año pasado en 29%.

## Gerencia de Servicios al Comercio Exterior e Industrias Extractivas

## Exportaciones del Subsector Maderas

Las exportaciones del periodo Enero – Diciembre del 2011 del sector maderas decrecieron en 2% con respecto al mismo periodo en el año anterior

## Noticias del Sector

## Calendario de Ferias Internacionales

## Calendario CITES

Elaboración : Srta. Carolina Vidal Veliz  
Coordinadora del Comité Forestal / Gerencia de Servicios e  
Industrias Extractivas  
Teléfono : 618-3333 Anexo: 4401



## ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

AV. JAVIER PRADO ESTE Nº 2875, Piso 6 - LIMA 41  
TELÉFONO: (51-1) 618-3333 FAX: (51-1) 346-1879  
<http://www.adexperu.org.pe>

## GERENCIA DE SERVICIO E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

### **Sr. Percy Sánchez Paredes**

Gerente de Servicios e Industrias Extractivas  
psanchez@adexperu.org.pe  
Anexo: 4400

### **Srta. Carolina Vidal Veliz**

Coordinadora Comité Forestal y Minas y Canteras  
cvidal@adexperu.org.pe  
Anexo: 4401

### **Srta. Susana Yturry Farge**

Coordinadora Comité de Pesca y Acuicultura y Envases y Embalajes  
syturry@adexperu.org.pe  
Anexo: 4404

### **Sr. Orlando Ganoza Price**

Coordinador Comité de Servicios e Importaciones  
oganoza@adexperu.org.pe  
Anexo: 4402

## I. EXPORTACIONES PERUANAS

Las exportaciones peruanas para el periodo Enero - Diciembre del año 2011, han superado a las del año pasado en 29%. Los sectores de mayor crecimiento para el periodo en mención son la minería no metálica y el agro tradicional; los sectores más significativos son la minería tradicional y el petróleo y gas natural.

El sector forestal presentó un decrecimiento en su participación en las exportaciones con respecto al año pasado de 2%.

**CUADRO Nº 1 Enero - Diciembre 2010 vs 2011**

SECTOR	Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011			% Var
	Millones US \$ FOB	% Part.	Millones US \$ FOB	% Part.	% Acum.	
<b>TOTAL</b>	<b>35423</b>	<b>100%</b>	<b>45771</b>	<b>100%</b>		<b>29%</b>
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	<b>27,778</b>	<b>78%</b>	<b>35,598</b>	<b>78%</b>		<b>28%</b>
AGRO TRADICIONAL	968	3%	1,671	4%	4%	<b>73%</b>
PESCA TRADICIONAL	1,864	5%	2,101	5%	8%	<b>13%</b>
PETROLEO Y GAS NATURAL	3,261	9%	4,998	11%	19%	<b>53%</b>
MINERIA TRADICIONAL	21,685	61%	26,829	59%	78%	<b>24%</b>
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	<b>7,644</b>	<b>22%</b>	<b>10,173</b>	<b>22%</b>		<b>33%</b>
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	2,162	6%	2,831	6%	84%	<b>31%</b>
TEXTIL	383	1%	479	1%	85%	<b>25%</b>
PRENDAS DE VESTIR	1,157	3%	1,507	3%	88%	<b>30%</b>
PESCA	642	2%	1,047	2%	91%	<b>63%</b>
METAL - MECANICO	395	1%	478	1%	92%	<b>21%</b>
QUIMICO	1,211	3%	1,651	4%	95%	<b>36%</b>
SIDERURGICO Y METALURGICO	870	2%	1,050	2%	98%	<b>21%</b>
MINERIA NO METALICA	248	1%	490	1%	99%	<b>98%</b>
MADERAS	170	0%	166	0%	99%	<b>-2%</b>
VARIOS	405	1%	468	1%	100%	<b>16%</b>

➤ Fuente: ADEX Data Trade

➤ Elaboración: GSIE



CUADRO Nº 2 TOTAL DE EXPORTACIONES MENSUALES ÚLTIMO TRIMESTRE

SECTOR	Millones US\$		%VAR 2010-2011	Millones US\$		%VAR 2010-2011	Millones US\$		%VAR 2010-2011
	oct-10	oct-11		nov-10	nov-11		dic-10	dic-11	
<b>TOTAL</b>	<b>3172</b>	<b>3830</b>	<b>21%</b>	<b>3357</b>	<b>3237</b>	<b>-4%</b>	<b>3774</b>	<b>4373</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	<b>2,439</b>	<b>2,974</b>	<b>22%</b>	<b>2,558</b>	<b>2,300</b>	<b>-10%</b>	<b>2,943</b>	<b>3,363</b>	<b>14%</b>
AGRO TRADICIONAL	135	222	64%	133	195	47%	104	228	119%
PESCA TRADICIONAL	96	127	32%	37	54	46%	77	94	22%
PETROLEO Y GAS NATURAL	291	324	11%	309	293	-5%	389	489	26%
MINERIA TRADICIONAL	1,917	2,301	20%	2,079	1,758	-15%	2,373	2,552	8%
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	<b>733</b>	<b>856</b>	<b>17%</b>	<b>799</b>	<b>937</b>	<b>17%</b>	<b>831</b>	<b>1,010</b>	<b>22%</b>
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	213	241	13%	253	299	18%	276	345	25%
TEXTIL	36	37	3%	40	38	-5%	35	44	26%
PRENDAS DE VESTIR	111	139	25%	123	174	41%	112	154	38%
PESCA	49	83	69%	60	63	5%	76	93	22%
METAL - MECANICO	33	45	36%	33	47	42%	39	36	-8%
QUIMICO	116	140	21%	119	135	13%	125	134	7%
SIDERURGICO Y METALURGICO	89	65	-27%	88	79	-10%	88	84	-5%
MINERIA NO METALICA	27	44	63%	35	48	37%	32	57	78%
<b>MADERAS</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>7%</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>8%</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>-13%</b>
VARIOS	44	48	9%	35	39	11%	35	43	23%

- Fuente: ADEX Data Trade
- Elaboración: GSIE

II. EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERAS

Las exportaciones del periodo Enero – Diciembre del 2011 del sector maderas fueron de US \$ FOB 165,968 miles mientras que para el mismo periodo en el año 2010 fueron de US \$ FOB 169,934 miles lo que supone un decrecimiento de 2%, como se observa en el cuadro Nº 4 y gráfico Nº 1.

Exportación Total Enero – Diciembre 2001 – 2011

CUADRO Nº 3: Exportaciones Sector Maderas Diciembre, Enero - Diciembre 2001 al 2011



Años	Ene - Dic Miles US\$ FOB	Diciembre Miles US\$ FOB
2001	86,580	11,857
2002	113,520	11,205
2003	108,327	8,649
2004	136,039	12,555
2005	168,320	19,289
2006	212,755	15,501
2007	212,818	21,913
2008	219,142	15,695
2009	154,733	19,000
2010	169,934	14,654
2011	165,968	13,386

- Fuente: ADEX Data Trade
- Elaboración: GSIE

## 1. RANKING DE PRODUCTOS

CUADRO Nº 4: COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES RUBROS DEL SECTOR MADERAS  
Enero - Diciembre 2010 Y 2011

	Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011		% ACU	% VAR
	Miles FOB	%PAR	Miles FOB	% PAR		
<b>MADERAS</b>	<b>169,934</b>	<b>100%</b>	<b>165,968</b>	<b>100%</b>		<b>-2%</b>
PRODUCTOS SEMIMANUFACTURADOS	78,076	46%	67,403	41%	41%	-14%
MADERA ASERRADA	57,900	34%	57,484	35%	75%	-1%
MADERA CHAPADA Y CONTRACHAPADA	15,127	9%	18,760	11%	87%	24%
MUEBLES Y SU PARTES	6,461	4%	8,158	5%	91%	26%
PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCION	5,045	3%	6,107	4%	95%	21%

- Fuente: ADEX Data
- Elaboración: GSIE

CUADRO Nº 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS SECTOR MADERAS  
Enero - Diciembre 2010 Y 2011

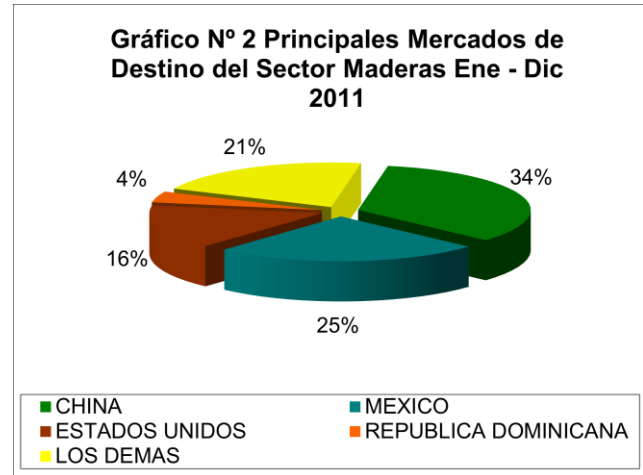
PARTIDA	DESCRIPCION ARANCELARIA	Ene-Dic 2010		Ene-Dic 2011			% PROM. CREC.
		FOB	%PAR	FOB	%PAR	%ACU	
<b>TOTAL</b>		<b>169,932</b>	<b>100%</b>	<b>165,968</b>	<b>100%</b>		<b>-2%</b>
4409291000	LAS DEMAS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	72,398	43%	56,172	34%	34%	-22%
4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENRROLLADA	28,344	17%	29,142	18%	51%	3%
4407220000	MADERA ASERRADA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE LA SUB PARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO VIOLA, IMBUIDAIA Y BALSA	13,728	8%	17,707	11%	62%	29%
4412320000	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA DISTINTA DE LAS CONIFERAS	6,371	4%	9,592	6%	68%	51%
4409299000	LAS DEMAS MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE EN UNA O VARIAS CARAS	5,468	3%	7,613	5%	72%	39%
4412310000	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA EXTERNA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE SUBPARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO	7,086	4%	7,231	4%	77%	2%
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	8,033	5%	6,776	4%	81%	-16%
4418790000	OBRA Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS LOS TABLEROS CELULARES, LOS TABLEROS ENSAMBLADOS PARA REVESTIMIENTO DE SUELOS, LOS DEMAS	3,430	2%	4,603	3%	84%	34%
9403600000	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	2,992	2%	4,189	3%	86%	40%
4409292000	LAS DEMAS MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE EN UNA O VARIAS CARAS - MADERA MOLDURADA	176	0%	3,536	2%	88%	1909%
4407109000	DEMÁS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE DE CONIFERAS, DE ESPESOR >6MM.	5,351	3%	2,834	2%	90%	-47%
4410110000	TABLEROS LLAMADOS "WAFERBOARD", INCL. LOS LLAMADOS "ORIENTED STRAND BOARD"	1,745	1%	2,555	2%	92%	46%
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	1,557	1%	1,991	1%	93%	28%
4413000000	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES.	648	0%	1,644	1%	94%	154%
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	704	0%	1,331	1%	95%	89%
4407210000	MADERA ASERRADA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE LA SUB PARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO MAHOGANY (SWIETENIA SPP.)	2,444	1%	1,025	1%	95%	-58%
4410190000	DEMÁS TABLEROS DE PARTICULA Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA	1,399	1%	924	1%	96%	-34%
9401690000	LOS DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	683	0%	741	0%	96%	8%
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	635	0%	729	0%	97%	15%
4421909000	DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA	1,050	1%	692	0%	97%	-34%
LAS DEMAS		5690	3%	4941	3%	100%	-13%

**2. RANKING DE MERCADOS**

Los principales mercados de destino para el mes de Diciembre fueron China, México y Estados Unidos, representando el 75% de participación de las exportaciones de este sector. (Ver Cuadro N° 6).

Los mercados ecuatoriano y alemán incrementaron sus importaciones drásticamente con respecto a Diciembre del año anterior. La partida que más se exportó hacia Ecuador fue la N° 4408900000 con descripción comercial "Demas hojas para chapado o contrachapado y demas maderas serradas long. espesor <=6 mm." y hacia Alemania la partida más exportada fue la N° 4418790000 con descripción comercial "Obras y piezas de carpinteria para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelos, los demás". (ver cuadro N° 7).

Entre los mercados que disminuyeron sus importaciones están China y República Dominicana con 48% y 8% respectivamente; dichos países disminuyeron las importaciones de la partida N° 4407109000 con descripción comercial "Demas madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor >6mm" y, 4409299000 "Las demas madera perfilada longitudinalmente en una o varias caras" y 4407220000 "Madera aserrada de las maderas tropicales citadas en la nota de la sub partida 1 de este capitulo virola, imbuidaia y balsa" respectivamente.



**CUADRO N° 6 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DEL SECTOR MADERAS Enero - Diciembre 2010 y 2011**

Ord.	MERCADO DE DESTINO	Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011			%PROM CREC.
		Miles FOB	%PAR	Miles FOB	%PAR	%ACU	
	<b>TOTAL</b>	<b>169,934</b>	<b>100%</b>	<b>165,968</b>	<b>100%</b>		<b>-2%</b>
1	CHINA	82,389	48%	55,749	34%	34%	-32%
2	MEXICO	33,487	20%	41,510	25%	59%	24%
3	ESTADOS UNIDOS	24,858	15%	26,556	16%	75%	7%
4	REPUBLICA DOMINICANA	6,625	4%	6,016	4%	78%	-9%
5	FRANCIA	1,601	1%	4,371	3%	81%	173%
6	COLOMBIA	2,133	1%	3,153	2%	83%	48%
7	ITALIA	2,582	2%	2,768	2%	84%	7%
8	SUECIA	1,496	1%	2,046	1%	86%	37%
9	ECUADOR	368	0%	1,812	1%	87%	392%
10	CANADA	1,704	1%	1,796	1%	88%	5%
11	ESPAÑA	508	0%	1,792	1%	89%	253%
12	PUERTO RICO	790	0%	1,651	1%	90%	109%
13	AUSTRALIA	913	1%	1,535	1%	91%	68%
14	ISRAEL	957	1%	1,363	1%	92%	42%
15	PANAMA	336	0%	1,245	1%	92%	271%
16	ALEMANIA	272	0%	1,152	1%	93%	324%
17	CHILE	1,239	1%	1,091	1%	94%	-12%
18	REINO UNIDO	607	0%	1,007	1%	94%	66%
19	URUGUAY	389	0%	968	1%	95%	149%
20	PAISES BAJOS	341	0%	923	1%	96%	171%
	LOS DEMAS	6,336	4%	7,460	4%	100%	18%

**CUADRO N° 7 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DEL SECTOR MADERAS Diciembre 2010 y 2011**

Ord.	MERCADO DE DESTINO	Dic- 2010		Dic - 2011		% ACUM	% PROM CREC
		Miles FOB	% PAR	Miles FOB	% PAR		
	<b>TOTAL</b>	<b>14,200</b>	<b>100%</b>	<b>14,565</b>	<b>100%</b>		<b>3%</b>
1	MEXICO	2,200	15%	4,769	33%	33%	117%
2	CHINA	7,859	55%	4,107	28%	61%	-48%
3	ESTADOS UNIDOS	1,295	9%	2,307	16%	77%	78%
4	REPUBLICA DOMINICANA	594	4%	548	4%	81%	-8%
5	ISRAEL	76	1%	326	2%	83%	329%
6	SUECIA	222	2%	291	2%	85%	31%
7	CANADA	195	1%	219	2%	86%	12%
8	PUERTO RICO	86	1%	188	1%	88%	119%
9	FRANCIA	68	0%	187	1%	89%	175%
10	ECUADOR	3	0%	185	1%	90%	6067%
	LOS DEMAS	1,600	11%	1,436	10%	100%	-10%

## 3. RANKING DE EMPRESAS

CUADRO N° 8 RANKING DE EMPRESAS DEL SECTOR MADERAS Enero – Diciembre 2009, 2010 y 2011

Ord.	EMPRESA	Ene - Dic 09	Ene - Dic 10	Ene - Dic 11
	<b>TOTAL</b>	<b>154,733</b>	<b>169,934</b>	<b>165,968</b>
1	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	21,192	23,152	21,628
2	IMK MADERAS S.A.C.	9,323	13,000	11,320
3	TRIPLAY AMAZONICO S.A.C	7,993	8,858	10,990
4	UNIVERSAL FLOORING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	138	4,820	5,852
5	MADERERA VULCANO S.A.C.	6,863	7,716	5,831
6	CONSORCIO MADERERO S.A.C.	7,582	5,880	5,210
7	INVERSIONES LA OROZA S.R.L.	493	2,185	4,605
8	INVERSIONES WCA EIRL	2,075	2,767	4,346
9	COORPORATION AMAZON WOOD S.A.C.	2,317	4,057	4,168
10	TABLEROS PERUANOS S.A.	539	3,141	3,443
11	DESARROLLO FORESTAL S.A	2,934	3,377	3,241
12	CORPORACION FORESTAL CLAUDITA S.A.C.	0	1,165	2,780
13	NATURE WOOD (PERU) S.A.C.	6,907	6,718	2,684
14	HERMANOS FORESTAL S.A.C.	2,442	3,344	2,677
15	MADERERA DIAISI E.I.R.L.	0	876	2,346
16	INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	2,857	3,023	2,253
17	HUA LIN PERU S.A.C.	0	0	2,172
18	ARBE LUMBER S.A.C.	1,302	643	2,009
19	MADERAP S.A.C.	780	2,894	1,905
20	MARVESA PERU S.A.C.	1,232	1,651	1,868
21	FABRICA DE ENCHAPES Y TRIPLAY S.A.C - F	1,434	1,634	1,723
22	MADERAS PERUANAS S.A.C	1,248	1,298	1,666
23	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	2,203	1,333	1,648
24	PACIFIC COAST LUMBER S.A.C	949	1,593	1,604
25	ASERRADERO ESPINOZA SA	691	1,024	1,440
26	LOGISTICA MADERERA SELVA S.C.R.L.	245	1,473	1,436
27	MADERERA LOS INKAS S.A.C.	1,489	1,762	1,435
28	WEIMAN S.A.C.	3,574	729	1,435
29	UNION DE EMPRESAS MADERERAS UCAYALINAS	0	1,973	1,357
30	KING LUMBER COMPANY S.A.C.	402	1,607	1,353
31	TRIPLAY MARTIN S.A.C. TRIMASA	1,215	856	1,312
32	PLYWOOD EXPORT SAC	1,473	1,304	1,227
33	INDUSTRIA MADERERA RALLY S.A.C.	692	1,690	1,223
34	PODIUM FORESTAL SAC	1,173	1,387	1,210
35	CONSORCIO FORESTAL AMAZONICO S.A.C.	73	81	1,193
36	BARRIOS GALVAN RAMIRO EDWIN	2,044	1,292	1,169
37	MADERERA SUDAMERICANA S.A.C.	0	859	1,155
38	TRANSAMAZONWOOD S.A.C.	0	89	1,154
39	TENDER S.A.C.	153	912	1,055
40	MADERAS DE BANAK SOCIEDAD ANONIMA CERRA	885	723	1,040
41	MADERERA PACIFICO INTERNACIONAL S.R.L.	0	970	1,028
42	MATZONE PERU E.I.R.L.	0	1,087	1,012
43	LUMAT MADERAS S.A.C.	457	681	995
44	ALIDA S A	54	7	973
45	PADRE DANIEL ASOCIACION DE ARTESANOS	604	582	973
46	NEGOC MADERERA TRAVI SATIPO SRL	189	474	939
47	OROZA WOOD S.A.C.	0	96	898
48	INVERSIONES CANADA FORESTAL S.A.C.	0	90	850
49	ASOCIACION DE ARTESANOS CORDILLERAS DOMI	997	869	827
50	SICO MADERAS S.A.C.	634	503	822
51	AMA TIMBER INTERNATIONAL S.A.C.	29	598	790
52	ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	814	771	719
53	FLORES ROJAS ARTESANIAS S.A.	258	453	709
54	R.BERROCAL SAC	208	371	630
55	SAH FOREST S.A.C.	0	0	624
56	TRIPLAY IQUITOS S.A.C.	33	11	580
57	INDUSTRIAS MADEX E.I.R.L.	370	492	558
58	ASERRADERO ATALAYA S.R.L.	187	466	554
59	NEGOCIACIONES INTERAMERICANA E.I.R.L.	0	0	533
60	LAMINADOS Y MANUFACTURAS DE MADERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA / LYMA SAC	501	900	527



## RANKING DE EMPRESAS (cont.)

Ord.	EMPRESA	Ene - Dic 09	Ene - Dic 10	Ene - Dic 11
61	BODIT S.A.C.	0	0	525
62	CORPORACIÓN INVERSIONES VISTA HERMOSA S.A.C.	0	272	523
63	PERU TIGERS INC. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	45	507
64	LAS EXPORT S.A.C.	248	445	464
65	A & A PERU S.A.C.	2,004	2,208	438
66	MADERERA JUANJUI S.A.C.	258	317	437
67	INDUSTRIA FORESTAL IQUITOS S.R.L. INFI	0	569	428
68	SHENG MING COMERCIO INTERNACIONAL S.A.C.	2,154	1,921	401
69	INDUSTRIAL MADERERA ZAPOTE S.A.	343	312	398
70	CRYSTAL OCEAN S.A.	1,272	705	395
71	VERALDANA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LI	0	0	387
72	FIELD BURGOS LUZ MERCEDES	0	259	382
73	CORPORACION IFH S.A.C.	0	0	367
74	MERTRADE S.A.C.	355	269	361
75	NCS AMERICAN FORESTAL SAC	1,973	1,776	358
76	LUMBER & AGRICULTURE PARTNER S.A.C.	0	266	349
77	ARTS MUNAY COLONIAL JW S.A.C.	0	48	341
78	PERUFOREST S.A.C.	636	174	339
79	PHR INTERNATIONAL S.A.C.	279	315	337
80	AMAZON TROPICAL LUMBER S.A.C.	0	516	333
81	LECCO S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	514	511	311
82	ARTESANIAS SAN JOSE SOCIEDAD ANONIMA CER	156	253	304
84	HONGXING S.A.C.	0	59	289
85	GOLDEN TIMBER NF S.A.C.	0	299	287
86	LUMBER FLOORING PERU S.A.C.	0	608	278
87	EXICBA S.A.C.	226	290	257
88	MARES INDUSTRIAL AND COMMERCIAL S.A.C.	547	296	250
89	SAN MARINO INDUSTRIA & COMERCIO S.A.C.	213	70	245
90	INDUSTRIA DEL MUEBLE 2000 S A	11	0	220
91	PISOPAK PERU S.A.C.	676	141	216
92	PACIFIC TIMBER S.A.C.	0	59	215
93	RIVERA'S WOOD EXPORT & IMPORT S.R.L.	0	621	208
94	PERUVIAN WOODS TRADING E.I.R.L.	307	115	202
95	FORESTAL VENAO S.R.LTDA	2,704	1,544	200
96	TALLERES PERALTA S.A.C	120	109	194
97	TECNIWOOD S.A.C.	77	394	189
98	ABRAHAMAR ARTS S.A.C.	0	0	188
99	FORESTAL MONTERREY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	184
99	INDUSTRIA FORESTAL HUAYRURO S.A.C	619	550	182
100	TALLERES DE ARTESANIA MODERNA EN VIDRIO	15	131	176
	<b>LAS DEMAS</b>	36,772	21,267	9,265

- Fuente: ADEX Data
- Elaboración: GSIE

4. EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

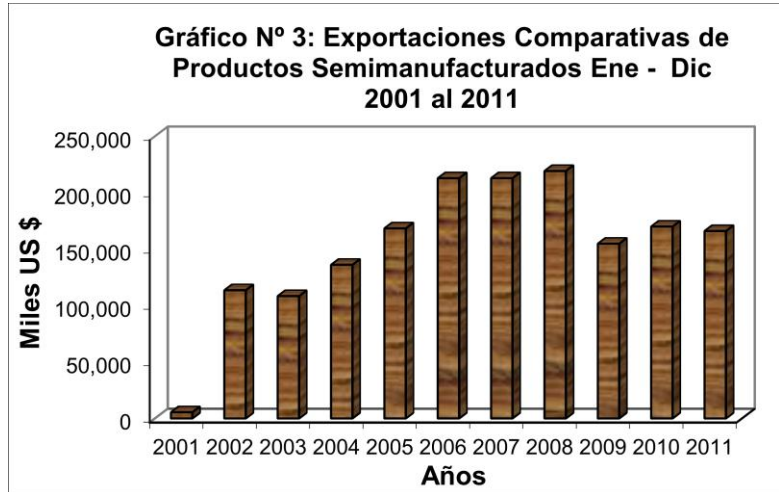
4.1 Productos Semimanufacturados

Los Productos Semimanufacturados representaron en el periodo Enero – Diciembre del año 2011 el principal rubro de exportación del sector maderas con un porcentaje de participación de 41% (Ver Cuadro N° 4).

Las exportaciones de este mes, alcanzaron un valor de US \$ FOB 67,403 miles y las exportaciones para el mismo mes en el 2010 alcanzaron un valor de US \$ FOB 78,076 miles lo que supone un decrecimiento de 14% (Cuadro N° 4).

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es el mercado Chino el cual representa el 64% de participación. (Ver Cuadro N° 9).

Por otro lado, para este periodo, Alemania y España demuestran incrementos significativos en sus compras de productos semimanufacturados, respecto a los años 2009 y 2010. (ver cuadro N° 9).

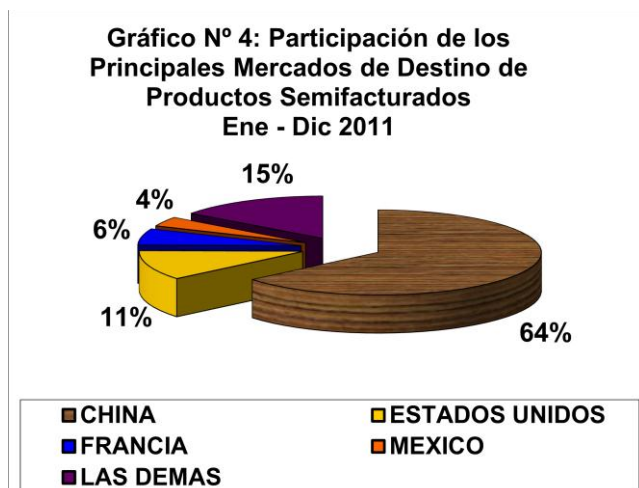


Cuadro N° 9: Mercados Destino de Productos Semimanufacturados Enero – Diciembre 2009 al 2011

MERCADO DE DESTINO	Ene - Dic 2009		Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011				%Prom
	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	% ACU	% VAR	Crec.
<b>TOTAL</b>	<b>63,607</b>	<b>100%</b>	<b>78,076</b>	<b>100%</b>	<b>67,403</b>	<b>100%</b>		<b>-14%</b>	
CHINA	49,474	78%	61,663	79%	43,113	64%	64%	-30%	-5%
ESTADOS UNIDOS	6,542	10%	7,063	9%	7,586	11%	75%	7%	15%
FRANCIA	1,136	2%	1,450	2%	4,229	6%	81%	192%	219%
MEXICO	760	1%	1,428	2%	2,436	4%	85%	71%	158%
SUECIA	208	0%	1,400	2%	1,994	3%	88%	42%	616%
CANADA	447	1%	1,304	2%	1,374	2%	90%	5%	197%
ISRAEL	235	0%	934	1%	1,337	2%	92%	43%	341%
ESPAÑA	26	0%	105	0%	795	1%	93%	657%	961%
BELGICA	187	0%	153	0%	655	1%	94%	328%	310%
ALEMANIA	51	0%	29	0%	653	1%	95%	2152%	2109%
<b>LAS DEMAS</b>	<b>4,540</b>	<b>7%</b>	<b>2,546</b>	<b>3%</b>	<b>3,230</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>	<b>-17%</b>

Cuadro N° 10: Exportaciones Productos Semimanufacturados Diciembre, Enero - Diciembre 2001 al 2011

Años	Ene - Dic Miles US\$ FOB	Diciembre Miles US\$ FOB
2001	5,431	968
2002	113,520	906
2003	108,327	995
2004	136,039	2,426
2005	168,320	3,460
2006	212,755	4,515
2007	212,818	5,419
2008	219,142	5,203
2009	154,733	6,695
2010	169,934	7,034
2011	165,968	6,105

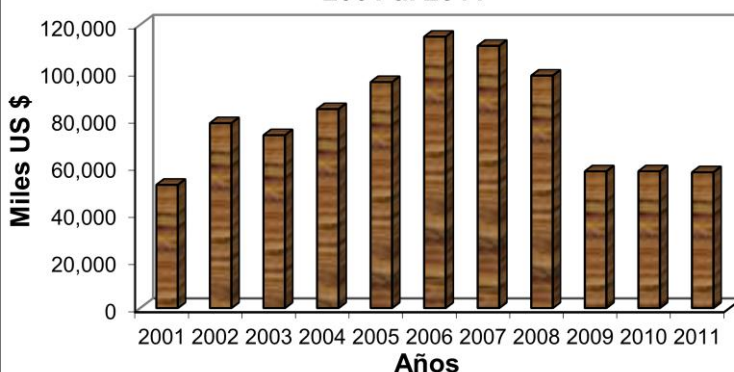


## 4.2 Madera Aserrada

La Madera Aserrada para el periodo Enero - Diciembre representó el segundo rubro de exportación, con 35% de participación (Ver cuadro N° 4). Las exportaciones de Madera Aserrada para este periodo fueron de US \$ FOB 57,484 miles mientras que para el mismo mes el año 2010 las exportaciones de Madera Aserrada fueron de US \$ FOB 57,900 miles lo que representa un decrecimiento del 1%. (Cuadro N° 4).

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector para este periodo es el mercado Mexicano el cual representa el 42% de participación. (Ver Cuadro N° 11).

**Gráfico N° 5: Exportaciones Comparativas de Madera Aserrada Ene - Dic 2001 al 2011**



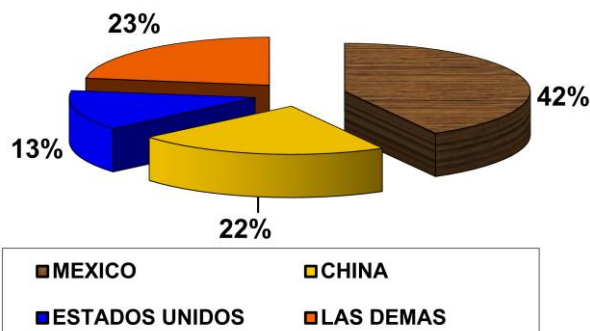
**Cuadro N° 11: Mercados Destino Maderas Aserradas Enero – Diciembre 2009 al 2011**

MERCADO DE DESTINO	Ene - Dic 2009		Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011				%Prom
	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	% ACU	% VAR	Crec.
<b>TOTAL</b>	<b>57,862</b>	<b>100%</b>	<b>57,900</b>	<b>100%</b>	<b>57,484</b>	<b>100%</b>		<b>-1%</b>	<b>-1%</b>
MEXICO	19,248	33%	17,403	30%	24,073	42%	42%	38%	29%
CHINA	19,959	34%	20,336	35%	12,620	22%	64%	-38%	-36%
ESTADOS UNIDOS	8,126	14%	8,863	15%	7,775	14%	77%	-12%	-3%
REPUBLICA DOMINICANA	4,592	8%	6,171	11%	5,080	9%	86%	-18%	17%
<b>LAS DEMAS</b>	<b>5,932</b>	<b>10%</b>	<b>5,127</b>	<b>9%</b>	<b>7,935</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>

**Cuadro N° 12: Exportaciones Maderas Aserradas Diciembre, Enero - Diciembre 2001 al 2011**

Años	Ene - Dic Miles US\$ FOB	Diciembre Miles US\$ FOB
2001	52,157	8,215
2002	78,274	7,710
2003	73,165	5,131
2004	84,218	7,064
2005	95,668	11,250
2006	114,847	6,726
2007	111,010	13,051
2008	98,401	7,803
2009	57,862	8,813
2010	57,900	4,878
2011	57,484	4,145

**Gráfico N° 6: Participación de los Principales Mercados de Destino de Madera Aserrada Ene - Dic 2011**

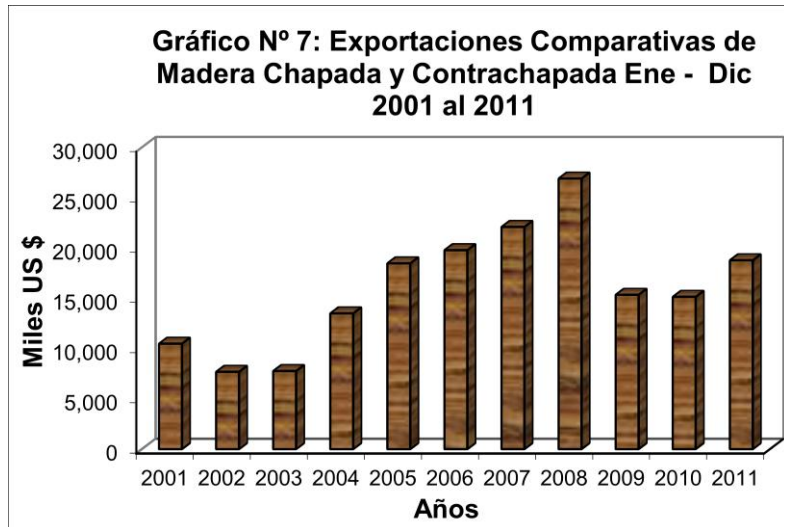


## 4.3 Madera Chapada y Contrachapada

Las exportaciones de Madera Chapada y Contrachapada para el periodo Enero - Diciembre fueron de US\$ FOB 18,760 miles en tanto que para el mismo mes el 2010 fueron de US\$ FOB 15,127 lo que representa un crecimiento de 24%. (Ver cuadro N° 4)

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es el mercado Mexicano el cual representa el 76% de participación, seguido de Estados Unidos con 8% de participación (Ver Cuadro N° 13).

Ecuador representa el 7% de las exportaciones.

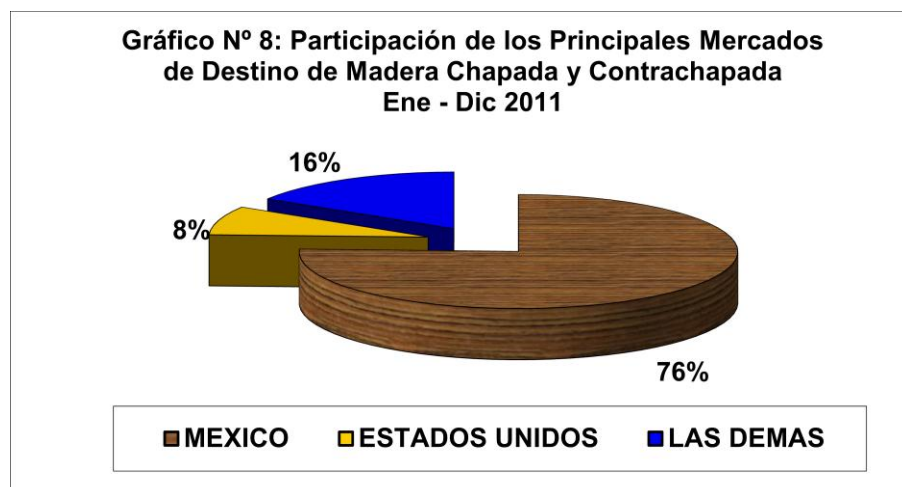


## Cuadro N° 13: Mercados Destino Maderas Chapada y Contrachapada Enero – Diciembre 2009 al

MERCADO DE DESTINO	Ene - Dic 2009		Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011				%Prom
	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	% ACU	% VAR	Crec.
<b>TOTAL</b>	<b>15,330</b>	<b>100%</b>	<b>15,127</b>	<b>100%</b>	<b>18,760</b>	<b>100%</b>		<b>24%</b>	<b>23%</b>
MEXICO	13,021	85%	13,748	91%	14,192	76%	76%	3%	9%
ESTADOS UNIDOS	29	0%	638	4%	1,532	8%	84%	140%	2240%
ECUADOR	0	0%	0	0%	1,285	7%	91%		
PUERTO RICO	55	0%	250	2%	802	4%	95%	221%	575%
VENEZUELA	1,791	12%	360	2%	575	3%	98%	60%	-20%
<b>LOS DEMAS</b>	<b>435</b>	<b>3%</b>	<b>131</b>	<b>1%</b>	<b>374</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>	<b>185%</b>	<b>116%</b>

## Cuadro N° 14: Exportaciones de Madera Chapada y Contrachapada Diciembre, Enero - Diciembre 2001 al 2011

Años	Ene - Dic Miles US\$ FOB	Diciembre Miles US\$ FOB
2001	10,471	660
2002	7,673	814
2003	7,752	962
2004	13,484	1,212
2005	18,460	1,912
2006	19,767	1,798
2007	22,077	1,680
2008	26,888	1,244
2009	15,330	1,536
2010	15,127	734
2011	18,760	1,318

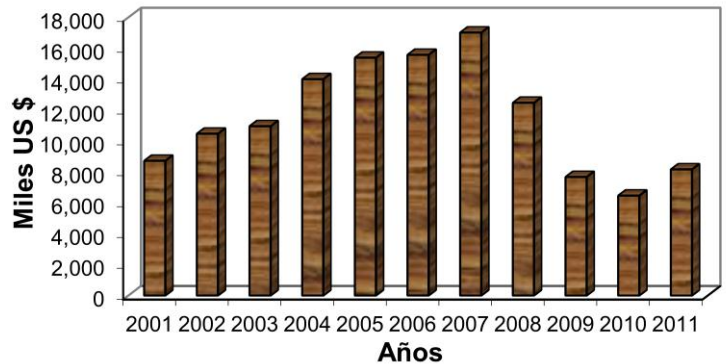


## 4.4 Muebles y sus Partes

Las exportaciones de Muebles y sus Partes alcanzaron un valor de exportación en el periodo Enero - Diciembre del 2011 de US \$ FOB 8,158, mientras que las exportaciones para el mismo periodo del 2010 alcanzaron un valor de US\$ FOB 6,461 lo que representa un crecimiento del 26% (Cuadro N° 4).

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es Estados Unidos el cual representa el 49% de participación (ver Cuadro N° 15); seguido por Italia quien representa 26%.

**Gráfico N° 9: Exportaciones Comparativas de Muebles y sus Partes Ene - Dic 2001 al 2011**



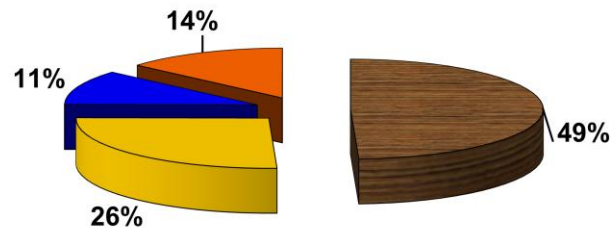
**Cuadro N° 15: Mercados Destino Sub Sector Muebles Enero - Diciembre 2009, 2010 y 2011**

MERCADO DE DESTINO	Ene - Dic 2009		Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011				%Prom
	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	Miles US \$FOB	% PAR	% ACU	% VAR	Crec.
<b>TOTAL</b>	<b>7,668</b>	<b>100%</b>	<b>6,461</b>	<b>100%</b>	<b>8,158</b>	<b>100%</b>		<b>26%</b>	<b>11%</b>
ESTADOS UNIDOS	3,655	48%	3,499	54%	4,023	49%	49%	15%	11%
ITALIA	2,054	27%	1,858	29%	2,103	26%	75%	13%	4%
PANAMA	565	7%	175	3%	923	11%	86%	427%	358%
<b>LAS DEMAS</b>	<b>1,394</b>	<b>18%</b>	<b>931</b>	<b>14%</b>	<b>1,108</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>	<b>19%</b>	<b>-14%</b>

**Cuadro N° 16: Exportaciones de Muebles y sus Partes Diciembre, Enero - Diciembre 2001 al 2011**

Años	Ene - Dic Miles US\$ FOB	Diciembre Miles US\$ FOB
2001	8,714	1,108
2002	10,467	1,203
2003	10,953	1,074
2004	13,999	1,374
2005	15,387	1,336
2006	15,573	1,580
2007	17,015	1,025
2008	12,468	658
2009	7,668	834
2010	6,461	487
2011	8,158	642

**Gráfico N° 10: Participación de los Principales Mercados de Destino de Muebles y sus Partes Ene - Dic 2011**



■ ESTADOS UNIDOS ■ ITALIA ■ PANAMA ■ LAS DEMAS

### III. NOTICIAS DEL SECTOR

#### PONEN AGENDA PARA EL MINAG

**ADEX** informó que ha propuesto una agenda de trabajo al ministerio de Agricultura a fin de mantener un vínculo activo que permita la consolidación de las agroexportaciones.

Detalló que algunos de los temas sugeridos giran en torno a lograr un trabajo estrecho con entidades como SENASA para que se puedan desarrollar productos y mercados de exportación.

Añadió que un capítulo propio merece la agenda forestal que propone elaborar un plan de desarrollo para aprovechar de manera responsable los recursos forestales, generando un alto impacto en las regiones.

Fuente: Gestión  
Fecha: 09/02/2012

#### “HAY UN INCREMENTO EN EL INTERÉS DE LAS EMPRESAS JAPONESAS HACIA EL PERÚ”

*Hiroaki Isoe, vicepresidente ejecutivo de Jetro.*

Los empresarios japoneses consideran que a diferencia del pasado la seguridad ciudadana ha mejorado en el Perú, lo cual es importante para las inversiones.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre Japón y Perú regirá a partir de marzo próximo. ¿Qué expectativas tiene el Japón para el primer año?

Sí, pronto entrará en vigencia el TLC, que es un acuerdo de asociación económica entre ambos países, pero eso no significa que inmediatamente se van a mover los negocios.

Lo importante es que el acuerdo es una herramienta muy efectiva para fortalecer las relaciones bilaterales. Además se da en momento muy oportuno.

¿Por qué es especial?

Porque justo en estos momentos hay un incremento muy grande en el interés de las empresas japonesas hacia el Perú. En general, el interés de los inversionistas hacia Centro y Sudamérica se ha incrementado.

Fuente: Gestión  
Fecha: 09/02/2012

#### EL AGUA, UNA PRIORIDAD Y UN DERECHO

La defensa del medioambiente, la protección y uso racional de nuestros recursos naturales constituyen uno de los ejes fundamentales de la política de desarrollo sostenido e inclusivo del gobierno del presidente de la República, Ollanta Humala Tasso.

En esta visión integral se inscriben proyectos y acciones concretas orientadas a la preservación y buen uso del agua, tanto en el campo como en la ciudad, como una prioridad para el consumo humano –en primer término–, el desarrollo

de la agricultura, agroindustria y ganadería, programas de forestación y reforestación, proyectos hidroenergéticos y aprovechamiento para la industria extractiva y fabril.

La protección y adecuado uso de nuestras vertientes y reservas acuíferas implica también el sostenimiento de las cadenas ecológicas de las cuencas de ríos y manantiales, así como el tratamiento de las aguas servidas y residuales.

Además de privilegiar el uso adecuado de nuestros recursos hídricos, estos también son reconocidos por el Gobierno como un derecho inalienable e intangible de todos los peruanos, especialmente de los pueblos altoandinos que viven de sus actividades agropecuarias en zonas mineras.

De allí que el Jefe del Estado ha reiterado con absoluta transparencia que su gestión está otorgando máxima prioridad al agua en dichas zonas con el establecimiento de una nueva relación con las empresas mineras extractivas, basada en la responsabilidad social y ambiental a favor de la población campesina.

Todo este enfoque, de objetivos inmediatos y proyecciones de largo aliento, ha sido muy bien ratificado por el ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, quien ha garantizado que el derecho al agua es un prioridad nacional para el Gobierno.

Con el espíritu de permanente apertura al diálogo, el ministro Pulgar-Vidal también ha expresado su disposición a dialogar con los pobladores que han organizado la denominada Marcha del Agua, de quienes espera aportes y propuestas de carácter técnico, "porque reconocer al agua como derecho está en la conciencia y en el discurso del Gobierno".

En ese mismo sentido, la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) ha solicitado que la marcha por el agua sirva para enriquecer el debate técnico sobre el uso de los recursos hídricos del país, "y no se agote solo en el reclamo político".

Por su parte, el presidente del Tribunal Constitucional (TC), Ernesto Álvarez Miranda, ha coincidido en considerar que el agua es un recurso natural que debe ser administrado por el Estado de manera equilibrada, tanto para el cuidado del medioambiente como para el desarrollo del país, teniendo en cuenta que el agua es patrimonio de todos y no de un determinado sector.

En este contexto, adquiere especial trascendencia el anuncio formulado por Javier Iguíñiz, secretario técnico del Acuerdo Nacional, quien informó que ese foro elaborará los lineamientos de una política nacional del agua que pueda aplicarse permanentemente más allá de la sucesión de los períodos gubernamentales. El agua es vital para la vida y el desarrollo. Es el máspreciado patrimonio de todos los peruanos.

Fuente: El Peruano  
Fecha: 10/02/2012

## IV. CALENDARIO DE FERIAS



### Interzum Guangzhou

Del 27 al 30 de Marzo

Guangzhou, China

<http://www.interzum-guangzhou.com>

### Dubai Woodshow

Del 03 al 05 de Abril

Emiratos Árabes Unidos (Dubai)

<http://www.dubaiwoodshow.com>



### Expo AMPIMM

Del 13 al 16 de Junio

Mexico DF, Mexico

[www.ampimm.com/index1.html](http://www.ampimm.com/index1.html)

### ForMóbile

Del 24 al 27 de Julio

Sao Paulo, Brasil

[www.feiraformobile.com.br](http://www.feiraformobile.com.br)



Para mayor información de ferias internacionales:

**FORDAQ**

[http://madera.fordaq.com/fordaq/html/trade\\_shows\\_Es.htm](http://madera.fordaq.com/fordaq/html/trade_shows_Es.htm)

**WORLD FURNITURE**online.com  
furniture market research and economic analysis

[http://www.worldfurnitureonline.com/Exhibition/Fairs\\_2009.html](http://www.worldfurnitureonline.com/Exhibition/Fairs_2009.html)

# V. CALENDARIO CITES

## Marzo de 2012

15 a 20 de marzo (excluido el domingo 18 de marzo): 26ª reunión del Comité de Fauna, Ginebra (Suiza)

22 a 24 de marzo: Reunión mixta de los Comités de Fauna y de Flora, Dublín (Irlanda)

26 a 30 de marzo: 20ª reunión del Comité de Flora, Dublín (Irlanda)

## Abril de 2012

7 de abril: Fecha límite para someter a la Secretaría CITES, para su consideración en la 16ª reunión de la Conferencia de las Partes en la CITES,:

a) propuestas para enmendar los Apéndices I o II en relación con una especie o la población de una especie que ocurre parcial o totalmente fuera del territorio bajo su jurisdicción, sin previa consulta con otros Estados del área de distribución (véase la Resolución Conf. 8.21, sobre consultas con los Estados del área de distribución sobre las propuestas de enmienda a los Apéndices I y II); y

b) propuestas de enmienda efectuadas de conformidad con la Resolución Conf. 11.16 (Rev. CoP15), sobre cría en granjas y comercio de especímenes criados en granjas de especies transferidas del Apéndice I al Apéndice II.

## Mayo de 2012

24 de mayo: Plazo límite para presentar a la Secretaría CITES los documentos para la 62ª reunión del Comité Permanente.





# VI. CALENDARIO CITES

## Junio 2012

23-27 de julio: 62a reunión del Comité Permanente, Ginebra (Suiza)

## Octubre 2012

4 de octubre : Fecha límite para someter a la Secretaría CITES, para su consideración en la 15ª reunión de la Conferencia de las Partes en la CITES:

- a) proyectos de resolución y otros documentos; y
- b) propuestas para enmendar los Apéndices I o II que no están relacionadas con las Resoluciones Conf. 8.21 o Conf. 11.16 (Rev. CoP15).

## Marzo de 2013

3 de marzo: 40º aniversario de la conclusión del texto de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)

3-15 de marzo: 16ª reunión de la Conferencia de las Partes (Tailandia).

