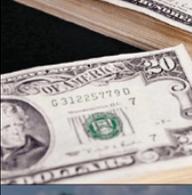




## Contenido

Del 23 al 29 de enero del 2012

|   |  |                              |          |
|---|--|------------------------------|----------|
|    | <b>VIRTUD Y FORTUNA</b>  | <b>Editorial</b>             | <b>2</b> |
|    | <b>¿DECLARACIÓN JURADA ANTICIPADA DE IMPORTACIÓN?</b><br><i>Una tras otra... el Gobierno argentino más proteccionista que nunca.</i><br><b>PRODUCCIÓN NACIONAL AUMENTÓ UN 4.95%</b><br><i>El 2012 podría ser un año para cualquiera...</i>                                     | <b>Hechos de Importancia</b> | <b>3</b> |
|   | <b>UVAS EN EL ASIA-PACÍFICO</b><br><i>En el año 2011 se enviaron US\$ 16.6 y US\$ 12.4 millones a China e Indonesia, respectivamente.</i><br><b>EL ORO NEGRO EN EL 2011</b><br><i>Las razones de la volatilidad del petróleo durante el 2011 y perspectivas a corto plazo.</i> | <b>Actualidad</b>            | <b>4</b> |
|  | <b>ÁNCASH: S/. 61.9 MILLONES EN PERSONAL</b><br><i>Un presupuesto que se consume entre el personal, las obligaciones sociales y los viajes.</i>  | <b>Economía</b>              | <b>7</b> |
|  | <b>EXPORTACIONES CRECIERON UN 26% EN EL 2011</b><br><i>No tradicionales crecieron un 30%, la máxima tasa desde el 2004.</i>  | <b>Comercio Exterior</b>     | <b>8</b> |

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya  
Ricardo Paredes Castro  
**Promoción Comercial**  
Helga Scheuch Rabinovich  
**Equipo de Análisis**  
Francisco Cava Quintero

#### Corrección

Angel García Tapia  
**Diagramación**  
Carlos Castillo Santisteban

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez  
**Suscripciones**  
Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.  
e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)  
Telf.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**MURANO**  
La evolución de las SUV Crossover.





## Virtud y fortuna

Maquiavelo (1469-1527) explica que todo príncipe debe tener virtud y fortuna para lograr y mantenerse en el poder, entendiéndose como “virtud” a la capacidad de tomar buenas decisiones (es decir, discernir los problemas y elegir las mejores soluciones) y “fortuna” a las condiciones externas que lo beneficien.

Generalizando, esta semana nos ha presentado varios ejemplos de personas en puestos de responsabilidad que han sufrido el merecido rechazo social y hasta arriesgan cárcel porque la “mala fortuna” demostró que no los merecían.

Durante sus años de entrenamiento y luego en los cócteles y reverencias recibidas, imagino que el “capitán” Schettino nunca pensó que un torpe naufragio lo desnudaría como un pobre hombre que dejó atrás a sus propios subordinados y pasajeros para salvarse primero. O unos magistrados que, teniendo el poder de decidir la libertad y la vida de cualquier ciudadano y el bienestar de la sociedad en su conjunto, envían a la cárcel a un inocente (¡aunque solo haya sido por cuatro días!) por defenderse o se lavan las manos ante la fachada política del grupo más sanguinario que haya azotado a nuestro país. Y qué se puede decir de unos congresistas que, debiendo probar sus eternos caballitos de batalla para la tribuna, en el momento de la votación solo brillaron por su ausencia.

Finalmente, son los momentos clave en que la “fortuna” es adversa, los que demuestran de qué estamos hechos y si merecemos mantener lo conseguido con buenos vientos. Y que no queden dudas, cuanto más alta la responsabilidad, mayor el juicio de la sociedad y hasta de la historia.

El 2012 no será de “buena fortuna”, pues las condiciones externas son complicadas. Será un año de definiciones para saber cuánta “virtud” realmente tenemos, si lograremos mantenernos en la cumbre del crecimiento (con inclusión) emergente y atraer las inversiones que escapan de otros países y emocionar a las nacionales, o si caeremos en la medianía de algunos vecinos o, peor aún, retrocederemos.

En el horizonte cercano, los primeros desafíos son los siguientes:

- Reforma del Estado: más que saber cuántos son, lo clave es saber cuántos se necesitan para brindar servicios públicos de manera eficiente y efectiva, y cómo remunerar y establecer una carrera que incentive a los mejores con vocación a ingresar y mantenerse. Recordando la editorial anterior, si unas decenas motivadas y capaces establecieron una política de Estado exitosa, ¡imagínense lo que se lograría con unos miles!
- Reforma laboral: reiteradamente hemos demostrado que nuestro sistema laboral es un desastre: confuso, lleno de parches y perverso al incentivar la informalidad y precariedad de derechos, y de gran debilidad en la competitividad. Ahora nos presentan un proyecto de 400 artículos que empeoraría las cosas. Sobran comentarios.
- Atracción de la inversión privada: cuando la idea es atraer la mayor posible y continuar creciendo, se resucita un proyecto para limitar la propiedad de tierras que, por lo menos, haría dudar muy seriamente a cualquier cauto inversionista con dos dedos de frente. Si esto no fuera poco, se hace evidente que cualquier proyecto petrolero que en el Perú toma dos años por ineficiencia burocrática, solo demora dos o tres meses en un país vecino competidor (con similares recursos, estabilidad económica y cada vez mayor estabilidad política y social). Y lo mismo sucede con cualquier concesión o proyecto de inversión de magnitud.
- .....

Entonces, a ver pues, ¿de qué estamos hechos?

Ricardo Paredes Castro  
Gerente de Estudios Económicos  
y Consultoría Empresarial de COMEXPERU



\*Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

### En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran “emergentes”.\*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC  
Banca Comercial

regresar  
página 1



### ¿DECLARACIÓN JURADA ANTICIPADA DE IMPORTACIÓN?

El pasado 11 de enero se publicó, en el Boletín Oficial de la República Argentina, la Resolución General N° 3252/12 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), en la cual se establece un régimen de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) aplicable a partir del 1 de febrero del 2012 para cada compra que se quiera hacer del exterior. Es decir, no conforme con las licencias no automáticas de importaciones y los controles de cambio, el Gobierno argentino, en su afán por proteger una serie de productos que considera "sensibles", lanza una medida que le permitirá a la AFIP y a la Secretaría de Comercio Exterior autorizar o denegar la operación.

La medida generó una serie de reacciones en el empresariado. La Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) solicitó la suspensión de la medida, ya que entiende que el concepto de información anticipada de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) invocado en la Resolución de la AFIP es utilizado de manera "no conforme" a los compromisos regionales e internacionales con los cuales la Argentina está comprometida. Asimismo, no se menciona ningún producto o sector en particular ni se distingue entre productos terminados, insumos o bienes de capital. Fuentes consultadas señalan que el universo se conformaría de sujetos con importaciones superiores a los US\$ 500,000 por año, las cuales en el 2011 sumarían aproximadamente 6,200 empresas, de un total de 22,100 importadores que compraron por un valor igual o mayor a los US\$ 500,000.

Esta situación que viene atravesando el sector empresarial argentino no es más que la continuación de una serie de políticas que agravan la situación económica del país, so pretexto de llevar un control sobre el flujo de las importaciones para ver si estas afectan o no a la industria nacional, lo que son claramente medidas proteccionistas que rechazamos rotundamente. Esperemos que no dificulten aún más las exportaciones peruanas a dicho país, y que el Gobierno esté atento para reducir su impacto negativo.

### PRODUCCIÓN NACIONAL AUMENTÓ UN 4.95%

De acuerdo con el INEI, en noviembre, el PBI creció un 4.95% respecto del mismo mes del año 2010, con lo que alcanzó 27 meses consecutivos con resultado positivo. Así, entre enero y noviembre, la producción nacional se incrementó un 6.95%. El resultado del mes fue determinado por la evolución positiva de la demanda interna, reflejada en un aumento de las ventas al por menor a hogares en un 8.59% y la mayor importación de bienes de consumo en un 15.74%.

Asimismo, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en un 16.4% y la inversión en construcción en un 3.23%. Igualmente, por la demanda externa de productos no tradicionales que aumentaron en un 6.21%, dados los mayores envíos de productos textiles, agropecuarios, pesqueros, metalmecánicos, entre otros. En el rubro de productos tradicionales aumentó la exportación de café, harina de pescado y estaño. Sin embargo, habría que mencionar que los sectores minería e hidrocarburos y manufacturas fueron los únicos sectores que no registraron un resultado favorable con una variación del -1.02% y el -0.73%, respectivamente.

Estas cifras apuntarían a un crecimiento de alrededor del 5% para el cierre del año 2011, lo cual se encuentra dentro de lo previsto por la mayoría analistas e instituciones financieras consultadas. ¿Cuáles son las perspectivas para el año 2012? De acuerdo con APOYO Consultoría, se espera que el producto crezca en un 5.3%, impulsado por un mayor dinamismo del sector construcción en el orden del 7.5% y el repunte de la minería metálica con un crecimiento del 4.8%. Asimismo, se proyecta un crecimiento del 5.5% en cuanto al consumo masivo y un 8.8% del sector metalmecánica.

No es novedad para ninguno que el desempeño en el año 2012 estará fuertemente ligado a la intensificación de la crisis mundial que podría afectar a la industria primaria, sobre todo al sector exportador, servicios, comercio, construcción, financiero, entre otros; los conflictos sociales que afectan directamente a la minería, hidrocarburos y electricidad; y, los problemas de ejecución del gasto público que inciden en la construcción y el sector metalmecánico. Adicionalmente, APOYO Consultoría señala que no se deben descartar presiones alcistas de costos que podrían tener impactos en el consumo masivo.

Será un año de definiciones, tanto del escenario externo como del interno. Solo nos queda estar preparados, seguir empujando el carro y, al Gobierno, no darle cabida a iniciativas populistas y proteccionistas que agravarían aún más la economía en un escenario en contra para los intereses de la competitividad del país.

No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar  
página 1



## Uvas en el Asia-Pacífico

Uno de los productos agrícolas más exportados durante el año 2011 fueron las uvas frescas. En el 2010, las exportaciones de este producto alcanzaron un valor de US\$ 186 millones, un 37% más que en el 2009; mientras que en el 2011 se registraron envíos por un valor de US\$ 287 millones, un 54% más que en el 2010, impulsado por un incremento del 47% en volumen exportado. Así, este producto ocupó el segundo lugar del *ranking* de las exportaciones agrícolas no tradicionales en el año 2011.

La producción nacional de uvas ha presentado un crecimiento considerable en la última década. De acuerdo con cifras del MINAG, registraron un crecimiento promedio anual del 9.2% entre los años 2001 y 2010. En el 2010, se produjeron 280.5 miles de toneladas de uvas, un 6.1% más que lo producido en el 2009.

Durante el año 2011, las exportaciones peruanas de uvas se colocaron principalmente en el mercado del Asia-Pacífico, al cual se dirigió el 68% del total exportado. Entre los principales destinos tenemos a EE.UU., con envíos de US\$ 85.2 millones; Hong Kong, con US\$ 30.9 millones; Rusia, con US\$ 29.2 millones; China, con US\$ 16.6 millones; Indonesia, con US\$ 12.4 millones, entre otros. No podemos dejar de mencionar el mercado europeo, con destinos como Países Bajos, Reino Unido y España, hacia los cuales se envió el 22.2% del total exportado. Las mayores ventas a EE.UU. y Países Bajos son las principales responsables del incremento de las exportaciones de uvas este año. Estas han aumentado tanto en valor como en volumen: a EE.UU. en un 56% y un 39%, respectivamente, y a Países Bajos en un 61% y un 56%.

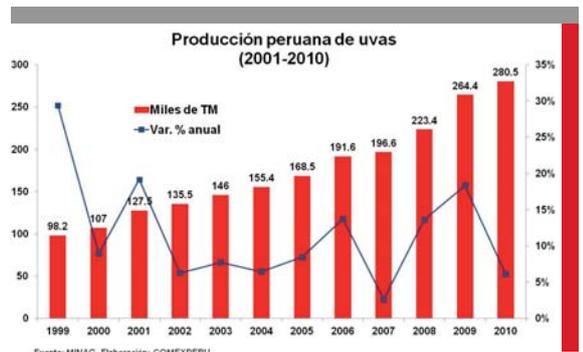
Asimismo, si bien su participación aún es pequeña (5.8% y 4.3%, respectivamente), destacan los envíos a China e Indonesia. En el 2010 alcanzaron un valor de US\$ 7.8 millones y US\$ 4.9 millones, respectivamente, por lo que en el 2011 se registró un crecimiento del 113% y el 155%. Con el resultado del año, China se viene posicionando como el quinto destino de nuestras exportaciones de uvas, mientras que Indonesia se ubica en la séptima posición.

### UVAS POR EL MUNDO

El desempeño de la producción de uvas peruanas resultaría algo desalentador si lo comparamos con el de países como China, primer productor mundial de uvas, que en el año 2010 alcanzó cifras de 8.7 millones de toneladas; Italia, con 7.8 millones de toneladas; EE.UU., con 6.2 millones de toneladas; España, con 6.1 millones de toneladas; Francia, con 5.8 millones de toneladas; Chile, con 2.8 millones de toneladas; Argentina, con 2.6 millones de toneladas, entre otros. Sin embargo, al revisar las cifras de la FAO, nos topamos con que el Perú se encuentra entre los diez principales países con mayor rendimiento por hectárea en lo que a uvas se refiere.

Como se puede apreciar en el cuadro, en el 2010 nuestro país alcanzó las 18.7 toneladas por hectárea, con lo que se ubicó en la sexta posición del *ranking* mundial por rendimiento de uvas, mientras que países como China, Italia, Francia y Argentina apenas alcanzaron las 13.4, 10, 7.4 y 11.7 toneladas por hectárea, respectivamente.

La uva peruana nos demuestra que la apertura comercial y los esfuerzos empresariales están rindiendo sus frutos. Los resultados obtenidos en mercados como el de China y el de Indonesia nos dan un claro ejemplo de posicionamiento y diversificación de mercados. No cabe duda de que la uva tiene la capacidad y el potencial. Esta es otra evidencia del porqué el Ejecutivo debe asegurar un régimen laboral que incentive a la promoción del sector agrícola y no dejarse llevar por el interés populista y demagógico de unos cuantos en el Legislativo que estarían poniendo en riesgo la competitividad del sector al plantear la eliminación del régimen laboral agrario (ver Semanarios N° 633 y N° 639).



**Ranking mundial de producción y rendimiento de uvas (2010)**

| Producción (millones de TM) |     | Rendimiento (TM/ha) |      |
|-----------------------------|-----|---------------------|------|
| País                        |     | País                |      |
| China                       | 8.7 | India               | 25.8 |
| Italia                      | 7.8 | Albania             | 21.8 |
| EE.UU.                      | 6.2 | Iraq                | 21.3 |
| España                      | 6.1 | Egipto              | 21.2 |
| Francia                     | 5.8 | Vietnam             | 19.5 |
| Turquía                     | 4.3 | Perú                | 18.7 |
| Chile                       | 2.8 | Venezuela           | 17.8 |
| Argentina                   | 2.6 | Tailandia           | 17.5 |
| India                       | 2.3 | Corea del Norte     | 17.4 |
| Irán                        | 2.3 | Israel              | 16.6 |

Fuente: FAO. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



servicios de depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## El oro negro en el 2011

El petróleo es uno de los principales *commodities* comercializados a nivel mundial. Según las últimas cifras desagregadas de la Administración de Información de Energía de Estados Unidos (EIA por sus siglas en inglés), el consumo mundial de este llegó a los 85.7 millones de barriles diarios en el 2010 (1% más que en el 2009), siendo los principales consumidores Estados Unidos, China, Japón e India, con el 22%, 10%, 5% y 4%, respectivamente. Por otro lado, la producción llegó a los 86.8 millones de barriles diarios (3% más que en el 2009) y los mayores productores fueron Arabia Saudita, Rusia, Estados Unidos, China e Irán, con el 12.1%, 11.7%, 11.1%, 5% y 5%, respectivamente.

Este producto se ha caracterizado por una alta volatilidad en su precio en los últimos años debido a cambios en la economía global, por ejemplo, el notable y sostenido crecimiento de países emergentes como China. Así, en julio del 2008 llegó a un pico de US\$ 145.3 el barril; sin embargo, debido a la crisis internacional, este descendió a US\$ 30.3 en diciembre del mismo año. Actualmente, debido a los problemas de deuda que hay en Europa y la aún débil economía estadounidense, se vive un ambiente de incertidumbre y desaceleración en los países desarrollados parecido al que llevó a aquella drástica reducción en el precio del petróleo. No obstante, durante el 2011 el precio mínimo de este producto fue de US\$ 75.4 y actualmente bordea los US\$ 100. Es decir, a pesar de la reducción en la demanda de los países desarrollados, como consecuencia del enfriamiento de sus economías, el precio del crudo no está cayendo. A continuación, analizaremos las razones y qué se puede esperar en el corto plazo.



### LAS CAUSAS DEL ALZA

- Conflicto en Libia: debido a la intensificación de las protestas en febrero del año pasado, Libia detuvo la exportación de 1.5 millones de barriles diarios durante la primera parte del año, lo que generó un aumento considerable en el precio.
- Precios mínimos: actualmente, los Gobiernos de países como Rusia, Iraq y Arabia Saudita necesitan que el barril no baje de US\$ 110, US\$ 100 y US\$ 80, respectivamente, para poder manejar sus presupuestos. Por ello, podrían estar controlando la oferta para evitar que el precio caiga bajo ese punto.
- Expectativas: los contratos futuros de petróleo (*forwards*) a 12 meses han estado al alza, lo cual significa que los inversionistas consideran que el precio se mantendrá alto por los próximos meses (por ejemplo, porque esperan que EE.UU. se recupere).
- El crecimiento de China e India: pese a que las economías desarrolladas consumieron menos petróleo, se demandó un 1.2% más (1.1 millones de barriles al día) a nivel global, debido a la creciente necesidad de estos dos países.
- El dólar: su debilidad puede seguir siendo una razón para el alza del precio.

### CONTRAPESOS

Sin embargo, también hubo factores que ayudaron a que el precio no se eleve a mayores niveles, como los siguientes:

- Mayores suministros: el incremento en la producción de Arabia Saudita y el retorno a la producción de Libia contribuyeron a normalizar el precio en la segunda parte del año. Asimismo, ciertos países como Estados Unidos utilizaron barriles de petróleo que tenían en reserva con la finalidad de abastecer la demanda y evitar que una nueva subida del precio afecte a su ya golpeada economía.
- Energías alternativas: diversos países están invirtiendo en fuentes energéticas alternativas y esperan que estas sean cada vez más importantes en la oferta de energía. Por ejemplo, el Gobierno de los Estados Unidos ha estado invirtiendo cada vez más en empresas de energía renovable y espera que al 2030 los biocombustibles abastezcan el 30% de la demanda por combustible para transporte.

**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

regresar  
página 1

EQUIFAX  
PERU



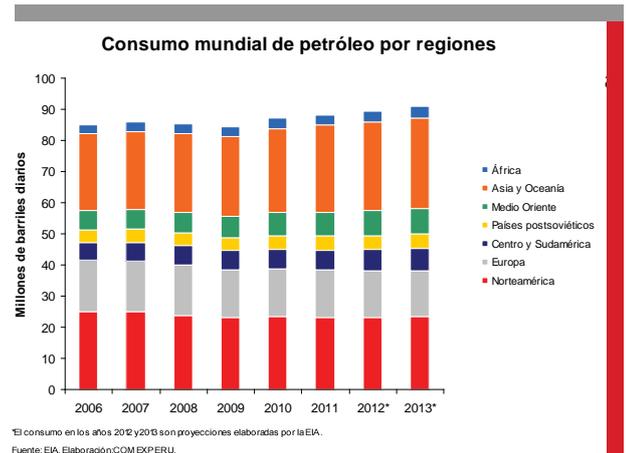
- Desaceleración global: la situación que se está viviendo en el mundo estaría disminuyendo la demanda en algunos casos, mitigando un mayor aumento en el precio del petróleo. Por ejemplo, el Banco Mundial acaba de reducir sus expectativas de crecimiento para el 2012 tanto para países de altos ingresos (del 2.7% estimado en junio del 2011 a 1.4%) como para países en desarrollo (de 6.2% a 5.4%).

### PERSPECTIVAS A CORTO PLAZO

La EIA predice que, para el 2012, el precio promedio del barril WTI llegaría a US\$ 100.25, mientras que en el 2013 sería de US\$ 103.75; para cerrar ese año en US\$ 106. En cuanto la demanda mundial, esta crecería en promedio un 1.5% anual durante estos dos años y alcanzaría los 90.86 millones de barriles al día en el 2013. Estas predicciones se dan suponiendo un crecimiento del PBI estadounidense del 1.8% y el 2.5% para el 2012 y 2013, respectivamente.

Asimismo, se espera que los países de la OPEP aumenten su producción acorde al consumo de este *commodity* y que se normalicen los conflictos en los países árabes. Sin embargo, la gran inestabilidad en Irán -que ha “advertido” a otros países del Golfo Pérsico que no eleven su oferta para reemplazar al petróleo iraní, por lo cual ya se habla de una posible guerra en dicha zona-, las constantes protestas en Nigeria y Rusia, y la inestabilidad interna en Venezuela debido al estado de salud de su mandatario, pueden afectar la oferta durante el 2012 y contribuir al alza del precio.

A pesar de las predicciones, es imposible saber qué sucederá con el oro negro en los próximos meses. Puede que no se cumplan los supuestos estimados y, como vemos, hay mucho más que factores económicos en juego.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT  
HOTEL & CASINO

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## Áncash: S/. 61.9 millones en personal

De acuerdo con la Defensoría del Pueblo, al mes de diciembre del 2011, la mayor cantidad de conflictos sociales se ubican en Puno, con 21 casos; seguido por Áncash, con 20 casos; Cajamarca, con 17 casos; y Cusco, con 16 casos. Según cifras del MEF, el Gobierno Regional de Áncash se encuentra entre las regiones que han alcanzado un mayor avance en la ejecución del gasto presupuestal con el 91% del total ejecutado, lo que equivale a S/. 93.5 millones. ¿A qué se debe tal discrepancia? ¿Qué hay detrás de ese 91%?

### LA PLANILLA DEL VIAJERO

Al revisar el detalle de los programas estratégicos que fueron atendidos con los S/. 93.5 millones, tenemos: i) Logros de aprendizaje al finalizar el III ciclo, S/. 40.4 millones (43% del total); ii) Programa articulado nutricional, S/. 23.2 millones (25% del total); iii) Salud materno neonatal, S/. 16.9 millones (18% del total); iv) TBC-VIH/Sida, S/. 7.4 millones (8% del total); v) Acceso a servicios sociales básicos y a oportunidades de mercado, S/. 185 mil (0.2% del total); entre otros.

Como se puede apreciar en el detalle anterior, poco o nada se destinó al alivio de servicios básicos insatisfechos. De acuerdo con cifras de la ENAHO al 2010, el porcentaje de familias sin acceso a agua y saneamiento bordea el 24% y el 38%, respectivamente. Inclusive, queda claro que en lo que respecta al programa de Acceso a servicios sociales básicos y a oportunidades de mercado no se le dio el empuje que necesitaba, ya que los S/. 185 mil fueron utilizados exclusivamente en la construcción y mejoramiento de la trocha carrozable Conchucos-Sihuas, provincia de Pallasca.

Ahora bien, habría que preguntarnos cómo se estructuró el gasto presupuestal ejecutado en el año 2011. Según lo declarado, S/. 61.9 millones en personal y obligaciones sociales (66% del total), S/. 28.6 millones en bienes y servicios (31% del total) y apenas S/. 2.9 millones en adquisición de activos no financieros (3% del total). Como se puede apreciar en el cuadro, los gastos por concepto de personal, contratos de servicio y servicio técnico representan un grueso componente en la estructura de gastos del Gobierno regional ancashino.

Nos llaman la atención los S/. 2 millones utilizados para viajes. Más aún, cuando estos fueron destinados para vuelos nacionales según el detalle siguiente: S/. 1.2 millones en viáticos y asignaciones por comisión de servicio (61% del total), S/. 623,347 en otros gastos (31% del total) y S/. 157,134 en pasajes y gastos de transporte (8% del total). Asimismo, los S/. 1.3 millones utilizados para servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera: S/. 1.1 millones en servicios de publicidad, impresiones difusión e imagen institucional (S/. 882,657 en impresiones, S/. 178,820 en publicidad, S/. 37,378 en difusión y S/ 6,380 en imagen institucional), S/. 115,530 en servicios de energía eléctrica, agua y gas, S/. 41,165 en telefonía e internet y S/. 3,725 en mensajería y telecomunicaciones. Es decir, entre los viajes y demás servicios se gastó 16 veces más que en el programa de Acceso a servicios sociales básicos y a oportunidades de mercado.

### ¿Y LOS RECURSOS DEL CANON?

El Gobierno Regional de Áncash ejecutó S/. 1.8 millones provenientes de los recursos del canon y sobrecanon, regalías, renta de aduanas y participaciones, lo que evidencia un avance del 55% del total presupuestado y financiado bajo este concepto. De este monto, el 97% fue destinado a la adquisición de activos no financieros, específicamente a la construcción de edificios y estructuras.

Luego de revisar las cifras de ejecución del gasto presupuestal del Gobierno Regional de Áncash, queda claro que la actual gestión gubernamental no responde a las exigencias de gestión y gerencia de un cargo que requiere de un profesional en dirección y ejecución de recursos públicos que sepa focalizar y atender las principales necesidades de su región. Recordemos que, en el año 2009, la Contraloría General de la República presentó una serie de denuncias contra el Gobierno Regional de Áncash que implicaban responsabilidad penal, habiéndose identificado casos específicos de colusión desleal, falsedad genérica, negociación incompatible, malversación de fondos, entre otros, los cuales habrían generado un perjuicio económico al Estado de aproximadamente S/. 10.4 millones (ver Semanario N° 554).

Presupuesto por resultados - Gobierno Regional de Áncash  
Estructura del gasto  
(millones de S/.)

| Personal y obligaciones sociales         |      | Bienes y servicios                                      |      |
|--|------|---|------|
| Monto presupuestado                      | 62.1 | Monto presupuestado                                     | 35.6 |
| Monto ejecutado                          | 61.9 | Monto ejecutado   | 28.6 |
| Retribuciones y complementos en efectivo | 58.7 | Contratación de servicios de servicio                   | 21.3 |
| Personal administrativo                  | 2.3  | Contrato administrativo de servicio                     | 12.1 |
| Personal del magisterio                  | 27.4 | Servicios profesionales y técnicos                      | 5.5  |
| Personal de la salud                     | 26.6 | Viajes  | 2    |
| Gastos variables y ocasionales           | 2.3  | Servicios básicos, comunicaciones, publicidad, difusión | 1.3  |

Fuente: MEF. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas una computadora?

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*partes \*software \*servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631  
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance

regresar  
página 1



## Exportaciones crecieron un 26% en el 2011

De acuerdo con cifras de la SUNAT, las exportaciones peruanas durante el 2011 ascendieron a US\$ 45,201 millones, lo cual implica un incremento del 26% con relación al 2010.

### EXPORTACIONES PRIMARIAS CRECIERON UN 25%

Las exportaciones tradicionales (las cuales incluyen al gas natural)<sup>1</sup> ascendieron a US\$ 35,142 millones, el 78% del total de las exportaciones, lo que evidencia un aumento del 25% con relación al 2010. Dentro de este rubro destacan las exportaciones mineras, con US\$ 26,448 millones y un aumento del 20.8%. Este resultado se debe básicamente al incremento en las exportaciones de oro en sus demás formas en bruto, principal producto exportado durante el año, las cuales alcanzaron un valor de US\$9,721 millones (+26%), incentivadas por un crecimiento del 10.6% en el precio. Según cifras del BCRP, la cantidad de onzas exportadas hasta noviembre del 2011 disminuyó un 1% con relación al 2010.

Otros sectores a destacar son el agrícola tradicional (US\$ 1,640 millones; +69%) y el petróleo y derivados (US\$ 4,970 millones; +49.13%). En el caso del primero, su crecimiento se debe al incremento en los envíos de café por un valor de US\$ 1,557 millones (+75%), producto que representa el 95% de las exportaciones en ese sector. Respecto al segundo, resalta el incremento en los envíos de gas natural licuado por un valor de US\$ 1,283 millones (+352%).

### LAS NO TRADICIONALES CRECIERON UN 30%

Durante el 2011, las exportaciones manufacturadas llegaron a US\$ 10,059 millones, un 22% de las exportaciones totales, lo que muestra un incremento del 30% en comparación con el 2010. Cabe resaltar que este crecimiento es el más alto desde el 2004, año en el que crecieron un 32%, lo cual muestra el gran desempeño que han tenido el 2011. Uno de los sectores a destacar es el agropecuario, el cual acumuló un valor de US\$ 2,779 millones (+26%), gracias a las mayores ventas de uvas frescas por un valor de US\$ 287 millones (+54%), paltas por US\$ 165 millones (+94%), paprika por US\$ 85 millones (+29%), platanos por US\$ 63 millones (+27%) y cacao por US\$ 63 millones (+81%).

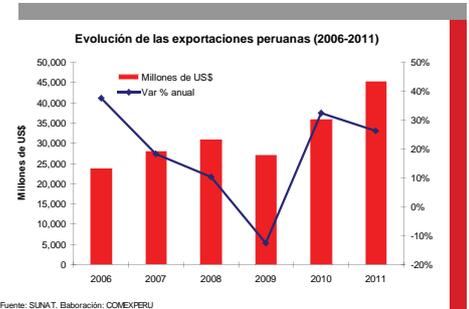
Por su parte, el sector textil alcanzó un valor exportado de US\$ 1,966 millones, principalmente por los mayores envíos de los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 199 millones, +46%), las camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres (US\$ 46 millones, +36%), los t-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles (US\$ 36 millones, +54%) y los demás t-shirts de algodón para niños o niñas (US\$ 36 millones, +55%). Asimismo, el sector pesquero mostró un gran dinamismo durante el año pasado al alcanzar un valor exportado de US\$ 1,039 millones, lo que implica un incremento del 60%. Dicho resultado se debe al aumento en los envíos de las demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas (US\$ 229 millones, +44%), demás moluscos e invertebrados acuáticos (US\$ 198 millones, +144%), demás pescados congelados (US\$ 78 millones, +296%), entre otros.

### MÁS FRUTOS DE LOS TLC

En lo que respecta a mercados, China se consolidó como nuestro primer socio comercial. Las exportaciones peruanas con destino al país asiático alcanzaron un valor de US\$ 6,950 millones (+28%). Asimismo, destacaron Suiza, al convertirse en el segundo socio comercial del país (US\$ 5,820 millones, +51%); Canadá, en la cuarta ubicación (US\$ 4,030 millones, +21%); Japón, en la quinta (US\$ 2,174 millones, +21%), y Chile, en la sexta (US\$ 1,974 millones, +44%); países con los cuales tenemos TLC vigentes, con excepción de Japón que esperamos entre en vigencia lo más pronto posible. En lo que respecta a Estados Unidos, este se ubicó en tercer lugar al captar envíos por un valor de US\$ 5,735 millones, lo que refleja una disminución del 6% con relación al año anterior.

El panorama internacional para el presente año aún es incierto y, por ende, también lo es para nuestras exportaciones. Independientemente de las proyecciones y expectativas de cara al desarrollo del presente año, lo importante será diversificar e impulsar nuestras exportaciones, en particular las no tradicionales. Resulta vital continuar con la política comercial de apertura de los últimos años. La entrada en vigencia de siete acuerdos comerciales durante este año será muy importante; sin embargo, no debemos quedarnos conformes con los resultados y debemos continuar buscando mercados con gran potencial, como los de la India y Rusia. ¡Que la agenda continúe!

<sup>1</sup> Según la SUNAT, el gas natural está clasificado en el sector de manufacturas como un químico. Sin embargo, el BCRP lo clasifica dentro del sector primario, como parte de petróleo y derivados, ya que lo considera un *commodity*. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.



| Exportaciones no tradicionales (US\$ millones) |              |               |            |
|--|--------------|---------------|------------|
| Sectores                                       | 2010         | 2011          | Var %      |
| Agropecuaria                                   | 2,203        | 2,779         | 26%        |
| Textil   | 1,563        | 1,966         | 26%        |
| Pesquero                                       | 650          | 1,039         | 60%        |
| Químico  | 1,222        | 1,637         | 34%        |
| Metalmeccánico                                 | 402          | 471           | 17%        |
| Siderometalúrgico                              | 877          | 1,048         | 20%        |
| Minería no metálica                            | 251          | 483           | 92%        |
| Artesanías                                     | 0.6          | 4.8           | 653%       |
| Maderas y papeles                              | 359          | 394           | 10%        |
| Pieles y cueros                                | 33           | 46            | 39%        |
| Varios (inc. joyería)                          | 190          | 191           | 0%         |
| <b>Total</b>                                   | <b>7,751</b> | <b>10,059</b> | <b>30%</b> |

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.