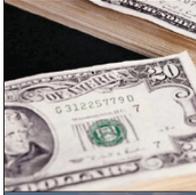




Contenido

Del 15 al 21 de octubre del 2012

	AL TORO POR LAS ASTAS	Editorial
		2
	WEO OCTUBRE 2012 <i>El escenario económico mundial nos pasa la factura a todos.</i>	Hechos de Importancia
	OTRA PERLA MÁS <i>Nuevas medidas gauchas...</i>	3
	PRODUCTOS QUE DINAMIZAN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL <i>La creciente demanda externa por nuestros productos agrícolas ha dinamizado nuestro sector agroindustrial.</i>	Actualidad
		4
	OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO: ARTICULANDO EL COMERCIO EXTERIOR <i>Un programa que nos alinea normativamente con la Organización Mundial de Aduanas.</i>	Economía
		6
	MARRUECOS: LA PUERTA DE ENTRADA AL MUNDO ÁRABE <i>El acercamiento es inminente.</i>	Comercio Exterior
		7

SEMANARIO COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Estefanía Campoblanco Calvo

Walter Carrillo Díaz

Diego Bohórquez Morote

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO

La evolución de las SUV Crossover.





Al toro por las astas

Gracias al deficiente desempeño del SUTEP, el Perú se encuentra en los últimos lugares en Latinoamérica en lo referente a educación. En la prueba PISA 2009 de la OCDE, que incluyó a algunos países no miembros de dicho ente, el Perú ocupó el puesto 63 de 65 países tanto en lectura como en matemáticas y el 64 en ciencias, pese a que sí se evidencia el avance con respecto a nuestra posición en años anteriores, producto de los esfuerzos en materia educativa de años anteriores, donde se introdujeron la meritocracia y las evaluaciones periódicas en el magisterio, lo cual no le habría gustado para nada a los simpatizantes del SUTEP.

Precisamente son estos últimos los que exigen mejoras salariales sin ofrecer mejores resultados, quienes paralizan el dictado de clases a nivel nacional por medio de una huelga indefinida, con idas y venidas dentro de sus distintas facciones, y retrasan aún más las mejoras en la educación pública.

Definitivamente, el radicalismo político del sindicalismo en la educación es una enorme barrera que viene dificultando las mejoras en la educación pública. No es la primera vez que los alumnos se ven perjudicados por tales protestas desproporcionadas y políticamente malintencionadas, cuyas consecuencias son pagadas por nuestros niños y adolescentes en edad escolar. Ellos ya vienen sufriendo de una pésima educación que definitivamente les terminará cerrando a muchos la posibilidad de un mejor futuro.

En agosto de este año se desarrolló la última evaluación PISA 2012, veremos los resultados y enfrentaremos nuestra realidad. Hayamos mejorado o no, se necesitan soluciones de largo plazo, medidas que ataquen el problema de raíz y que prevalezca una Carrera Pública Magisterial basada en el mérito y el buen desempeño de los maestros. No dejemos que el radicalismo de movimientos políticos que gobiernan los sindicatos sean los que decidan la calidad de educación que reciben los peruanos.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



WEO OCTUBRE 2012

En la última edición del World Economic Outlook (WEO), estudio elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), se confirma que la recuperación de la economía mundial continúa, aunque esta se ha debilitado. De acuerdo con el FMI, el crecimiento previsto para el 2013 se ha revisado a la baja, de 2.0% a 1.5% para las economías desarrolladas, y de 6.0% a 5.6% para las economías de mercados emergentes y en desarrollo. La baja tasa de crecimiento y la incertidumbre en las economías desarrolladas está afectando a las economías emergentes y en desarrollo, a través de los canales comerciales y financieros. Y vaya que en Perú lo estamos sintiendo por intermedio de nuestras cifras de exportación.

Por otro lado, el estudio nos confirma que el crecimiento de América Latina y el Caribe (ALC) volvió a enfriarse durante el primer semestre del 2012. La actividad fuera de la región se moderó más de lo esperado, inclusive en las economías emergentes de Asia, lo cual debilitó la demanda externa de bienes y servicios del bloque. Esto concuerda con las últimas declaraciones del ministro de Economía, Luis Miguel Castilla, quien enfatizó en que el crecimiento de la economía peruana para el 2013 dependería de la dinámica en China, que se ha convertido en un país preponderante tanto por el comercio bilateral con el Perú, como por el nivel de inversiones que maneja en Latinoamérica, las cuales en el 2011 fueron un 38% destinadas a nuestro país.

En lo que respecta al Perú, nuestra economía seguiría siendo de las más dinámicas de la región para el año 2013, con un crecimiento del PBI del 5.8%, una inflación del 2.5% y una tasa de desempleo del 7.5%; mientras que América del Sur registraría un crecimiento del PBI del 4% y una inflación del 6.9%. Cabe mencionar que, según el FMI, las inquietudes en torno a los riesgos de mayor inflación son especialmente agudos en Venezuela y Argentina, que no han adoptado políticas más restrictivas, y cuya inflación se mantiene en niveles elevados.

Si queremos mantener o incluso mejorar las perspectivas hacia los próximos años, los esfuerzos del sector público y privado no se deben hacer esperar. El primero con una función catalizadora y facilitadora, dándole paso a las inversiones de gran envergadura y diversificando mercados para nuestros productos; el segundo, apostando por el desarrollo del país en un ambiente de libre mercado y competencia sana, elevando su productividad en beneficio de la competitividad del Perú como nación.

OTRA PERLA MÁS

En los últimos tiempos, el Gobierno argentino ha venido aplicando una serie de “nuevas medidas” que atentan contra las inversiones y el libre comercio; donde destacan la privatización de Repsol, las licencias previas de importación no automáticas, las declaraciones juradas anticipadas de importación y los certificados de libre comercialización de productos importados, entre otras perlas, las cuales no poseen sustento técnico alguno (ver semanarios N° 675, N° 664 y N° 661).

Por si esto fuera poco, el mes pasado, el FMI exhortó a las autoridades argentinas a adoptar medidas correctivas para mejorar la calidad de sus cifras oficiales, ya que al parecer estarían siendo manipuladas para que no demuestren el mal momento económico que vive dicho país. Esta mala imagen tiene como resultado que los inversionistas eliminen de su panorama a Argentina como destino de inversiones.

Como bien dicen que en esta vida no hay lonche gratis, el país gaucho está comenzando a sentir los efectos de la aplicación de dichas medidas: reducción de las inversiones, disminución de sus importaciones, aumento de la inflación y salida de capitales. Esto último es la causa de la escasez de dólares en el sistema cambiario argentino, que ha ocasionado una subida aproximada del 9% en el tipo de cambio peso argentino-dólar estadounidense, en el periodo enero-octubre del 2012.

Para contrarrestar esta situación y evitar la salida de dólares de su economía, el actual Gobierno ha decidido aplicar una serie de medidas, como el cobro de una comisión por remesas del 30% del valor enviado. Además, se ha fijado un monto máximo de operación por persona en 2,500 pesos (US\$ 450 aproximadamente) al mes, y el envío solamente podrá realizarse en pesos argentinos, lo cual implicaría una reducción en los envíos de remesas de hasta un 50%.

Afortunadamente, la política económica de nuestro país es totalmente contraria a la aplicada en Argentina, ya que justamente el abrirse a diferentes mercados y destinos es lo que nos ha permitido crear más empleo, aumentar los ingresos y mantener altos los niveles de competitividad en nuestra economía. Sigamos por buen camino.

PBI real, precios al consumidor y desempleo en las economías de América del Sur

	PBI real			Precios al consumidor			Desempleo		
	Proyecciones			Proyecciones			Proyecciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
América del Sur	4.8	2.9	4	7.8	6.8	6.9	-	-	-
Brasil	2.7	1.5	4	6.6	5.2	4.9	6	6	6.5
Argentina	8.9	2.6	3.1	9.8	9.9	9.7	7.2	7.2	7.2
Colombia	5.9	4.3	4.4	3.4	3.2	2.8	10.8	11	10.5
Venezuela	4.2	5.7	3.3	26.1	23.2	28.8	8.1	8	8.1
Perú	6.9	6	5.8	3.4	3.7	2.5	7.7	7.5	7.5
Chile	5.9	5	4.4	3.3	3.1	3	7.1	6.6	6.9
Ecuador	7.8	4	4.1	4.5	5.1	4.3	6	5.8	6.2
Uruguay	5.7	3.5	4	8.1	7.9	7.6	6	6.7	7
Bolivia	5.2	5	5	9.9	4.8	4.7	-	-	-
Paraguay	4.3	-1.5	11	6.6	5	5	5.6	5.8	5.4

Fuente: FMI.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil - Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1



Productos que dinamizan el sector agroindustrial

LA QUINUA PERUANA, PARA EL MUNDO

El reconocimiento que recibió la quinua por parte de la ONU, al catalogarla como “el grano de oro del Perú”, ha ayudado a aumentar su popularidad en los últimos tiempos. Esto se ha visto reflejado en las cifras de producción, las cuales, según el MINAG, en el periodo enero-junio del 2012, ascendieron a 42,019 toneladas. Vale la pena resaltar que dentro de las principales regiones productoras se encuentran Puno, Ayacucho, Cusco y Junín, con el 72%, 8%, 5% y 4% de la producción nacional, respectivamente.

El dinamismo que las exportaciones peruanas de quinua muestran en los últimos años ha sido bastante bueno, ya que en el periodo 2006-2011 los envíos registraron un aumento de casi 16 veces en valor. En cuanto al año 2012, las cifras reflejan la misma tendencia, por lo que durante los primeros ocho meses estas alcanzaron un valor de US\$ 20.7 millones, un incremento del 37% con respecto a enero-agosto del año 2011.

Asimismo, cabe destacar que, en el periodo enero-agosto del 2012, el principal destino de nuestras exportaciones de quinua fue EE.UU., al cual se envió US\$ 14 millones (+43%), lo que representó un 46% del total de los envíos de quinua en ese periodo. Sin embargo, debemos resaltar que existen otros destinos que han mostrado dinamismo como Australia (US\$ 1.3 millones, +65%) y Canadá (US\$ 0.9 millones, +69%). Entre las principales empresas que exportaron este producto se encuentran Agro Orgánico S.A.C, por US\$ 8.4 millones (+27%); Grupo Orgánico Nacional S.A, por US\$ 2.9 millones (+56%), y Apex Trading S.A.C, por US\$ 1.4 millones (+133%).

CEBOLLAS Y CHALOTES

Por ser un insumo importante para la gastronomía peruana y contener proteínas, vitaminas y minerales buenos para la salud, la producción y exportación de cebollas ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años.

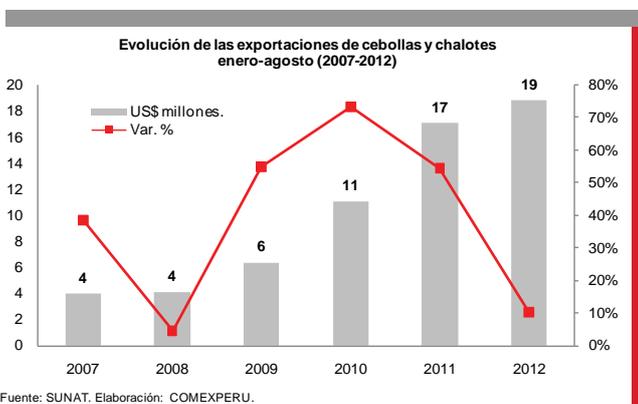
Según el MINAG, en el periodo enero-julio del presente año, la producción nacional de cebolla ascendió a 375,453 toneladas. Entre las principales regiones productoras se encuentran Arequipa, Ica, Tacna y La Libertad, con el 58%, 11%, 6% y 5% de la producción nacional, respectivamente.

Durante el periodo enero-agosto, uno de los productos agrícolas que ha demostrado tener un alto dinamismo exportador han sido las cebollas y chalotes, frescos y refrigerados, los cuales se llegaron a exportar por un valor de US\$ 19 millones, un crecimiento del 10% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Entre los principales destinos de este cultivo, en los primeros ocho meses del 2012, resalta notoriamente EE.UU., con envíos por un valor de US\$ 11 millones, lo que evidencia un crecimiento del 81% respecto al mismo periodo del año anterior, el cual representa un 57% del total exportado. Sin embargo, también podemos destacar otros destinos que han mostrado gran dinamismo como Colombia, con US\$ 6.7 millones (-33%), y España, con US\$ 0.8 millones (+40%). Entre las principales empresas exportadoras de este sector se encuentran Importadora y Exportadora Agromercedes, con US\$ 3.4 millones (18%); Bland & Miranda S.A.C, con US\$ 2 millones (11%), y MC & M S.A., con US\$ 1.9 millones (10%).



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



ACEITUNAS DE EXPORTACIÓN

En el Perú se producen aceitunas de muy buena calidad, las cuales son altamente demandadas por los comensales extranjeros, principalmente en su presentación preparada o conservada (excepto en vinagre o ácido acético). A continuación, detallaremos la evolución que esta ha presentado en los últimos años.

Según el Ministerio de Agricultura, en el 2011, se produjeron 73,092 toneladas de aceitunas, un 40% más que lo producido en el 2007. Es preciso destacar que en el año pasado se obtuvo un rendimiento promedio de 5,639 kg/ha.

En cuanto a las exportaciones de aceitunas, estas vienen registrando un buen desempeño. En los últimos seis años han crecido un 116%, llegando a exportar un monto de US\$ 22.8 millones en el 2011. Cabe resaltar que en el periodo enero-agosto del 2012 los envíos peruanos ascendieron a US\$ 18.3 millones, un 22% más que lo exportado en el mismo periodo del año anterior.

En los primeros ocho meses del 2012, el principal destino de nuestras exportaciones de aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético) fue Brasil, al cual se envió un monto de US\$ 15 millones, un 43% más que lo exportado en el mismo periodo del año pasado. Cabe resaltar que en dicho periodo del 2012 este país recibió un 82% del total de nuestros envíos al exterior. En segundo lugar se encuentra EE.UU., con US\$ 2 millones y un crecimiento del 4% respecto al periodo enero-agosto del año pasado. En tercer lugar está Chile, con un valor de US\$ 0.4 millones (-55%). En dicho periodo, las principales empresas exportadoras fueron Nobex Agroindustrial S.A., con un monto de US\$ 4.5 millones y el 25% del total enviado; Agroindustrias Nobex S.A. (US\$ 2.3 millones, 13%); Agroindustria y Comercializadora Guive E.I.R.L (US\$ 1.2 millones, 7%) y Fundo La Noria Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (US\$ 1 millón, 5%).



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERÚ

regresar
página 1



Operador Económico Autorizado: articulando el comercio exterior

El 11 de setiembre del 2001, luego del atentado terrorista contra las Torres Gemelas, la seguridad en el intercambio comercial se convirtió en un tema de gran relevancia debido a la posibilidad de utilizar la cadena de suministros para el contrabando de armamento biológico, químico o nuclear, así como para la contaminación de alimentos con fines bioterroristas.

En este sentido, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) propuso el programa Operador Económico Autorizado (OEA) en el 2007, como la solución a las amenazas de seguridad en la cadena logística, y se convirtió en una importante herramienta de competitividad. El OEA es un programa impulsado a nivel global que consiste en una serie de lineamientos que deben ser aplicados por las distintas aduanas y exigidos a los operadores de comercio exterior, con miras a mejorar la seguridad de la cadena de suministros, para disminuir tanto los riesgos de manipulación con fines delictivos como los accidentes que puedan poner en riesgo los cargamentos.

PERÚ EN EL MARCO NORMATIVO DE LA OMA

La nueva Ley General de Aduanas introdujo la categoría de “Usuario Aduanero Certificado” en el 2008, con la finalidad de alinearnos a esta tendencia del comercio internacional, la cual fue reemplazada por la denominación “Operador Económico Autorizado” en el presente año, como paso previo a nuestra adscripción a dicho marco normativo internacional de aduanas. La semana pasada, la Sunat se adhirió al programa OEA y está *ad portas* de implementarlo, lo cual significaría más seguridad, menores costos y mayor competitividad para nuestro comercio.

Se debe reconocer que la Sunat asume un papel vital en el buen desenvolvimiento del comercio, trascendiendo sus iniciales competencias de captación de ingresos e impuestos, ya que también se involucrará en políticas de facilitación de comercio, así como, enfrenta los problemas más críticos: el narcotráfico, contrabando y la evasión fiscal. Es por ello que el OEA abarca actividades de producción y embarque, transporte interno, inspección preembarque, transporte internacional, transporte interno de destino, entre otros; es decir, toda la cadena logística internacional integrada, considerando los estándares de la OMA.

La implementación de este programa facilitará las operaciones de comercio exterior y simplificará los trámites del despacho de mercaderías, lo que abarata costos. Asimismo, al adoptar el OEA estamos formando parte de Marco Normativo SAFE, bajo el cual se formuló el programa que será aplicado por 177 países miembros de la OMA en un futuro, los que constituyen el 90% del comercio global. Con unas aduanas más ágiles e integradas al sistema de comercio internacional, mejoramos en competitividad. El desarrollo de nuestro comercio exterior se impulsará con un sistema articulado, eficiente y seguro.

Es imperioso que todos los operadores vinculados al flujo internacional de mercancías aprovechen las ventajas que brinda el programa OEA para que los usuarios exportadores e importadores aprovechen la apertura y el mayor flujo del comercio exterior. Para ello, deberán asegurarse de cumplir los requisitos generales como un adecuado sistema de registros contables y logísticos que permita la trazabilidad de las operaciones, una solvencia financiera y patrimonial debidamente comprobada y un nivel de seguridad adecuado.

Si todos los agentes privados y públicos se ensamblan exitosamente al programa, solo quedaría extender dicha propuesta para los procesos de importación, con el propósito de convertirnos en un punto estratégico en el comercio de la región latinoamericana.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT
HOTEL & CASINO

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Marruecos: la puerta de entrada al mundo árabe

A pocos días de la culminación de la III Cumbre América del Sur y Países Árabes (ASPA), realizada en nuestra capital, las tareas con miras a un acercamiento en materia comercial de nuestro país con las naciones árabes no se hacen esperar. Un acuerdo comercial entre Perú y Marruecos era un tema que estaba en el radar de las autoridades de ambos países y que anteriormente analizamos (ver Semanario N° 531). Es por ello que el Mincetur y su contraparte en Marruecos estarían evaluando la elaboración de un estudio de factibilidad para conocer las oportunidades en ambos mercados.

Cabe resaltar que ambas economías podrían complementarse de manera eficaz, dada la participación de los alimentos en la estructura de las importaciones de Marruecos y la necesidad del Perú por inversiones en el sector energético, manejo de agua e infraestructura en general.

Entre las características que hacen de Marruecos un atractivo aliado comercial, tenemos las siguientes:

- Según el Banco Mundial, registró un PBI de US\$100,000 millones en el 2011, y una población de más de 32 millones de habitantes.
- En los últimos años registró un crecimiento del 3.6% en el 2010 y el 4.5% en el 2011.
- Presenta un elevado nivel de intercambio comercial. En el 2011 el valor de sus importaciones alcanzó los US\$ 40,000 millones y sus exportaciones, los US\$ 21,000 millones.
- El FMI estima que seguirá creciendo a tasas de entre un 7% y un 8% en los próximos años.

Si bien nuestros envíos a Marruecos solo alcanzaron un valor de US\$ 20.6 millones en el 2011, lo que representó una caída del 41%, muestran una clara mejoría para este año, ya que en el período enero-agosto alcanzaron un monto de US\$ 22 millones. De acuerdo con cifras de la Sunat, esta recuperación se debe principalmente a los envíos de minerales de plomo y sus concentrados por US\$ 17 millones (+3%), que representan el 80% de las exportaciones hacia Marruecos, y por los envíos de minerales de cobre y sus derivados por US\$ 3 millones.

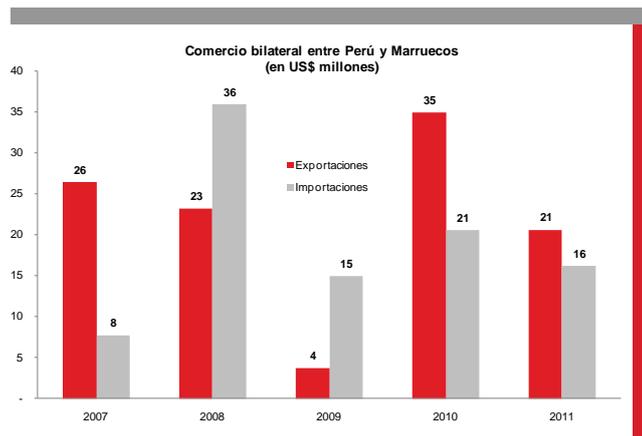
Cabe resaltar que un acuerdo comercial con Marruecos facilitaría la entrada de productos agrícolas peruanos a ese mercado, y de esta manera se podría aprovechar los más de US\$ 2,000 millones que gasta el país africano en importaciones de alimentos.

Las importaciones guardan un comportamiento similar. En el año 2011, alcanzaron un valor de US\$16 millones, lo que evidenció una caída del 21% con relación al año anterior; mientras que en el período enero-agosto se registró un valor de los US\$18 millones. Entre los principales productos importados en los ocho meses del año, figuran los fosfatos de calcio naturales y aluminocálcicos naturales (US\$ 17 millones, +18%), que representan el 92% del valor de las importaciones totales desde ese país.

Es claro que dicho acuerdo resultaría potencialmente beneficioso para el Perú. La necesidad del país miembro de la Liga Árabe de importar alimentos debe ser bien aprovechada por los agricultores, ganaderos y pesqueros peruanos.

Asimismo, una liberación de aranceles para los productos no tradicionales los haría más atractivos para el mercado africano, y al mismo tiempo generaría más puestos de trabajo en nuestro país, así como diversificaría, aún más, los destinos para la oferta exportable peruana. De igual forma, el Perú podría verse beneficiado por una mayor afluencia de capitales marroquíes focalizados en proyectos energéticos e infraestructura en general.

Vamos por buen camino. La agenda de apertura continúa y qué mejor que acercándonos a los miembros de la Liga Árabe, cuyo interés en hacer negocios con los países de Sudamérica, particularmente con el Perú, se puso de manifiesto días atrás con la consecución de la III Cumbre de América del Sur y los Países Árabes. Enhorabuena.



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERÚ.